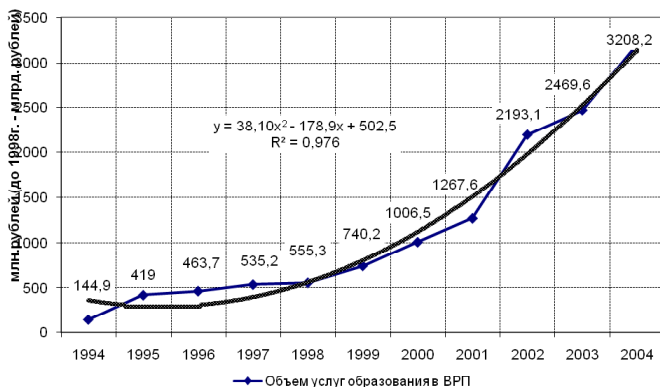




В условиях перехода к рынку образовательные услуги стали рассматриваться как специфический товар, предлагаемый на рынке образовательных услуг. В отличие от материального продукта, сама по себе образовательная услуга имеет отличительные особенности, делающие её особым товаром со своими законами спроса и предложения.

Следовательно, можно предположить, что тенденция роста предоставления образовательных услуг останется. И если вернуться к «Стратегии образования до 2020 года», то, видимо, можно ожидать и увеличение спектра услуг. Например, в организации среднего специального, дошкольного, профессионального, пост профессионального образования, системы повышения квалификации.

Литература

1. Стрижов А.М. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных. отношений//Стандарты и мониторинг в образовании,1999,№ 3,4. 2.
2. Федеральный закон «Об образовании», ст.37.
3. Стратегия развития образования России до 2020 года «Современная модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики».

Пестряков Виктор

Аспирант Института экономики КарНЦ РАН

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА

Деловая среда регионального бизнес-сообщества является определяющим элементом развития бизнеса на локальном уровне, что влияет на состояние всего региона в целом. Ее формирование обусловлено совокупно-

стью условий, в которых протекает хозяйственная деятельность бизнес-общества. В литературе наиболее распространены два подхода к определению деловой среды. Во-первых, деловая среда понимается как внешняя среда конкретного предприятия, где синонимичными выступают понятия внешняя среда, внешнее окружение, непосредственное деловое окружение. В качестве субъектов деловой среды рассматриваются органы власти, с которыми организация взаимодействует в процессе своего функционирования; партнеры (поставщики материалов, капитала, трудовых ресурсов, дилеры и т.д.); конкуренты; потребители производимых товаров и услуг, их ассоциации и объединения. Во-вторых, деловая среда трактуется как бизнес-среда территории (в стране, регионе, городе). Здесь синонимами являются понятия деловой климат, бизнес-климат [1].

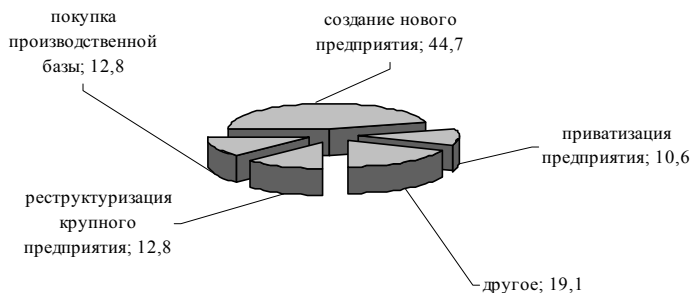


Рис. 1. Условия создания предприятия, в %

Одним из факторов формирования деловой среды является социально-экономическое состояние предприятий. Такой анализ на примере предприятий Приладожья, как составляющих бизнес-среды Карелии, был осуществлен на основе эмпирических данных, полученных в ходе исследования 2007 г.⁵³. Анализ позволил выявить следующие особенности.

1. Организационно-правовое положение предприятий.

