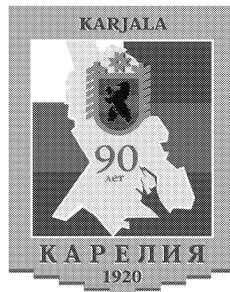


КАРЕЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ



**СФЕРА УСЛУГ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
(на примере легкой промышленности)**

**Препринт диссертационного доклада  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
аспирантки Института экономики КарНЦ РАН  
В.В. Гюнеш**

Петрозаводск  
2010

Карельский научный центр РАН  
Российской академии наук  
Институт экономики

**СФЕРА УСЛУГ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
(на примере легкой промышленности)**

Препринт диссертационного доклада  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
аспирантки Института экономики КарНЦ РАН  
В.В. Гюнеш

Петрозаводск  
2010

**СФЕРА УСЛУГ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (на примере легкой промышленности).** Препринт доклада аспирантки Института экономики КарНЦ РАН В.В.Гюнеш: Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2010. 28 с.

*Политика – это искусство взбираться по лестнице успеха; наука – это умение определить, к той ли стене приставлена лестница.*

*Наука управления состоит не только в том, чтобы создавать условия благоприятного развития экономического субъекта, но и в том, чтобы научить органы управления экономического субъекта грамотно пользоваться результатами этого труда.*

## **ВВЕДЕНИЕ**

В современных условиях интеграции, глобализации и транснационализации российской экономики задача выбора приоритетных направлений развития, обеспечивающих укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой суверенной индустриальной державы, становится первостепенной. В данном контексте точное определение и научное обоснование тех направлений развития, направленных на повышение качества жизни населения, решение социальных вопросов по обеспечению занятости населения и улучшению его благосостояния, развитию малого бизнеса является обязательным условием экономической политики государства в целом и любом субъекте России в частности.

При этом следует учитывать, что особенностью современного этапа развития экономики является переход от сырьевой специализации и управления производством к специализации на производстве продуктов конечного пользования и сфере услуг. В настоящее время сфера услуг охватывает все направления жизнедеятельности человека, оказывая непосредственное влияние на социально – экономическое развитие общества.

В большом многообразии отраслевых направлений сферы услуг необходимо выделить легкую промышленность, развитие которой стало стратегическим фактором успешного социально-экономического развития многих развитых стран. В мировой экономике лег-

кая промышленность рассматривается как сфера экономической деятельности, способная дать стимул в развитии экономики территории и создать необходимые условия территориального роста.

Для Республики Карелия, являющейся ресурсно-ориентированным регионом с низким потенциалом импортозамещения, успешно восстановившей производственные связи в рамках российской экономики и интегрируемой в мировые хозяйственные отношения, развитие сферы услуг на примере легкой промышленности могло бы способствовать обеспечению доступности потребительских товаров, максимальному удовлетворению внутреннего спроса населения за счет товаров местного производства, росту валового регионального продукта, повышению доли доходов от реализации готовой продукции (не сырьевых ресурсов) в структуре доходов, повышению занятости населения, росту качества жизни в Республике, укреплению социально — экономического положения в регионе, органичному встраиванию региона в систему глобального мирового рынка. Постановка вопроса об эффективном использовании потенциальных возможностей легкой промышленности в стратегическом развитии региона представляет собой актуальную научную проблему.

## 1. ПРЕДМЕТ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Обязательным условием эффективного развития территории является совпадение интересов и сознательных усилий **Власти, Бизнеса и Труда**. Поиск механизмов формирования благоприятной партнерской среды для бизнеса и граждан является **важнейшей государственной задачей**. **Особую роль в укреплении социально – экономического положения региона** может способствовать развитие сферы услуг (на примере легкой промышленности). Многие страны, понимая **значимость сферы услуг** (на примере легкой промышленности) **в создании благоприятной экономической среды**, развитии и кооперации малого бизнеса **приравнивают ее к стратегическому направлению развития и активно привлекают научное внимание к разработке мероприятий по перспективному развитию сферы услуг**

В дореволюционный период оптимальный **баланс соответствия государственной политики и бизнеса** способствовал благополучному развитию данного направления и в России и положительно влиял на социально – экономическое положение страны (на примере истории развития сферы услуг в легкой промышленности). Приход к власти новых приоритетов в отраслях экономики разрушил существующую систему.

Создание постиндустриального общества заставило государственную власть работать принципиально по-новому с выстраиванием партнерских отношений между бизнесом, властью и трудом. Появились возможности научного исследования влияния сферы услуг (на примере легкой промышленности) на социально – экономическое положение территории в условиях рыночной экономики на уровне иностранного и российского государства, региона, которые способствовали:

1. Сбору информации о состоянии объекта исследования (мониторинг с 1860 года по настоящее время) (российский и зарубежный опыт);
2. Анализу процесса развития сферы услуг (на примере легкой промышленности), выявлению факторов, способствующих благоприятному развитию с целью определения основных направлений развития сферы услуг (на примере легкой промышленности) в Карелии с учетом специфики региона;
3. Разработке методических рекомендаций по созданию благоприятных условий развития сферы услуг (на примере легкой промышленности) в сложившихся социально-экономических условиях Карелии.

