

получать в этом аудиоформате авторитетные доклады и аналитические отчеты компаний по тематикам бизнеса и технологий. Таким образом, подкасты используются уже не только в развлекательных целях, они становятся важнейшим информационным инструментом.

#### Список литературы

1. *Мустаев Д.* Конкуренты традиционных СМИ // Журналист. 2007. № 6. С. 30—31.
2. Как сделать радио за час: «самая горячая тенденция» в области Интернет-вещания // PR в России. 2005. № 6. С. 2—3.
3. *Каладжян А. А.* Подкастинг — экспериментальный формат коммуникации // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2008. № 5.
4. Чем подкастинг полезен для B2B: использование подкастингов в качестве средства доставки маркетингового контента продолжает набирать обороты // PR в России. 2006. № 7. С. 8.

### Исследование формирования мировой индустрии дайвинга — инновационного направления развития туризма

*С. В. Степанова, А. П. Филимонова*  
*Карельский институт туризма, г. Петрозаводск*

В настоящее время дайвинг (подводное погружение) представляет собой интенсивно развивающуюся высокодоходную сферу бизнеса. В последние десятилетия произошел настоящий переворот в развитии подводного плавания. Дайвинг из профессиональной военной сферы деятельности преобразовался в одно из инновационных направлений развития современного туризма. Из года в год стремительно увеличивается число дайвинг-центров и дайверов во многих странах мира, активно развивается индустрия дайвинга. В настоящее время в мире насчитывается около 20 млн. сертифицированных дайверов-любителей, почти 40 лет назад их число составляло несколько сотен. В качестве примера на рис. 1. приведены данные об увеличении количества дайверов в трех странах мира. Так, за период 2000—2005 гг. число сертифицированных дайверов только в России увеличилось в 2 раза (2000 г. — 4096 чел., 2005 г. — 8391 чел.). В Польше число сертифицированных дайверов за аналогичный период возросло 1,8 раза (2000 г. — 3 167, 2005 г. — 5 814), подобная тенденция наблюдается и в других странах мира.



**Рис. 1.** Динамика увеличения общего числа сертифицированных дайверов по месту сертификации за период 2000—2005 гг., чел.

Кроме того, подтверждением активного развития дайвинга является увеличение числа дайвинг-центров, магазинов по продаже оборудования и пр. Для примера, в 1994 г. в Москве осуществляло деятельность 2 дайвинг-центра и одна фирма занималась поставкой оборудования для данного вида туризма. В настоящее время количество дайвинг-центров составляет 50 единиц, 5 компаний занимаются поставкой оборудования для дайвинга, осуществляют свою деятельность 6 специализированных магазинов. Представленные данные свидетельствуют об интенсивном развитии дайвинга, как инновационного вида туризма в России и целом в мире.

Исследование формирования мировой индустрии дайвинга можно условно подразделить на 3 основных периода (табл. 1.):

1. Изобретательский период (до 40 гг. XX в.).
2. Популяризация подводного плавания (40 гг. XX в. — конец XX в.).
3. Дайвинг — сфера туристского бизнеса (к. XX в. — по настоящее время) [1].

