

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РОССИИ

В статье дается краткая характеристика состояния туризма в РФ, указан мировой рейтинг России по конкурентоспособности туристического сектора экономики. Перечислены основные проблемы развития туризма и определены пути их решения в форме рекомендаций для федеральных представительных и исполнительных органов власти.

Barzykin Y.A. The Actual Matters in Development of the Tourist Industry in Russia

In the article, the characteristic of the statement of the tourism in the Russian Federation is given. The rating of Russia on the level of competitiveness of the tourist sector of the economy in the world is shown. The main problems concerning development of the tourism are enumerated. The ways to their resolve in the form of recommendations for the federal representative and executive powers are defined.

Туризм в Российской Федерации является важной и одной из динамично развивающейся отраслей экономики, источником дохода для бюджетов всех уровней, обеспечивает занятость населения, выступает действенным фактором социально-экономического развития регионов. Анализ современного состояния туризма показывает, что, несмотря на кризис, отмечается даже некоторый рост внутреннего туристского потока в России в 2009 г. на 1,6 %, и по данным Минспорттуризма РФ он составил 32 млн чел.

При этом въездной поток в РФ сократился на 6,9 %, и составил 21,3 млн иностранных граждан. Только 9,8 % въехавших иностранцев обозначили туризм целью своей поездки, это 2,1 млн человек, что на 8,5 % меньше, чем в прошлом году. То есть наша страна недосчиталась 194,5 тыс. туристов.

Выезд российских туристов за рубеж снизился на 15,5 % и составил 9,6 млн человек.

Объем платных туристских услуг, оказанных туроператорами и турагентами снизился на 7,5 % до уровня 71 млрд руб., а гостиниц и других средств размещения 101 млрд руб. (-14 %).

Среди крупнейших экспортеров туруслуг Россия занимает 37 место с дефицитом платежного баланса -13 млрд долл. (Испания: +41,3 млрд долл., США: +30,4 млрд долл., Турция: +18,5 млрд долл.).

По данным Ростуризма в Едином федеральном реестре туроператоров на 1 января 2010 г. было включено 4593 компании, из них:

- в сфере внутреннего туризма работает 1858 туроператоров (40 %);
- въездным туризмом занимается 566 компаний (12 %);
- в сфере выездного туризма работает 2169 компаний (48 %).

На 2 апреля 2010 г. число туроператоров в федеральном реестре сократилось на 15 % (на 649). Из них 342 (19 %) – специализирующихся на въездном туризме, 74 – на выездном, 233 – на международном.

Минспорттуризм РФ прогнозирует в 2010 г. рост числа туристских поездок за рубеж, а объемы продаж на рынке выездного туризма увеличатся с 7,6 до 7,9 млрд долларов США. На рынке внутреннего туризма также прогнозируется постепенный рост в 4,5-5 %. Минтранс РФ ожидает рост авиаперевозок в 2010 г. по сравнению с 2009 г. на уровне 14-15 % (к показателям 2008 г. рост может составить 3-4 %).

К основным тенденциям развития туристского рынка можно отнести усиление регионального развития и появление новых центров на туристском рынке России, сокращение продолжительности турпоездок, развитие интернет-продаж, повышение спроса на качественные оздоровительные услуги, восстановление и развитие МТСЕ туризма и др.

Пока по данным Всемирного экономического форума (WEF) 2009 г. Россия занимает 59 место среди 133 стран по конкурентоспособности туристического сектора экономики. Первые пять мест в рейтинге занимают Швейцария, Австрия, Германия, Франция и Канада.

Рейтинг России:

- 5 место из 133 стран по «наличию природных туристских ресурсов мирового значения»;
- 9 место по «культурным туристским ресурсов мирового значения»;
- 127 место по показателю «приоритет сектора туризма для государства» (одно из последних мест);
- 83 место по «государственным расходам на туризм».