## **1. 1. Методологическая основа диссертационного исследования**

В основе диссертационного исследования использован принцип изучения процесса развития сферы услуг (на примере легкой промышленности) в мировой экономической системе с учетом ее взаимосвязи с окружающей средой в условиях нестабильности. Данный подход позволил исследовать процессы влияния сферы услуг на социально – экономическое развитие региона не жестко

детерминированных закономерностей, а в рамках глобальной транснациональной системы, которой является регион. Что дало возможность:

1. Рассмотреть эволюцию сферы услуг (на примере легкой промышленности) как результат качественных изменений, возникающих как результат решения общественных дисбалансов в кризисные периоды;
2. Проанализировать транснационализацию мировой экономики как попытку экспансии корпоративного бизнеса развитых государств в страны третьего мира с сохранением координирующего центра в европейских государствах.

## **1. 2. Основная гипотеза научного исследования**

*Благоприятное развитие сферы услуг на примере легкой промышленности является важным условием социально — экономического развития региона, требующим разработки подходов и методов, обеспечивающих перспективное развитие отрасли.*

**Целью** научного исследования являлось разработка основных методических положений, рекомендаций, модели развития сферы услуг на примере легкой промышленности в регионе.

В рамках данной цели конкретизировались **задачи** исследования:

1. Исследовать влияние сферы услуг на примере легкой промышленности на социально — экономическое развитие территории (мировой опыт, российский опыт, опыт развитых стран с приоритетом развития легкой промышленности в структуре экономики);
2. Выявить факторы, способствующие эффективному развитию сферы услуг на примере легкой промышленности;
3. С учетом полученных данных проанализировать предложенную государством стратегию развития отрасли легкой промышленности до 2020 года;
4. Определить основные направления развития сферы услуг на примере легкой промышленности в Карелии с учетом специфики региона, разработать методические рекомендации по

созданию благоприятных условий развития сферы услуг на примере легкой промышленности в сложившихся социально-экономических условиях Карелии.

**Теоретическую основу исследования** составлял: научный подход в исследовании влияния сферы услуг на примере легкой промышленности на экономику территории, системный анализ и синтез, теория управления сложными экономическими системами и социальными процессами, труды отечественных и зарубежных авторов в области мировой и региональной экономики, материалы международных конференций и практический опыт участия в международных выставках, аналитические материалы по результатам стажировки на предприятиях легкой промышленности за рубежом.

В исследовании использовались федеральные, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты, документы федерального и территориального стратегического планирования Республики Карелия, программы социально-экономического развития России и Карелии, материалы научно-исследовательских работ Института экономики КарНЦ РАН, Кембриджа (Великобритания), Видропа (США), Бингхамптона (США), Брауна (США), Оксфорда (Великобритания), Экономического научного центра (Анкара), Калифорнийского университета (США), Корнельского университета (США), университета Пенсильвании (США), Принстона (США), материалы международной, российской и региональной статистической отчетности (GAIN, TSIS, ИТКІВ, OECD), аналитические материалы федеральных министерств и ведомств.

### **1. 3. Основные заключения**

По результатам диссертационного исследования сделаны следующие заключения:

1. Развитие отраслей промышленности в мире - это динамично развивающийся процесс, во многом определяемый этапами развития цивилизации. На государственном уровне степень развития отдельных отраслей промышленности определяется социально – экономической политикой государства, в ко-

торой правильный выбор приоритетных отраслей и реализация перечня мероприятий, способствующих достижению отраслью своего экономического потенциала, является важнейшей государственной задачей.

2. Проблема выбора отрасли приобретает особое значение в условиях мирового финансового кризиса, когда рациональная структура отраслей промышленности позволяет в сложных социально - экономических условиях максимально ограничивать негативные процессы в экономике при соблюдении принципа социального партнерства государства, частных компаний и населения.
3. С переходом к рыночной экономике в России сформировались новые условия, требующие особого внимания к отрасли легкой промышленности. Определение социально – экономического потенциала отрасли в условиях регионального саморазвития и возможности его использования в стратегическом развитии территории становится насущной задачей местных органов власти.
4. Лидерами на мировом рынке легкой промышленности являются страны, в которых легкая промышленность объявлена приоритетной отраслью в структуре национальной экономики (Турция, Китай, страны Средней и Юго-Восточной Азии).
5. В условиях глобализации мировой экономики развитие легкой промышленности в этих странах вызвало смещение производительных сил из стран Западной Европы и США в страны с меньшей стоимостью рабочей силы: Юго-Восточную и Среднюю Азию. Производство высокоразвитых стран сконцентрировалось на выпуске товаров с высокой добавленной стоимостью, основанных на высоких технологиях, инновациях, выпуске остромодной продукции высокого класса и технически сложного и специального текстиля.
6. Предметом экспорта России являются товары с низкой добавленной стоимостью – сырье и полуфабрикаты в виде суrowых или частично обработанных хлопчатобумажных и льняных тканей, что свидетельствует о наличии *проблемы стратегического характера*.

