

Молодежный экономический форум как новая дискуссионная площадка научной молодежи

Краткие итоги прошедшего форума

12–13 ноября 2009 г. в г. Петрозаводске прошел Второй Молодежный экономический форум. Молодые исследователи из Карелии и других российских регионов вновь собрались вместе для того, чтобы обсудить наиболее важные проблемы региональной экономики. Поэтому второй форум получил название «**Экономика российских регионов**». Участниками этого мероприятия, еще более масштабного, чем первый форум 2008 г., стали студенты, аспиранты, молодые ученые и их научные руководители из Петрозаводска, Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска, Апатит, Великого Новгорода, Воронежа, Кирова, Биробиджана, Сыктывкара, Пензы, Железногорска и других российских городов. Всего за два дня работы форума в нем приняло участие *около 200 человек*, которые представляли 10 российских регионов.

В рамках форума состоялось пленарное заседание, были организованы пять тематических секций и два круглых стола. Пленарное заседание проходило в стенах Карельского научного центра РАН (КарНЦ РАН). С приветственными словами к участникам форума обратились Председатель КарНЦ РАН член-корр. РАН А.Ф. Титов, министр экономического развития Республики Карелия М.Н. Юринов, председатель государственного комитета Республики Карелия по делам молодежи М.А. Мазуровский. Пленарное заседание вел главный ученый секретарь Президиума КарНЦ РАН, председатель Совета молодых ученых и специалистов Республики Карелия к.э.н. Ю.В. Савельев.

На заседании вниманию участников форума были представлены доклады по наиболее актуальным вопросам социально-экономического развития российской экономики и субъектов РФ. Особое внимание докладчиками уделялось проблемам модернизации российской экономики, ее интеграции в мировое экономическое пространство, приоритетам антикризисной политики государства и наиболее актуальным вопросам региональной политики. Главным лейтмотивом докладов на пленарном заседании стал вопрос, адресованный, прежде всего, самим молодым ученым: *Как повысить конкурентоспособность российских регионов в современных весьма неоднозначных условиях?*

В работе секций приняло участие более 150 участников форума. Молодые ученые, студенты, аспиранты выступали с докладами, в которых были представлены, главным образом, основные результаты научных исследований, диссертационных и дипломных работ. Обобщая тематику выступлений молодых ученых, следует заметить, что большинство докладов были сделаны на достаточно высоком профессиональном уровне. Ряд докладов выделялся самой формой подачи материала, к слову, весьма необычной для традиционно научного мероприятия – групповые доклады, доклады–дискуссии, доклады–размышления и т.д. Это говорит о том, что и *уже состоявшимся ученым есть чему поучиться у молодежи*. А ведь это немаловажный фактор обеспечения популяризации научных знаний, которая в немалой степени зависит и от умения интересно и доходчиво подать сложный материал.

Большинство докладов молодых ученых были посвящены вопросам государственной региональной политики, экономического роста в регионах, оценки и использования природно-ресурсного потенциала региона, развития предпринимательства, социальным проблемам и проблемам регионального рынка труда. Несомненно, участники не могли обойти и вопросы, связанные с мировым финансово-экономическим кризисом. Свой взгляд на эту проблему молодые исследователи смогли представить на одноименном круглом столе, который был проведен за пределами г. Петрозаводска, в *международном учебно-оздоровительном центре «Урозеро»*.

Кстати, надо заметить, что определенную масштабность молодежному экономическому форуму придало еще и то, что он проходил одновременно на базе нескольких научных и образовательных учреждений г. Петрозаводска и за его пределами. Круглый стол «Государственная региональная политика» был проведен в *Карельском филиале Северо-Западной академии государственной службы в г. Петрозаводске*. Уже традиционно активное участие в организации форума принимает *Бизнес-инкубатор Республики Карелия*. В 2009 г. на его базе проходил круглый стол «ТРИЗ – региональный образовательный проект Карелии», который вызвал особый интерес у участников форума.

По итогам работы второго молодежного экономического форума лучшие доклады участников были отмечены дипломами и подарками. Это событие во многом было знаковым для победителей, поскольку для многих из них это первое признание их деятельности на научном поприще, что, несомненно, станет хорошим стимулом для продолжения научной карьеры.