Основными проблемами развития туризма в России остаются:

- рост транспортных тарифов и стоимости гостиничных услуг, связанный с ростом коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, многократным ростом ставок налога на землю;
- моральный и физический износ туристской инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в ее развитие;
- несовершенство действующей нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- недостаточность экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма;

- существование визового режима с экономически развитыми странами, сложного миграционного учета;
- недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- дефицит квалифицированных кадров, в частности, со средним специальным образованием, несовершенство образовательных стандартов и др.

В этой связи на съезде РСТ (октябрь 2009 г.) отмечалось, что финансово-экономический кризис еще больше обнажил проблемы туристической индустрии, являющиеся прямым следствием того, что, несмотря на богатый потенциал, развитие туризма в России так и не стало реальным приоритетом структурной перестройки экономики. В результате не находят своего применения или применяются в недостаточной степени меры государственной поддержки развития отрасли, рекомендуемые UNWTO и применяемые в большинстве стран – лидеров мирового туристического рынка.

РСТ совместно с другими общественными объединениями предпринимателей предложил для рассмотрения федеральным представительным и исполнительным органам власти ряд мер, направленных на совершенствование государственного регулирования развития туризма и выход отечественной туристической индустрии из экономического кризиса.

1. Защита прав и интересов туристов как потребителей

1.1. Отказ от применения в области финансового обеспечения ответственности туроператоров по договору о реализации турпродукта плоской шкалы сумм фингарантий. Переход к страхованию ответственности по каждому договору о реализации турпродукта на основе заключаемого туроператором и страховой компанией генерального соглашения и страховых тарифов, дифференцированных применительно к основным видам туристского продукта.

В случае дальнейшего применения существующей системы финансового обеспечения:

- снижение размеров обязательного финансового обеспечения ответственности для туроператоров, специализирующихся на приеме иностранных туристов, до уровня 0,5 млн руб., предусмотренных для туроператоров по внутреннему туризму;

- сохранение минимального порога ответственности туроператоров в области выездного туризма в размере 10 млн руб. и применение шкалы финансового обеспечения, дифференцированной в зависимости от оборотов компании за предшествующий год (из расчета не более 10 % от оборота) и такого критерия, как использование туроператором упрощенной системы налогообложения.

1.2. Подготовка проекта специального закона о страховании граждан, выезжающих с туристическими целями за рубеж и путешествующих по России. Закон должен определить перечень связанных с осуществлением турпоездки рисков, подлежащих обязательному страхованию, и порядок определения минимальных размеров страхового покрытия.

1.3. Совершенствование нормативно-правовой базы защиты прав и интересов путешествующих как пассажиров. В частности, введение запрета на доплаты за выкупленные чартерные авиабилеты в течение месяца до даты вылета.

1.4. Разработка утверждаемых Правительством РФ правил обслуживания в сфере отдельных видов туризма (детский, спортивный и др.).

2. Финансовая поддержка со стороны государства

2.1. Разработка и реализация новой Стратегии и Федеральной целевой программы развития туризма в РФ. Разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития туризма.

2.2. Увеличение и повышение эффективности расходов на рекламу туристических возможностей страны в России и за рубежом из средств государственного бюджета, в том числе предоставление бесплатного времени для теле- и радиотрансляции соответствующих программ и рекламы на государственных каналах.

2.3. Воссоздание ликвидированной в 1999 г. системы российских национальных офисов по туризму за рубежом.

2.4. Увеличение расходов на санаторно-курортное лечение и оздоровление льготных категорий граждан и детей за счет средств государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов, в частности ФСС, с учетом, как минимум, индекса инфляции. В том числе повышение с учетом инфляции нормативов расходов в расчете на день пребывания соответствующих категорий граждан в санаторно-курортных и детских оздоровительных учреждениях. Повышение эффективности использования соответствующих ассигнований с точки зрения адресности социальной поддержки и показаний для санаторно-курортного лечения лиц, направляемых в здравницы за счет средств государственного бюджета и социального страхования.

2.5. Расширение практики дотирования пассажирских перевозок для льготных категорий граждан и жителей отдаленных районов страны.