7. Низкая конкурентоспособность отечественной продукции сказывается на сокращении объемов производства и росте официального импорта. Рост импорта также обусловлен превышением внутреннего потребления продукции легкой промышленности над собственными возможностями производства. Поскольку большая часть рынка завязана на индивидуального потребителя, на предпочтения которого влияет не государственная промышленная политика, а доступность, качество и дизайн продукции, сервис продаж и маркетинг, то неудовлетворенные потребности закрываются импортом. При этом зарубежные текстильные компании успешно занимают сегменты отечественного рынка, внедряясь в государственные поставки, финансируемые из бюджета, что негативно влияет на формирование баланса ресурсов с точки зрения высокой степени зависимости российского рынка от внешнеэкономической конъюнктуры. Недостаточность инвестиций для освоения эффективных достижений отраслевой науки является барьером в создании современной технологической базы легкой промышленности, необходимой для стабилизации развития и финансовой устойчивости предприятий и ведет к деградации наукоемких производств, дальнейшему падению объемов производства, усилению товарной и стратегической зависимости государства от зарубежных стран.
8. Значимой для экономики отрасли является проблема нелегального импорта и неучтенного (подпольного) производства, объем которых более чем вдвое превышает уровень легального производства. В сложившихся условиях государство должно помогать российским предприятиям легкой промышленности в конкурентной борьбе. Импорт должен дополнять российский рынок необходимыми ассортиментными группами качественных товаров и не заполнять его товарами, которые могут быть произведены отечественными производителями. В качестве механизма может быть использовано подписание двухсторонних соглашений по мониторингу и квотированию взаимной продукции, ведение открытого геоэкономического диалога.

9. Создание современной маркетинговой системы, стратегии продвижения и правильного позиционирования товаров на рынках, научное исследование рыночных тенденций, планирование продуктового портфеля по параметрам: качество, ассортимент, дизайн, цена позволит России перейти в более высокую нишу мирового товарного рынка, занимаемую сегодня странами Западной Европы. Удачное расположение России между Европой, Индией и Китаем дает России дополнительное преимущество ускоренной поставке товаров на мировой рынок, что особенно важно для сегмента «быстрой моды».
10. Приграничное положение Карелии и достаточный промышленный потенциал могут стать хорошей предпосылкой повышения конкурентоспособности региона на государственном и мировом уровне при условии разработки и реализации эффективной стратегии развития региональной легкой промышленности.
11. Ограниченность выбора продукции легкой промышленности в сети розничной торговли наряду с высокой ценой и не безопасным для здоровья низким уровнем качества требует развития региональной легкой промышленности.
12. Создание благоприятных условий для подъема региональной легкой промышленности, придание ей новых импульсов в инновационном и социальном развитии, в повышении конкурентоспособности продукции собственного производства в государственном и мировом производстве требует создания региональной стратегии развития легкой промышленности.
13. Разработка и реализация региональной стратегии развития легкой промышленности будет способствовать мобилизации региональных ресурсов, повышению доступности продукции легкой промышленности для местного потребителя, росту объемов производства, валового регионального продукта, усилению конкурентоспособности региона на федеральном и региональном уровне. В этом случае разработка стратегии развития легкой промышленности становится одной из подсистем стратегического планирования региона.

14. Механизм реализации стратегии развития легкой промышленности должен носить комплексный, системный и стратегически-целевой характер и охватывать все виды деятельности от производства готовых товаров из импортного сырья до их продвижения на рынки сбыта.
15. Эффективность реализации стратегии развития легкой промышленности будет зависеть от возможности органов местного самоуправления капитализировать имеющиеся в их распоряжении ресурсы и организации конструктивного диалога представителей бизнеса, населения и местных властей.

#### **1. 4. Важнейшие результаты исследования**

1.4.1. По результатам диссертационного исследования сделаны следующие выводы:

1. Сфера услуг (на примере легкой промышленности) - перспективное направление экономики, способное улучшить социально — экономическое положение территории, создать более доступный рынок потребительских товаров, повысить конкурентоспособность региона на государственном и мировом рынке. Использование экономического потенциала сферы услуг в социально — экономическом развитии территории является насущной задачей органов государственной власти и местного самоуправления;
2. Анализ международной и российской практики развития сферы услуг (на примере легкой промышленности) дал возможность выделить ряд дополнительных преимуществ, которые можно использовать для активации легкой промышленности в регионе;
3. Предложенный и апробированный на практике алгоритм исследования состояния легкой промышленности позволил проанализировать состояние отрасли, выявить ее системные проблемы, разработать методические рекомендации по формированию эффективной стратегии регионального развития легкой промышленности, предложить инновационный сценарий развития отрасли в регионе, разработать систему ме-

роприятий по достижению отрасли поставленных стратегических целей. Данная методика может быть использована и в отношении других регионов.

4. Предложенные показатели, определяющие эффективность реализации стратегии на каждом ее этапе и ежегодно отслеживаемые при помощи мониторинга, могут быть использованы в качестве индикаторов результативности выполнения поставленных задач.