Представленные предприятия созданы в основном в результате открытия нового предприятия (44,7%), практически одинаковое количество предприятий создано в результате реструктуризации крупного предприятия, покупки производственной базы и приватизации предприятия (11–13%). 19% предприятий затруднились ответить на данный вопрос.

⁵³ Исследования проводились в рамках проектов РФФИ «Проблемы формирования института собственности в условиях переходной экономики», (2006–2008 гг., № 06-06-80413а, рук. Козырева Г.Б.); Проект РГНФ «Карельская модель трансграничного сотрудничества» (2007–2008 гг., №07-02-009а – рук. Морозова Т.В.).

Подавляющее большинство (79%) предприятий являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, 13% предприятий входят в состав холдинга акционерной компании карельского уровня. По 2% набрали позиции: предприятие является дочерней фирмой российской/иностранной компании.

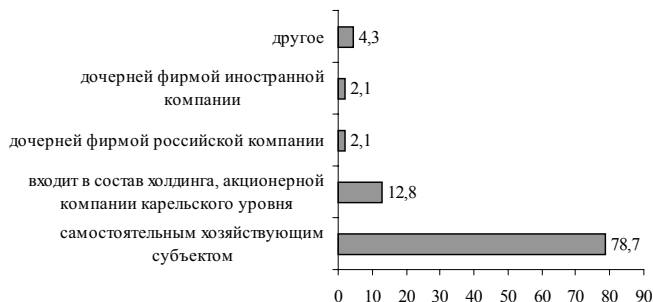


Рис. 2. Является ли Ваше предприятие, (в %)

Земля предприятий находится в основном в аренде (32%), в собственности земля оформлена у 17% предприятий, также распространен ответ: в настоящее время оформляем документы по переводу земли в собственность (13%). У одного предприятия земля находится в субаренде.

2. Экономическое положение предприятий.

Менеджеры и руководители оценивают современное экономическое положение их предприятий в основном как удовлетворительное (57,4%). Ответ: благополучное – дали 23% опрошенных. Крайне тяжелое положение у 4%, а неудовлетворительное у 9% предприятий.

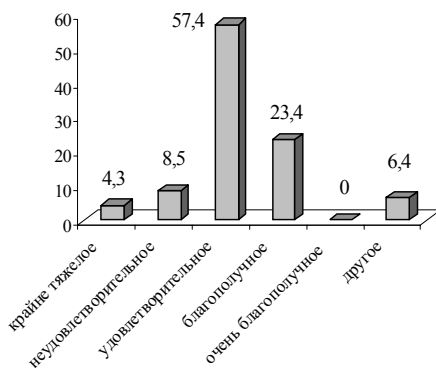


Рис. 3. Оценка экономического положения предприятия, в %

У большинства предприятий за год (июль 2006–июль 2007 гг.) производство в основном возросло: значительно – 23%, незначительно – 30%. Осталось на прежнем уровне у 23% предприятий. Сокращение производства произошло у 17% предприятий: незначительно – 11%, значительно – 6%.

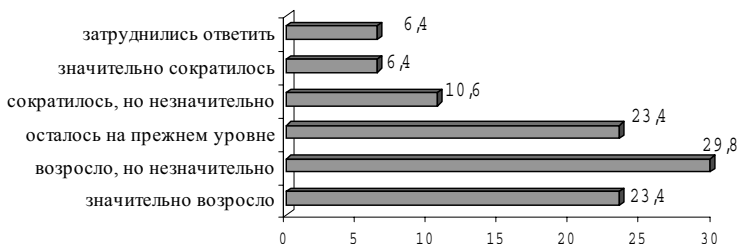


Рис. 4. Изменение производства за год, в %

За последние 5 лет ассортимент продукции у 40% предприятий расширился, а 38% не изменился, у 9% сузился. У 6% предприятий ассортимент изменился принципиально.