2.6. Расширение практики частичного финансирования процентной ставки по кредитам для строительства, ремонта и реконструкции предприятий индустрии гостеприимства на региональном уровне, а также упрощение процедуры получения такого рода адресной поддержки.

3. Налогообложение

3.1. Уменьшение базы по НДФЛ в части расходов на услуги проживания и питания при приобретении санаторно-курортных путевок, в том числе оплаченных за счет средств добровольного медицинского страхования. В настоящий момент налогоплательщик имеет право на получение социального налогового вычета по сумме, направленной на оплату санаторно-курортной путевки только в части медицинских услуг.

3.2. Введение социальных налоговых вычетов по НДФЛ на суммы оплаты услуг, входящих в стоимость турпутевок на отдых и путешествия внутри страны.

3.3. Отмена НДС на доходы туроператоров и турагентств от реализации санаторно-курортных путевок.

3.4. Отмена НДС на доходы предприятий индустрии гостеприимства, полученные от реализации услуг нерезидентам.

3.5. Увеличение предельных размеров выручки, предусмотренных для предприятий, находящихся на упрощенной системе налогообложения, в том числе предприятий туристической индустрии.

3.6. Распространение на турагентства и предприятия индустрии гостеприимства, относящиеся к категории микробизнеса, возможности использования упрощенной системы налогообложения на основе патента.

3.7. Расширение налоговых льгот для резидентов особых экономических зон туристско-экскурсионного типа.

3.8. Осуществление мониторинга налогов и сборов, ставки которых определяются на региональном и муниципальном уровнях (налоги на землю, имущество юридических лиц, плата за пользование водными ресурсами, охотничьими угодьями и др.), а также ставок обязательных платежей, устанавливаемых уполномоченными организациями (вознаграждения за использование объектов интеллектуальной собственности, портовых, аэропортовых сборов и т.д.). Разработка предложений и рекомендаций, направленных на предупреждение дальнейшего роста соответствующих платежей предприятиями туристической индустрии и санаторно-курортного комплекса.

4. Таможенное регулирование

4.1. Отмена или, как минимум, снижение ввозных таможенных пошлин на автобусы, предназначенные для перевозок туристов и экскурсантов.

4.2. Снижение ввозных таможенных пошлин на воздушные суда, в том числе среднемагистральные.

4.3. Отмена ввозных таможенных пошлин на круизные суда.

4.4. Освобождение резидентов ОЭЗ туристско-рекреационного типа от ввозных таможенных пошлин на материалы и оборудование, импортируемое для строительства и реконструкции объектов на территории зон.

5. Тарифное регулирование

5.1. Снижение тарифов на пассажирские перевозки с учетом падения цен на энергоносители.

5.2. Развитие бюджетных (low cost) пассажирских авиаперевозок.

5.3. Введение гибкой системы ценообразования и политики агентских продаж на железнодорожном транспорте (применение групповых тарифов, бонусных систем, агентского комиссионного вознаграждения).

5.4. Осуществление мониторинга цен и тарифов на услуги туристам и предприятиям туристической индустрии, регулируемых государством и/или оказываемых уполномоченными государственными органами предприятиями, учреждениями и организациями.

6. Туристские формальности

6.1. Упрощение визового режима въезда в Россию с туристскими целями для граждан экономически развитых стран, генерирующих основные международные турпотоки и не представляющих угрозы с точки зрения нелегальной трудовой миграции.

6.2. Развитие безвизового обмена и более активное участие МИД РФ в урегулировании визовых конфликтов с консульствами зарубежных государств в России, возникающих в связи с попытками необоснованного ужесточения туристских формальностей.

6.3. Дальнейшее упрощение процедуры регистрации путешествующих с туристскими целями иностранных и российских граждан в коллективных средствах размещения. Предоставление туроператорам по аналогии с гостиницами права оказывать содействие в регистрации туристов, проживающих в жилом фонде, при соблюдении определенных правил взаимодействия с органами ФМС и других требований на основе специально разработанного положения, утверждаемого Правительством РФ.