1.4.2. **Научная новизна** полученных в ходе исследования результатов заключается в следующем:

1. Научно обосновано влияние сферы услуг на примере легкой промышленности на социально — экономическое развитие территории (на примере России, Турции).
2. Выявлены специфические факторы, способствующие эффективному развитию легкой промышленности в экономике страны на современном этапе.
3. Проанализирована предложенная государством стратегия развития отрасли легкой промышленности до 2020 года, разработаны рекомендации по совершенствованию стратегии в современных условиях поляризации социально-экономического пространства.
4. Определена роль и место сферы услуг на примере легкой промышленности в стратегическом развитии региона, разработаны методические рекомендации по эффективному развитию сферы услуг на примере легкой промышленности в Карелии с учетом особенностей региональной политики и экономики. Разработаны основные положения стратегии развития легкой промышленности в регионе с целью укрепления социально - экономического положения Республики и повышения конкурентоспособности Карелии в государственном и международном пространстве.

1.4.3. **Практическая значимость результатов** исследования заключается в возможности использования предлагаемых в диссертации методических рекомендаций в подготовке и принятии стратегических и программных документов, способствующих созданию благоприятных условий развития сферы услуг на примере легкой промышленности в регионе.

Результаты, полученные в ходе исследования, используются в практической деятельности предприятий сферы услуг легкой промышленности московской, воронежской, краснодарской, ленинградской, нижегородской, волгоградской областях.

**1.4.4. Апробация и публикация результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались и одобрены на семинарах и деловых программах международных выставок: «30-ая федеральная оптовая выставка – ярмарка «Текстильлегпром 2008» (Москва), участие во всероссийском совещании на тему «Инновационное развитие текстильной и легкой промышленности России в период мирового кризиса»; участие в деловой программе «Expobusiness Congress» международной выставки «Heimtextil Messe Frankfurt 2009» (Франкфурт-на-Майне); участие в деловой программе «Home Couture» 15-ой международной выставки «Evteks 2009» (Стамбул); участие в деловой программе международной выставки «Heimtextil Rossija» (Москва).

Основные положения диссертационного исследования опубликованы в следующих работах:

**В рецензируемом научном журнале, рекомендованном ВАК:**

- Гюнеш Е.В. Взаимосвязь развития общества и сферы услуг (на примере легкой промышленности) // Швейная промышленность. №3, 2010 – 0,3 п.л.
- Гюнеш В.В. Стратегия развития легкой промышленности России: оценка вклада в развитие отрасли // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО, №3, 2010 – 0,4 п.л.

**В электронных научных изданиях:**

- Гюнеш В.В. Стратегическое управление социально - экономическим развитием региона. Краткий обзор зарубежного опыта (на примере легкой промышленности) // Рынок легкой промышленности [Электронный ресурс]: Интернет-журнал, 2010 - № 75. – Режим доступа: <http://www.rustm.net/catalog/article/1730.html>, свободный – Загл. с экрана. – 0,3 п.л.
- Гюнеш В.В. Легкая промышленность Турции. Стратегия успеха // Рынок легкой промышленности [Электронный ресурс]: Интернет-журнал, 2010 - № 76. – Режим доступа:

<http://www.rustm.net/catalog/article/1850.html>, свободный – Загл. с экрана. – 0,4 п.л.

Гюнеш В.В. Легкая промышленность в новой российской экономике: анализ текущего состояния, проблемы, перспективы развития / Рынок легкой промышленности [Электронный ресурс]: Интернет-журнал, 2010 - № 77. – Режим доступа: <http://www.rustm.net/catalog/article>, свободный – Загл. с экрана. – 0,4 п.л.

### **Библиографический список использованной литературы**

Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года. Принята Приказом Президента Российской Федерации от 3 июля 2008 года № Пр-1369. Одобрена Приказом Президента Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853. – 153 с.

Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2020 года «Возрождение Карелии» (с учетом изменений и дополнений). Утверждена постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 4 июля 2006 года № 2520-III ЗС. Петрозаводск, 2006 г.

The Istanbul Textile and Apparel Association ((Istanbul Tekstil ve Konfeksiyon Ihracatçı Birlikleri) (ITKIB) formed in 1986 now has more than 17,000 members. ITKIB manages the distribution of apparel quotas among firms, keeps track of data in the sector, organizes training and so on. Istanbul, 2003.

Гурова С.А., Шишкин А.И. Процесс формирования стратегий социально-экономического развития муниципальных образований. // Труды Карельского научного центра РАН. Выпуск 6.- Петрозаводск, 2004.– с. 17–26

Dave Pretty. The Cotton Textile Industry in Russia and the Soviet Union, // National overview Russia and the USSR, Textile conference IISH, Winthrop University, 2004. – p. 122, 138–233.

### Области применения продукции легкой промышленности



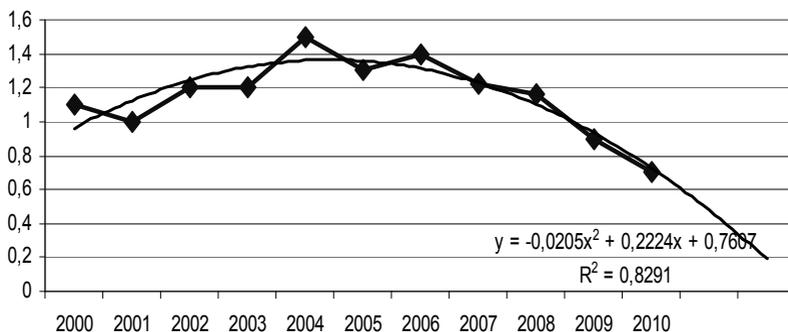
### Структура потребления продукции легкой промышленности в мире