Высокую значимость среди экономических проблем у опрошенных предприятий представляет нехватка собственных финансовых средств на развитие производства (68% ответивших). Проблемы связаны еще и с нехваткой денежных оборотных средств и высокими налогами: по 42% от ответивших. Наименьшие проблемы – это приобретение оборудования и транспортировка и хранение продукции. Хотя здесь все зависит от отрасли. Например, для тех предприятий, которые занимаются добычей и производством стройматериалов из камня, большую проблему представляет транспортировка, связанная с нехваткой подвижного состава, предоставляемого железной дорогой.

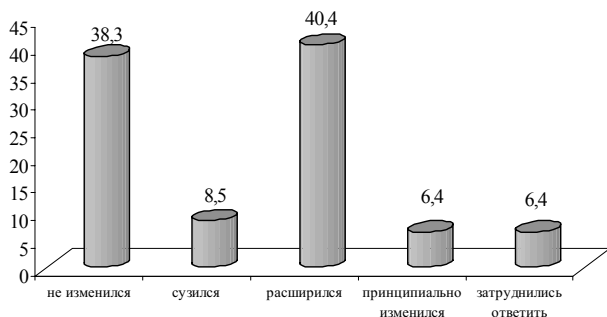


Рис. 5. Изменение ассортимента продукции предприятия за последние 5 лет, в %

Руководители оценивают свои предприятия в основном как достаточно конкурентоспособные – 77%. 15% предприятий вообще не имеют конкурентов. Только 2% руководителей отметили, что их предприятие недостаточно конкурентоспособно.

Высокую конкурентоспособность руководители связывают в основном с выпуском продукции, пользующейся высоким устойчивым спросом.

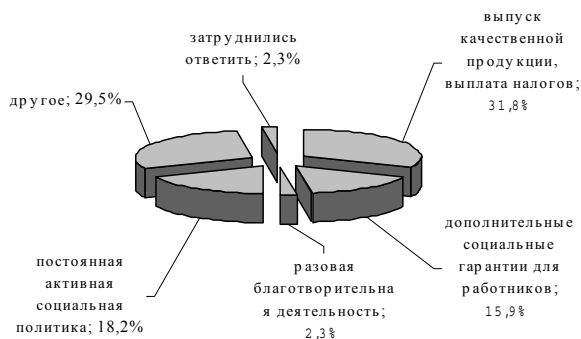
3. Рынки.

У 32% опрошенных предприятий спрос на их продукцию (услуги) выше существующего предложения. У 28% предложение соответствует спросу. У 15% предложение превышает спрос.

4. Социальное положение предприятия.

Наиболее значимой социальной задачей на 68% предприятий считается заработная плата. 53% руководителей предприятий уделяют большое значение дисциплине. Для 51% предприятий большое значение имеет повышение профессиональной квалификации работников. Не упускаются из внимания условия труда 40% и 36% руководителей дали оценки соответственно 5 и 4 по пятибальной шкале, где 5- высоко значимая задача. Самую низкую оценку имеет такая социальная задача как улучшение жилищных условий – 34% руководителей оценили ее как малозначимую.

Понятие «социальная ответственность бизнеса» для 30% руководителей ограничивается выпуском качественной продукции и выплатой всех налогов. 17% считают, что социально ответственный бизнес должен постоянно заниматься активной социальной политикой. 15% респондентов полагают, что данное понятие включает дополнительные социальные гарантии для работников.



**Рис. 6. Что входит в понятие «социальная ответственность бизнеса»
(в % от ответивших)**

Динамика численности работников за 10 лет не изменилась на 26% предприятий. У 23% предприятий численность работников увеличилась значительно, а у 17% – существенно уменьшилась. Еще у 17% предприятий численность работников увеличилась незначительно. У 6% предприятий число работников уменьшилось незначительно. На 94% предприятий нет избытка работников. У 49% предприятий имеются вакансии, а на 51% таковые отсутствуют. 77% предприятий не имеют на балансе объекты социальной сферы. 17% содержат данные объекты. 47% предприятий не имеет финансовых возможностей для помощи в решении жилищных проблем работникам. 13% выделяют работникам кредиты. Строительство жилья ведет всего 4% предприятий.