Таблица 1

**Основные периоды в развитии мировой индустрии дайвинга**

Период	Дата	Важные События
Изобретательский период	500 лет	Первое упоминание о задержке дыхания человеком при нырянии под воду. Грек Силис продемонстрировал практическое использование задержки дыхания перед королем Персии во время военного подвига
	1530 г.	Изобретен первый подводный колокол (diving bell) с воздухом внутри
	1535 г.	Создана цилиндрическая камера высотой около 1 м и диаметром 60 см со стеклянными оконцами (Гульельмо де Лорена)
	1551 г.	Изобретен водолазный костюм, в котором водолаз должен был стоять, засунув голову в большой стеклянный шар (Николо Фонтана)
	1715 г.	Построен «подводный двигатель», подводный дубовый костюм или цилиндр, снабжающийся сжатым воздухом с поверхности (внутри костюма подводник может находиться под водой 30 мин. на глубине 18 м)
	1797 г.	Немец А. Клингерт предложил одежду для водолазов из непромокаемой ткани
	1819 г.	Изготовлен первый водолазный костюм из водонепроницаемого материала, прочно соединенный с металлическим шлемом (немецкий механик и оружейник Август Зибе)
	1825 г.	Изобретен первый работающий акваланг (Уильямом Джеймс)
	1837 г.	Создан первый эффективный стандартный подводный костюм (немецкий изобретатель Август Зибе)
	1843 г.	Королевским флотом открыта школа подводного плавания
	1865 г.	Инженер Биноит Рукеройль и морской лейтенант Август Денейруз запатентовали аппарат для дыхания под водой
		Изобретен вентилируемый скафандр, являющийся прототипом современного трехболтового вентилируемого водолазного снаряжения (офицер французского флота Огюст Денейруз)
	1876 г.	Английский торговый моряк Henry A. Fleuss разработал первый рабочий акваланг, который использует сжатый кислород
	1917 г.	Американское бюро конструкций и ремонта представляет подводный шлем «Марк V»
	1930 г.	William Beebe, пионер дайвинга и океанограф, погружается на глубину 434,6 м в круглом батискафе
	1934 г.	William Beebe и Otis Barton погрузились в батискафе на глубину 1053,7 м около Бермудов. Это погружение становится рекордным на протяжении последующих 14 лет
	1936 г.	Yves Le Prieur основал первый клуб подводного плавания, названный «Club of Divers and Underwater Life»
	1938 г.	Edgar End и Max Nohl делают первое декомпрессионное погружение, проведя 27 часов на глубине порядка 30 м в барокамере Милуокского госпиталя
	1942 г.	Жак Ив Кусто создает свою первую компанию по производству научных фильмов «Студия научных фильмов Кусто»
	1946 г.	Акваланг Кусто становится коммерческим продуктом
1947 г.	Dumas совершил рекордное погружение с аквалангом на глубину 106,8 м в Средиземном море	
1942 г.	Жак Ив Кусто создает свою первую компанию по производству научных фильмов «Студия научных фильмов Кусто»	
1950 г.	Развитие археологического дайвинга (Жак Ив Кусто)	
1955 г.	На борту Калипсо начались съемки культового фильма «Мир тишины»	
1959 г.	Создана Всемирная конфедерация подводной деятельности CMAS (Confederation Mondiale des Activites Subaquatiques). Образована федерация YMCA (Young Men's Christian Association, Scuba Programm), которая начинает проводить первые национальные курсы в США по подводному плаванию	
1966 г.	Ральфом Эриксоном и Джоном Кронином основана Профессиональная Ассоциация Подводных Инструкторов PADI (Professional Association of Diving Instructors)	
1968 г.	John J. Gruener и R. Neal Watson погрузились на глубину 152 м, дыша сжатым воздухом, у побережья острова Grand Bahama. Этот рекорд остается непобитым до 1990 г.	
1983 г.	Появился первый дайв-компьютер, названный «Orca Edge»	
1993 г.	50-ая годовщина открытия изобретения акваланга отмечается по всему миру. PADI, самая большая национальная федерация в мире, сертифицирует 515000 новых дайверов	
2000 г.	Установлен мировой рекорд глубины 254 м (Джон Беннет)	
2001 г.	Мировой рекорд глубины — 308 м (Джон Беннет)	
2003 г.	Установлен женский рекорд в погружениях на задержке дыхания 9 122 м (Таня Стритер). Марк Элиот установил новый мировой рекорд глубины — 313 м	
2004 г.	Верна Ван Хазк установила одновременно три мировых рекорда: самое глубокое погружение, сделанное дайвером-женщиной (221 м), самое глубокое женское погружение в пещере и самое глубокое погружение в условиях высокогорья	
2005 г.	Самое глубокое погружение на задержке дыхания в категории «без ограничений» совершил Патрик Мусиму, спустившись на глубину 209,6 м. Установлен новый рекорд погружения с аквалангом — 330 м (Паскаль Бернабе)	
2006 г.	40-летие Профессиональной ассоциации дайвинг-инструкторов (PADI)	
Популяризация подводного плавания		
Дайвинг — сфера туристского бизнеса		