Население (индивидуальный покупатель)	90,00%
Корпоративный сектор, отрасли экономики	5,00%
Приоритетные национальные проекты	1,00%
Технический текстиль	3,00%
Экспорт	1,00%



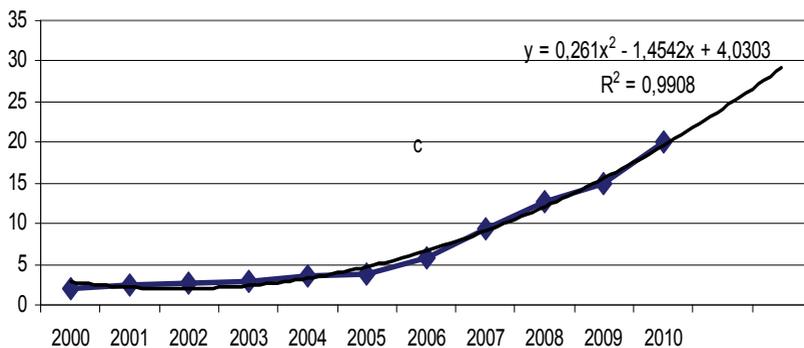
Приложение 4

**Динамика экспорта товаров легкой промышленности в период с 2000 по 2008 годы с прогнозом на 2009, 2010 год, млрд.\$**



Приложение 5

**Динамика импорта товаров легкой промышленности в период с 2000 по 2008 годы с прогнозом на 2009, 2010 годы, млрд.\$**



Приложение 6

**Структура экспорта товаров легкой промышленности  
по итогам 2008 года**

(по данным ВНИИ потребительского рынка и мониторинга)

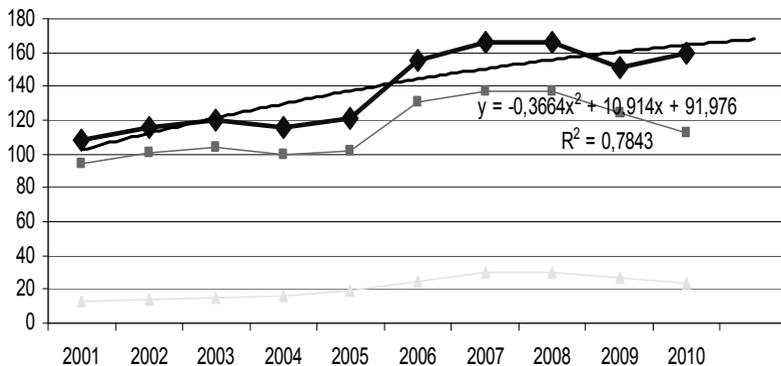
Вид продукции	Россия	Мир
Одежда, трикотаж	3%	57%
Готовые ткани, технический текстиль	4%	18%
Суровые ткани	75%	0
Предметы интерьера, ковры и ковровые изделия	0%	7%
Кожа, обувь, мех	12%	16%
Прочие	6%	2%

Приложение 7

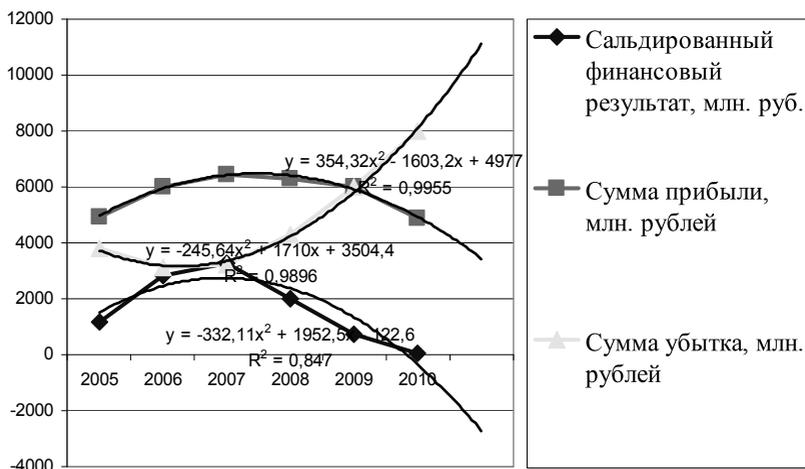
**Основные сегменты мирового рынка продукции  
легкой промышленности**

№ группы	Качество	Дизайн	Цена	Ассортимент	Страны
1	Высокое	Авторский	Высокая	Широкий	ЕС, США
2	Среднее	Многообразие шаблонных дизайнов	Средняя	Широкий	Турция
3	Среднее	Простой	Средняя	Сырье и полуфабрикаты, низкий ассортимент готовой продукции	Россия
4	Низкое	Стандартный	Низкая	Узкий	Индия, Пакистан, Корея, Китай

**Динамика объемов производства продукции легкой промышленности, млрд.руб.**



**Динамика прибыли, убытков и сальдированного финансового результата предприятий легкой промышленности за период с 2005 по 2009 годы**