На 43% предприятий существует частичная практика компенсации затрат работников на медицинское и санаторно-курортное обслуживание. 23% предприятий не имеют такой возможности. На 13% предприятий существует практика полной компенсации затрат работников в данной области.

На 87% предприятий не ведется квотирование мест для инвалидов. Многие руководители объясняют данное обстоятельством профилем своей организации: строительство, камнеобработка, работа в лесу и т.д.

5. Менеджмент.

На вопрос, что прежде всего нуждается в реформировании на вашем предприятии, 34% респондентов выбрали ответ – технологии. 11% указали вариант – система продвижения – сбыта продукции. Свой вариант предложили 15% респондентов. Во вторую очередь – 13% руководителей видит необходимость в реформировании планирования. По 9% руководителей, во вторую очередь, хотели бы реформировать технологии и организационную структуру.

На 43% предприятий управленческие решения принимаются ограниченным кругом управленцев. На 32% предприятий все решения принимаются лично руководителем. 17% респондентов выбрали вариант другое, где часто упоминали, что все зависит от уровня принимаемых решений.

47% предприятий не участвуют в конкурсах, инвестиционных проектах, программах поддержки и т.д. 25 % предприятий в таких программах принимают участие и имеют в данном направлении успех. 9% принимали участие, но безуспешно.

70% руководителей сталкивались в своей практике с недобросовестностью деловых партнеров. 17% сталкивались довольно часто. 13% ответили, что не имели такой практики.

При оформлении сделок 47% предприятий используют типовой договор, в котором прописываются основные условия сделки. На 26%

предприятий сделка всегда тщательно готовится. В договоре прописываются все детали, чтобы в случае возникновения конфликтной ситуации была возможность оспаривать сделку на законных основаниях. Для 21% предприятий единой практики оформления сделок нет. Скорость заключения договора зависит от партнера и характера сделки.

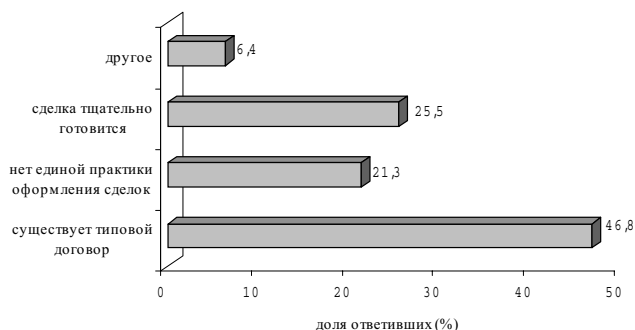


Рис. 7. Какова практика оформления сделок на Вашем предприятии?

Если в результате сделки возникает конфликтная ситуация, то 66% респондентов предпочитают решать вопрос самостоятельно. 13% в данной ситуации прибегают к помощи посредника (правоохранительные органы, частные агентства, адвокатуры).

Взгляд на состояние предприятий Приладожья 2007 г. в оценках их руководителей свидетельствует о достаточно стабильной ситуации. Бизнес начал позиционировать себя на рынках, имеет сформированную стратегию не только экономического развития, но и социальной политики, наработал управленческие подходы и практику взаимодействия с партнерами. Но учитывая современную ситуацию (глобальный кризис 2008 г.) такие проблемы, как нехватка финансовых ресурсов, оборотных средств и высокие налоги существенным образом снижают способность предприятий Приладожья адаптироваться и выходить на адекватные стратегии развития. Именно кризисные условия позволяют вскрывать глубинные проблемы, связанные с отсутствием институциональных предпосылок формирования благополучного делового климата на уровне региона.

Литература

1. Перла А., Чеглакова Л. Бизнес и власть //Апология.— №10.— 2007.— Электронный ресурс.— режим доступа к ст.: http://www.journal-apologia.ru/news.html?id=567&id_issue=201