Молодежный экономический форум как бренд Карелии

Сегодня уже можно с уверенностью сказать о том, что молодежный экономический форум стал очередным ежегодным успешным мероприятием, привлечшим внимание карельской молодежи. Более того, его популярность достаточно быстро растет далеко за пределами нашей республики. Надо заметить, что благодаря подобным мероприятиям в последнее время Карелия становится регионом, который интересен для молодого поколения. Именно в этом направлении в последние несколько лет наша республика оказалась в числе лидирующих регионов России. Мероприятия, подобные молодежному экономическому форуму, международному молодежному форуму проектирования будущего «Гиперборея» и др. сегодня стали узнаваемыми и популярными. *Благодаря им формируется благоприятный и привлекательный для молодежи имидж республики. Они собирают наиболее активную, творчески мыслящую часть молодежи, от которой будет завтра зависеть наша жизнь.*

Каждое из подобных молодежных мероприятий, с одной стороны, имеет свою специфику, с другой стороны, тесным образом взаимосвязано с другими мероприятиями. Именно это дает некий синергетический эффект и делает Карелию интересной для творчески мыслящей молодежи. В чем же особенности молодежного экономического форума и его отличие от других молодежных мероприятий? В чем секрет его успешности? Для того чтобы ответить на этот вопрос необходимо немного сказать о цели и задачах, которые изначально закладывались его организаторами, об истории его развития.

Основным организатором форума является Институт экономики КарНЦ РАН. Молодежный экономический форум – это первая инициатива созданного два года назад в институте Совета молодых ученых. Необходимость проведения такого мероприятия была обоснована сразу несколькими причинами. Во-первых, *очень важно, чтобы у молодого исследователя, который находится еще в начале своего творческого пути, была возможность представить результаты своих исследований, опубликовать их, получить рекомендации по их дальнейшему развитию.* Во-вторых, *форум способствует интеграции молодых ученых, совместному творческому поиску.* Результатом общения становятся интересные знакомства, новые контакты, полезные знания. В-третьих, *форум направлен на популяризацию экономической науки.* Сегодня важно привлекать молодежь в науку, готовить специалистов, которые смогут, занимаясь практикой, мыслить системно, анализировать, предлагать новые нестандартные решения.

Как известно, организовать крупное мероприятие подобного рода, ориентируясь при этом на очень специфичную аудиторию – задача очень непростая. Так, когда впервые возникла идея проведения в г. Петрозаводске молодежного экономического форума, который ежегодно собирал бы большое количество молодых исследователей–экономистов, то высказывалось очень много скептических мнений об успешности и перспективности этой идеи. Большинство скептиков склонялось к мнению, что нам сложно конкурировать с крупными столичными вузами и научными организациями, которые ежегодно проводят большое количество научно-практических конференций, в т.ч. молодежных. Чем же мы можем привлечь внимание к своему региону? Вот здесь и начинается самое интересное...

Изначально организаторы форума подошли к этому проекту, как проекту маркетинговому. Был сделан анализ сильных и слабых сторон, были выявлены возможности и те перспективные ниши и формы организации, которые привлекли бы внимание молодежи к, казалось бы, стандартному научному мероприятию. В этом смысле не лишним будет заметить, что *во многом сегодняшние проблемы с популяризацией науки связаны с отсутствием, как такового, маркетингового сопровождения и обеспечения научных исследований, мероприятий и публикаций.* При подготовке концепции молодежного экономического форума организаторы решили исправить эту ошибку, пусть и в рамках лишь одного конкретного мероприятия. Но ведь дальше этот положительный опыт можно транслировать и на другие подобные мероприятия. Поэтому задача была поставлена отнюдь не тривиального и частного характера.

Так, в качестве основного конкурентного преимущества, на котором был сделан акцент при организации форума, стало *гостеприимство.* Сегодня Карелия известна как один из самых популярных в России туристских регионов. «Карелия гостеприимная» – так называется один из проектов Стратегии социально-экономического развития республики до 2020 г. Возникает вопрос: *Если уж мы продвигаем идею гостеприимства, то почему она должна касаться лишь туризма? Она*

должна присутствовать и реализовываться везде – в качестве предоставляемых услуг, в благожелательности и культуре жителей Карелии, в социальном обслуживании, в культуре предпринимательства и т.д. Не является исключением и наука. Ведь те же научные симпозиумы и конференции обеспечивают немалую часть туристского потока в республику.