Приложение 10

**Среднеотраслевая структура издержек производства  
продукции легкой промышленности, %**

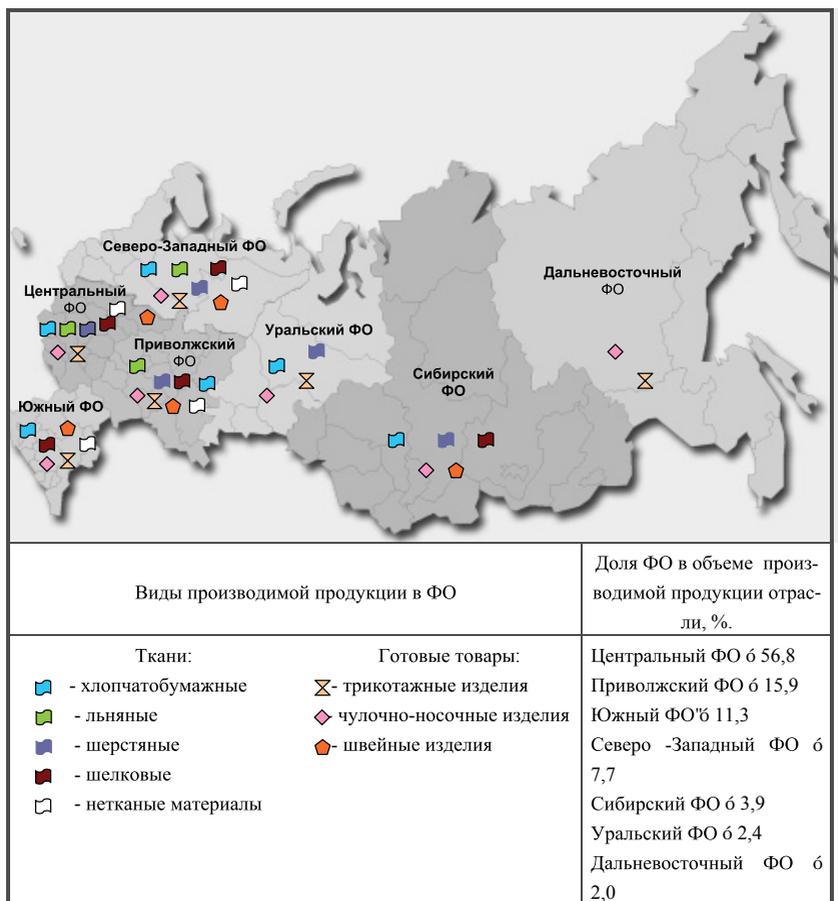
Материальные затраты	52,80%
Затраты на оплату труда	21,30%
Тепловая энергия	5,90%
Прочие затраты	5,10%
Электрическая энергия	4,80%
Единый социальный налог	4,70%
Амортизация основных средств	2,10%
Вода	1,70%
Природный газ	1,10%
Другие виды топлива	0,50%

Приложение 11

**Меры государственной поддержки легкой промышленности  
в период с 2006 по 2008 годы**

Меры государственной поддержки отрасли	2006	2007	2008
1. Возмещение из федерального бюджета части затрат на уплату % по кредитам, полученным предприятиями на:			
– сезонную закупку сырья и материалов, млн.руб.	100	100	250
– техническое перевооружение, млн.руб.	-	-	2,0
– производство экспортной продукции, млн.руб.	20,44	14,9	19,9
2. Бюджетное финансирование НИОКР	31,2	6,2	17,0
3. Ввоз технологического оборудования и комплектующих с учетом снижения таможенной пошлины до нулевой ставки, млн.долларов США	244,9	261,7	115,8

### Распределение продукции легкой промышленности по федеральным округам



**Характеристика основных проблем легкой промышленности, источников и результатов их воздействия** (по результатам участия в выставках Evtteks 2008, 2009 (Стамбул), Heimtextile 2008, 2009 (Франкфурт-на-Майне), Japantex 2008 (Токио), Decosit 2008 (Брюссель), Textilegrom 2006, 2007, 2008 (Москва), Decotex 2009 (Москва)), а работы в международном отделе экспортных операций тюле-гардинных тканей (ANY Tekstil), тканей для женской одежды (Vims Tekstil), пряжи (Fisa Fantazi Iplik) в период с 2006 по 2009 год.

Проблема	Источник	Результат
Техническая и технологическая отсталость отрасли от других стран	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Моральный и физический износ основных средств и низкий коэффициент их обновления – (3-5% в год против 14–16% в экономически развитых странах, продукция которых преобладает на российском рынке);</li> <li>▶ Отсутствие автоматизированных систем управления производственным процессом.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Высокая материалоемкость, энергоемкость производства, низкая производительность оборудования;</li> <li>▶ Среднее качество, простой дизайн и высокая себестоимость продукции;</li> <li>▶ Отставание от мирового рынка легкой промышленности.</li> </ul>
Низкий уровень инновационной деятельности Рост удельного веса импорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Низкий уровень использования прогрессивных технологий, достижений отраслевой науки.</li> <li>▶ Превосходство импортной продукции над российской по дизайну, качеству и цене, ассортименту.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Неконкурентоспособность отечественных товаров на российском и мировом рынке.</li> <li>▶ Товарная зависимость государства от других стран.</li> </ul>
Отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Слабое развитие рыночной инфраструктуры, межрегиональных и межотраслевых коммерческих связей со странами ближнего и дальнего зарубежья</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Обострение конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными производителями.</li> </ul>
Дефицит высоко - квалифицированных специалистов по всем технологическим переделам	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ограниченные возможности предприятий в создании условий для привлечения высококвалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Низкая производительность и эффективность труда.</li> </ul>