Для первого *изобретательского периода* характерен интерес людей к изучению подводного мира. До того, как люди нашли способ дышать под водой, каждое погружение было коротким и сложным. Поэтому данный этап характеризуется множеством изобретений, которые были сделаны в области подводного плавания и явились предшественниками современного снаряжения: водолазного костюма, водолазного колокола, скафандра, акваланга и т. д. Ученые многих стран мира на протяжении многих лет конструировали и создавали все новое более практичное и усовершенствованное оборудование в области подводного плавания.

Одним из известных с давних времен способом погружения под воду, принципиально отличным от других, является применение трубок. Плиний Старший в 77 г. до н. э. сообщил о боевых водолазах, которые дышали через трубку, зажатую в зубах, другой конец которой был выведен на поверхность. Для ускорения погружения ныряльщики брали с собой под воду груз, а для увеличения продолжительности пребывания под водой — надутый воздухом пузырь, от которого шла трубка ко рту. В трактате Валло о фортификации, изданном в 1524 г., имеется напоминающее рисунки Леонардо да Винчи изображение водолаза в кожаном шлеме с кожаной трубкой, скрепленной прочными кольцами и заканчивающейся дисковым поплавком. В XVI—XVII вв. в различных странах разрабатываются и совершенствуются конструкции водолазных колоколов.

Второй период — *популяризация подводного плавания* — становится важным звеном в развитии и становлении мировой индустрии дайвинга. Именно в этот период основоположник подводных погружений, ученый, океанолог Жак Ив Кусто создает первые научные кинофильмы про жизнь в подводном мире. В 1942 г. им была создана компания по производству научных фильмов «Студия научных фильмов Кусто». Жак Ив Кусто становится самым масштабным исследователем подводного мира и доводит до совершенства техническое оборудование. Его многочисленные съемки проводятся по всему свету и многие в неизвестных в то время местах. Создаются первые международные организации в области обучения и сертификации дайверов, такие как CMAS, PADI, YMCA.

Ранее плавание с аквалангом было в основном прерогативой военных, которые чутко охраняли все секреты водолазного мастерства. Поэтому любители-одиночки, не знавшие элементарных правил декомпрессии, подвергали свою жизнь серьезной опасности. Совершенствовались конструкции аквалангов, и в 60-х гг. в широкой продаже появились вполне безопасные системы для дыхания под водой, что вызвало в 70-х гг. взрыв интереса к подводному плаванию широких масс населения.

В конце XX в. дайвинг трансформируется в интенсивно развивающуюся высокодоходную *сферу бизнеса*. Дайв-бизнес становится масштабным и доступным среди широких масс. Во многих странах появляется множество дайв-центров, в которых можно взять на прокат все необходимое оборудование, пройти обучение и получить соответствующий сертификат. Устанавливаются мировые рекорды глубоководных погружений, погружений на задержке дыхания.

В последние годы наряду со стремительным увеличением числа дайвинг-центров, дайверов-любителей, происходит диверсификация видов предоставляемых дайвинг-центрами услуг. В настоящее время в мире существует большое разнообразие различных направлений и видов рекреационного дайвинга. Основные направления дайвинга представлена на рис. 2. Согласно международным стандартам, рекреационный дайвинг (Recreational diving) является одним из основных направлений спусков под воду и может быть охарактеризован как «плавание с аквалангом» или «развлечение, отдых с аквалангом» [1].

Классификация основных видов дайвинга представлена на рис.3. Кроме представленных видов дайвинга, подводные погружения могут классифицироваться по химическому составу, характеру состояния воды и пр. [1].