Организаторы форума, используя эту идею, постарались провести форум таким образом, чтобы каждый участник из другого региона уезжал только с хорошими впечатлениями. По их положительным отзывам можно сказать, что эту идею реализовать удалось. Немаловажную роль в этом сыграла и сама форма организации форума, в основу которой были заложены такие принципы, как демократичность, благожелательность, открытость, взаимопомощь и максимальное снижение барьеров формальности.

Партнерство во имя развития науки

Актуальность и востребованность молодежного экономического форума подтверждается тем, что второй год подряд он получает финансовую поддержку Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ). Так, первый молодежный экономический форум, прошедший в ноябре 2008 г., был посвящен теме *«Инновационное развитие»*. Уже тогда определился круг основных партнеров форума, поддержка которых тоже является важным фактором успеха мероприятия. Основными и постоянными партнерами форума являются Министерство экономического развития Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по делам молодежи, Петрозаводский государственный университет, Карельский филиал Северо-Западной академии государственной службы в г. Петрозаводске, Бизнес-инкубатор Республики Карелия.

Изначально организаторами форума была выбрана стратегия интеграции с различными научными, образовательными, общественными организациями, а также органами государственной власти Республики Карелия. Сегодня в их число вошли и организации из других регионов, ряд общероссийских общественных организаций. Так, например, одним из организаторов второго молодежного экономического форума стала *общероссийская общественная организация «Российский союз молодых ученых»*, которая занималась информационной поддержкой мероприятия. Партнерами форума выступили *Вольное экономическое общество России* и *Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»* (г. Санкт-Петербург). Отдельно необходимо отметить роль *Государственного комитета Республики Карелия по делам молодежи*, который проявляет особую заинтересованность в проведении форума и оказывает серьезную финансовую, организационную и информационную поддержку в его организации. Молодежный экономический форум стал одним из первых мероприятий, в организации которых принял активное участие созданный в 2009 г. *Совет молодых ученых и специалистов при Правительстве Республики Карелия*.

Вместе с тем, следует заметить, что поскольку в саму идею молодежного экономического форума были заложены принципы демократичности и открытости, то и список организаторов и партнеров форума остается открытым. Все заинтересованные стороны могут принять участие в его организации, предложить новые идеи его дальнейшего развития и совершенствования.

Молодежный экономический форум: взгляд в будущее

Несмотря на то, что молодежный экономический форум в первую очередь является все-таки научным мероприятием и ориентирован на научную молодежь, важно, чтобы все интересные мысли, идеи, предложения его участников могли иметь и определенный практический результат. Именно с этой целью наиболее интересные идеи, проекты и результаты исследований молодых ученых, представленные на форуме, находят отражение в аналитических докладах и записках, ежегодно направляемых в адрес органов государственной власти Республики Карелия, с предложениями по совершенствованию региональной молодежной, экономической и научно-технической политики.

Каковы дальнейшие перспективы у молодежного экономического форума? Организаторы форума приложат все усилия на то, чтобы в дальнейшем молодежный экономический форум становился еще более узнаваемым и популярным мероприятием у научной молодежи, становясь одним из элементов бренда Республики Карелия. Планируется развитие дальнейшего сотрудничества с партнерами форума, в т.ч. из других регионов. Для роста популярности форума предполагается в дальнейшем приглашать на форум наиболее известных и интересных для молодежи ученых, занимающихся экономической наукой.

Кроме того, молодежный экономический форум сегодня активно входит и в виртуальную среду. Без этого сегодня, в век информационных технологий, и учитывая целевой контингент участников форума, навряд ли может быть достигнут его успех и популярность. Действует Интернет-сайт форума – <http://econforum.ru>. Надеемся, что в течение 2010 г. нам удастся запустить на его базе одноименный молодежный научно-популярный и образовательный проект. Делается это для того, чтобы создать реально действующую профессиональную молодежную социальную сеть, виртуальную молодежную дискуссионную площадку.

Надеемся, что Молодежный экономический форум внесет свой вклад в формирование имиджа Карелии как региона с высоким научно-образовательным потенциалом, региона открытого для дискуссий и оригинальных идей, интересного для творческой молодежи. А со своей стороны, мы приложим к этому все возможные усилия.

*Председатель Совета молодых ученых
и специалистов при Правительстве РК,
главный ученый секретарь
Президиума КарНЦ РАН
к.э.н. Ю.В. Савельев*

*Председатель оргкомитета форума,
ученый секретарь, председатель Совета молодых
ученых Института экономики КарНЦ РАН
к.э.н. Е.В. Жирнель*