**Инновационный сценарий развития  
стратегии региональной легкой промышленности**

**Инновационный сценарий развития региональной легкой промышленности**

2010 г.	2011–2015 г.	2016 гг. – 2020 гг.
<p>Определение наиболее востребованной продукции легкой промышленности исходя из демографической ситуации в Республике;</p> <p>Исследование потребительских предпочтений, тенденций моды, зарубежных аналогов наиболее востребованной продукции;</p> <p>Организация сотрудничества с зарубежными поставщиками сырья, организация каналов поставки;</p> <p>Отбор молодых специалистов, организация их проф.подготовки для организации производства наиболее востребованной продукции;</p> <p>Разработка республиканского законодательства, направленного на создания благоприятных условий развития легкой промышленности в регионе и защиты местных производителей;</p> <p>Организация производства наиболее востребованных видов продукции; организация каналов сбыта.</p>	<p>Анализ результатов организации собственного производства, совершенствование механизмов работы, поиск направлений для перспективного развития;</p> <p>Рост импортозамещения готовой продукции продукцией регионального производства.</p>	<p>Анализ тенденций моды, четкое владение информацией о зарубежных аналогах, их характеристиках, ценовом уровне, разработка региональной конкурентоспособной продукции на уровне, не ниже зарубежных аналогов;</p> <p>Рост импортозамещения готовой продукции продукцией регионального производства.</p>

Схема взаимодействия участников рынка легкой промышленности при поставке продукции на региональный уровень

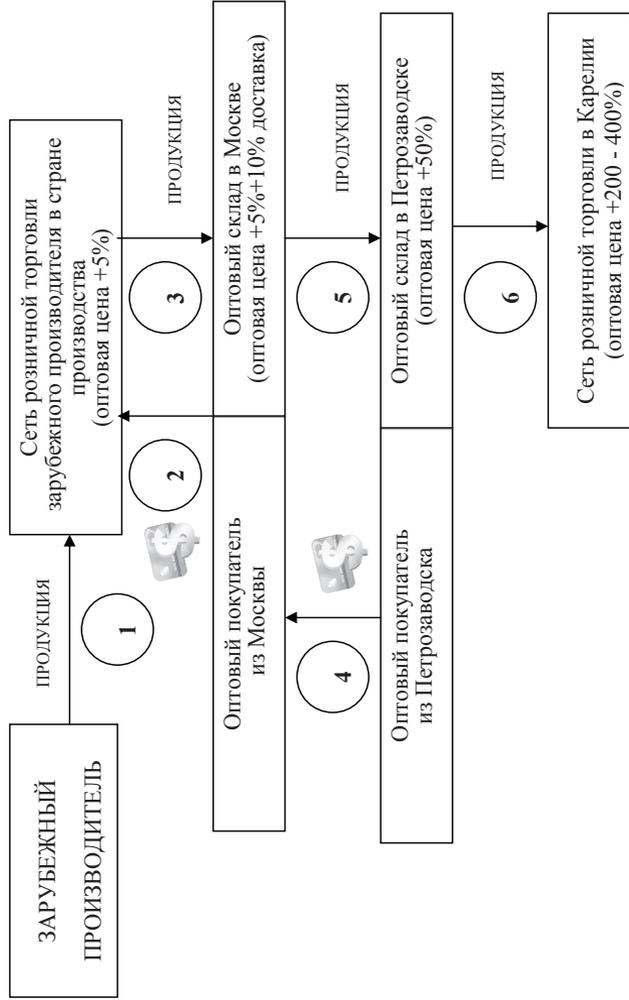
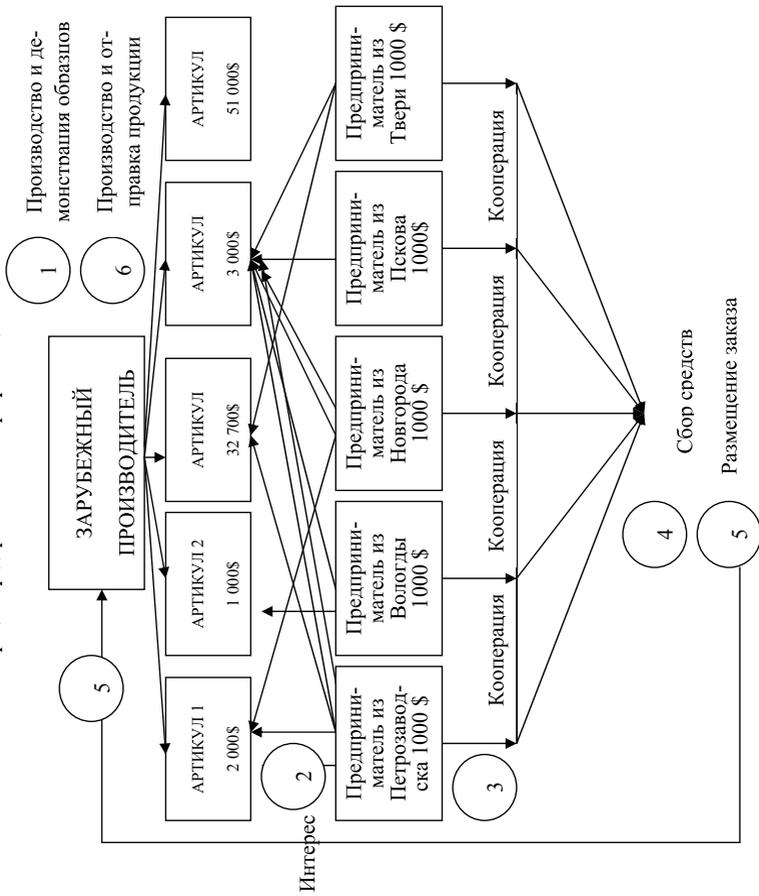
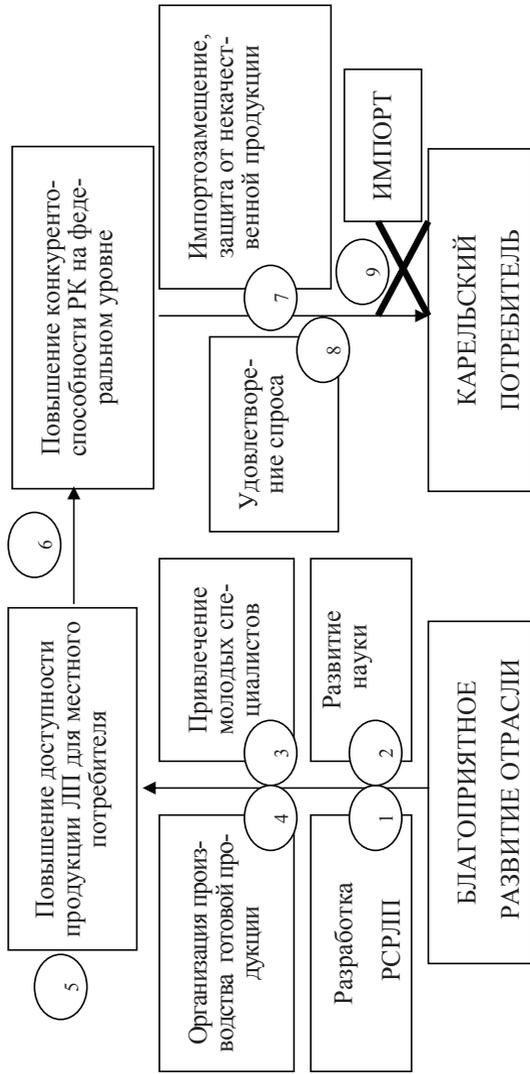