В настоящее время география подводного плавания очень широка и охватывает моря всех океанов: Атлантического, Северного Ледовитого, Тихого и Индийского. Наибольшее развитие дайвинг получил в странах Океании, Юго-Восточной Азии, Центральной Америки, Средиземноморья и других странах [2; 3; 4]. Развитие индустрии дайвинга на конкретной территории в основном определяется привлекательностью туристских ресурсов для развития подводных погружений, а также развитием туристской инфраструктуры. Привлекательность водного объекта может быть охарактеризована следующими критериями:

- зрелищность (наличие объектов туристского показа);
- характеристика водной среды (пределы видимости, температурный режим, течения и пр.);
- безопасность осуществления погружений (рельеф дна и пр.);
- другое.



Рис. 2. Основные направления подводных погружений

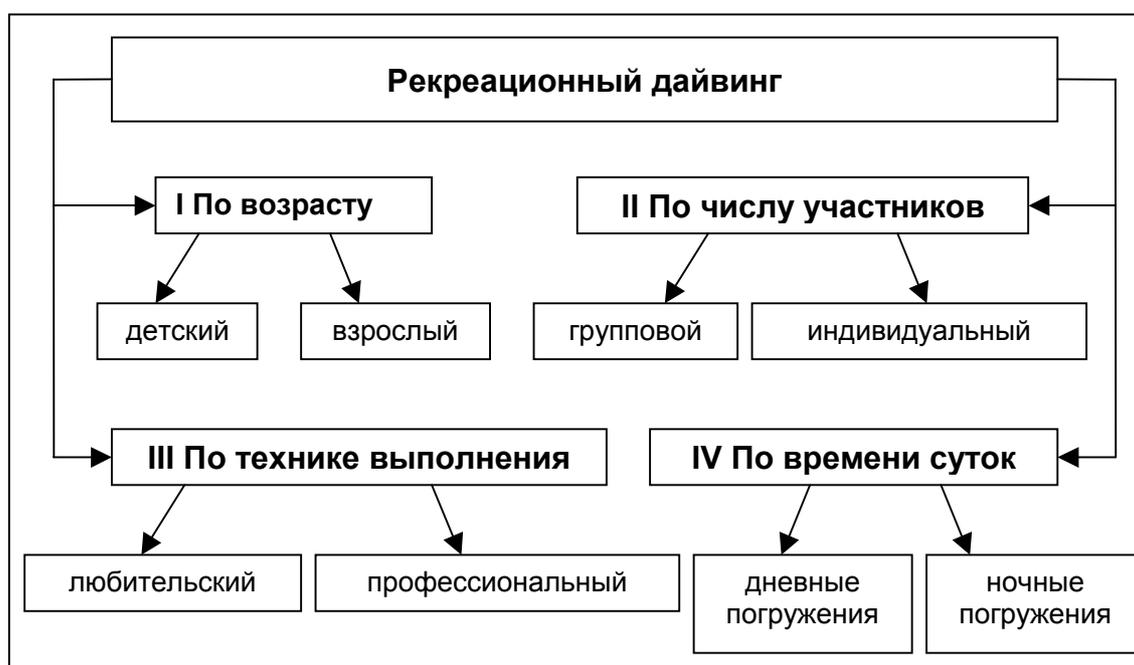
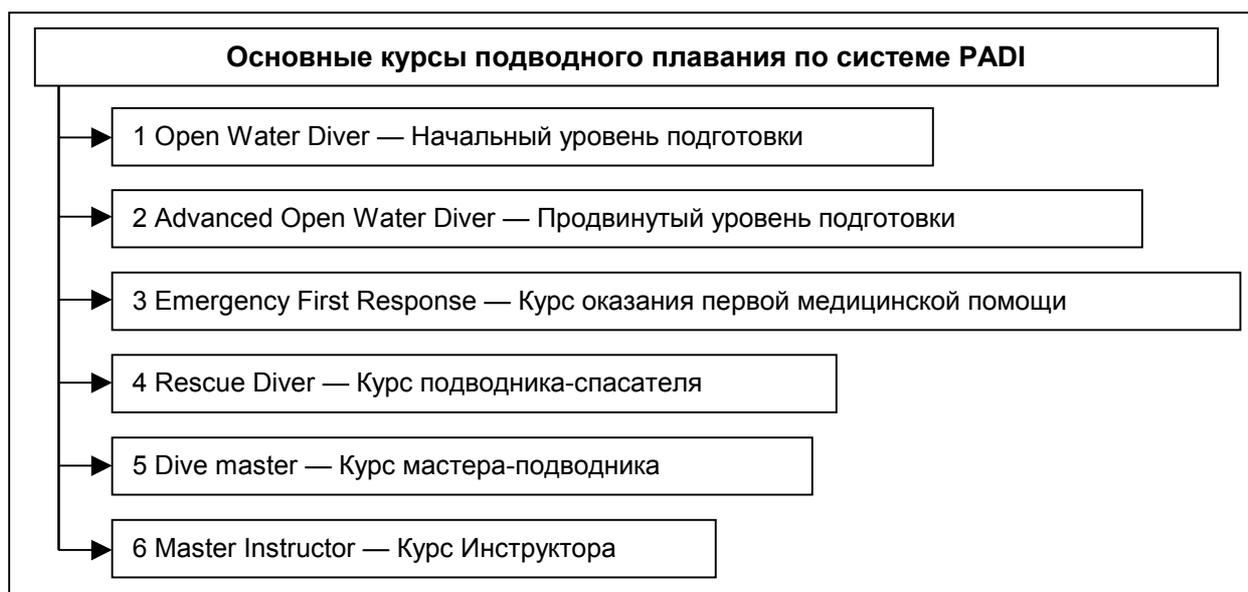