Схема кооперации предприятий при размещении оптового заказа



Алгоритм благоприятного развития отрасли легкой промышленности



## Содержание

Введение .....	3
1. Предмет диссертационного исследования .....	4
1.1. Методологическая основа диссертационного исследования .....	5
1.2. Основная гипотеза научного исследования .....	6
1.3. Основные заключения .....	7
1.4. Важнейшие результаты исследования .....	11
1.4.1. Выводы .....	11
1.4.2. Научная новизна .....	12
1.4.3. Практическая значимость результатов .....	12
1.4.4. Апробация и публикация результатов исследования ..	13
Приложение 1 .....	15
Приложение 2 .....	15
Приложение 3 .....	16
Приложение 4 .....	17
Приложение 5 .....	17
Приложение 6 .....	18
Приложение 7 .....	18
Приложение 8 .....	19
Приложение 9 .....	19
Приложение 10 .....	20
Приложение 11 .....	20
Приложение 12 .....	21
Приложение 13 .....	22
Приложение 14 .....	23
Приложение 15 .....	24
Приложение 16 .....	25
Приложение 17 .....	26

**СФЕРА УСЛУГ КАК ФАКТОР  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА  
(на примере легкой промышленности)**

Препринт доклада  
аспирантки Института экономики КарНЦ РАН  
В.В.Гюнеш

*Печатается по решению Ученого совета  
Института экономики КарНЦ РАН*

Издано в авторской редакции

Сдано в печать 15.06.2010 г. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать офсетная.  
Уч.-изд. л. 1,5. Усл. печ. л. 1,6. Тираж 60 экз.  
Изд. № 122. Заказ № 883

Карельский научный центр РАН  
Редакционно-издательский отдел  
185003, Петрозаводск, пр. А. Невского, 50

## ВИКТОРИЯ ГЮНЕШ

**Виктория Гюнеш** окончила Карельский региональный институт управления, экономики и права ПГУ при Правительстве РК (КРИУЭП). С 2006 года – аспирантка Института экономики КНЦ РАН. Занимается исследованием легкой промышленности как инновационного фактора развития территории. С 2007 года изучает международный опыт развития легкой промышленности и влияния на социально – экономическое положение государства. Принимает активное участие в международных текстильных выставках Текстильлегпром (Россия), Heimtextil Messe Frankfurt (Германия), Evteks (Турция), Heimtextil Rossija (Россия).