Рис. 3. Классификация основных видов дайвинга

Инфраструктура туризма с целью развития дайвинга должна включать в себя следующее: наличие транспортной инфраструктуры, наличие средств размещения и мест питания дайверов, наличие необходимого снаряжения и пр. Поскольку дайвинг относится к числу экстремальных видов туризма, особое значение имеет обеспечение безопасности подводных погружений. Сейчас в мире существует более 30 крупных ассоциаций, которые осуществляют сертификацию дайверов. В первую очередь к ним следует отнести следующие ассоциации: PADI, CMAS, PDA, DSAT, TDI, SDI, ANDI, BSAC, IANTD, IDD, IDEA, NAUI, BSAC, FAUI, PSA, SSI, SDS, IAHD, YMCA, NASE, PDIC, NACD, CEDIP, SEA, HAS, IUC, NASDS, SAA, SSAC, NDL и т. д. Все существующие в мире виды курсов подразделяются на три основные группы: курсы начального (Open Water Diver — Дайвер открытой воды) и продвинутого обучения (Advanced Open Water Diver — Расширенный курс дайвера открытой воды) и специальные курсы (погружение с корабля, погружение в сухом костюме, погружение в высокогорье, ночное погружение, погружение на течении и пр.) [2; 3; 4; 5]. Примером курсов обучения подводному плаванию может служить курсы по системе PADI (рис. 4.)



**Рис. 4.** Основные курсы подводного плавания по системе PADI

На современном этапе развития дайвинг является интенсивно развивающимся инновационным направлением туристского бизнеса. Исследование формирования мировой индустрии дайвинга позволило выявить 3 основных периода его развития, основные направления данного вида туризма, выявить необходимые условия для развития подводных погружений на конкретной территории.

#### Список литературы

1. Пуккари И. В., Степанова С. В., Филимонова А. П. Дайвинг как перспективное направление развития туризма // Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона. Труды межрегиональной научно-практической конференции / Петрозаводск: Издательство Карельского научного центра РАН, 2008.
2. Дайвинг с подводным клубом МГУ Группа RuDive.: Дайвинг клуб URL: <http://www.dive.ru/training/index>.
3. Дайвинг с подводным клубом. М.: МГУ, 2008. С. 143.
4. Дженсон Д. Дайвинг: Полное руководство / пер с англ. Ткаченко К. М.: «Издательство ФАИР», 2007. 124 с.
5. Российский дистрибьюторский центр PADI. URL: [http://www.divelife.ru/cgi-bin/show\\_news.pl? option =Full News &div= ind&id=191](http://www.divelife.ru/cgi-bin/show_news.pl? option =Full News &div= ind&id=191).