6.4. Разрешение захода иностранных круизных судов во внутренние воды Российской Федерации.

6.5. Создание пограничных переходов на границе и пунктов пограничного и таможенного контроля в аэропортах и портах городов и районов, привлекательных для посещения иностранными туристами.

6.6. Отказ от требования регистрации в Едином федеральном реестре туроператоров гостиниц и других коллективных средств размещения для получения права визовой поддержки иностранных туристов в Россию.

6.7. Осуществление мониторинга реализации конституционного права граждан на свободу передвижения и доступности для туристов объектов природного и культурного наследия, в том числе особо охраняемых территорий. Разработка пакета нормативных актов, направленных на совершенствование регулирования турпотоков на основах принципов устойчивого развития туризма.

7. Кадровое обеспечение

7.1. Адаптация государственных образовательных стандартов к требованиям работодателей в лице предприятий туристической индустрии относительно уровня подготовки и квалификации выпускников высших и сред-

них специальных учебных заведений, обучающихся по профильным специальностям.

7.2. Расширение подготовки кадров для предприятий индустрии гостеприимства в системе среднего специального образования.

7.3. Разработка и осуществление программы переподготовки и повышения квалификации кадров туристских работников, высвобождаемых в результате кризиса, на базе действующих учебных заведений и курсов, созданных самими предприятиями и организациями туристской индустрии.

7.4. Государственная поддержка системы подготовки кадров для туристской индустрии в части строительства учебных гостиниц.

Анализ вышеперечисленных предложений туристского бизнеса показывает на необходимость активных действий, прежде всего со стороны государства, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в России.

УДК 338.486(470.22)

Браинин М.Б.

Громов В.В.

Коткин Е.Е.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

На примере управления развитием туристской отрасли Республики Карелия в статье рассматриваются методологические проблемы совершенствования стратегического планирования в сфере туризма. Применение инновационных, научно-обоснованных подходов позволило повысить эффективность системы государственного регулирования туризма, обеспечить развитие туризма опережающими по сравнению с другими отраслями темпами.

Brainin M.B., Gromov V.V., Kotkin E.E. Forming the competitive tourism complex in the Republic of Karelia

The methodological problems concerning improvement of the strategic planning in the tourism sphere are investigated in the article on the example of the tourism development management in the Republic of Karelia. Implementations of innovative, scientific-based approaches allow to enhance effectiveness of the public tourism regulation system, to provide the intensive tourism development compared with another industries.

Конкурентные преимущества Республики Карелия в сфере туризма

Карелия, обладая выгодным геополитическим положением, богатыми рекреационными ресурсами и многовековым культурно-историческим наследием, занимает особое место на туристском рынке и вызывает устойчивый интерес у россиян и иностранцев.

Тот факт, что на территории Республики Карелия находится более четырех тысяч культурно-исторических и природных памятников, таких как музей-заповедник «Кижский полог», первый российский курорт «Марциальные воды», петроглифы – наскальные изображения, выбитые рукой первобытного человека более 5 тыс. лет назад, позволяет считать республику одним из туристских центров Северо-западного Федерального округа.

В Республике Карелия сложились хорошие условия для рекреации и развития различных видов туризма: культурно-познавательного, природного, экологического, спортивного, водного, сельского. По данным независимых информационных агентств Карелия удерживает третье место по общей туристской привлекательности для отечественных туристов и первое место по привлекательности в области активных видов туризма.

В поздравлении Президента Российской Федерации Д.А. Медведева жителям Карелия по случаю 90-летия со дня образования Республики Карелия республика названа «одним из крупнейших центров туризма в стране».

Программно-целевой подход к развитию туризма

Стратегией социально-экономического развития РК до 2020 г. впервые определена миссия туризма – стать одной из трёх основных составляющих экономической базы региона наряду с лесным и горнопромышленными комплексами.

Сформулирована новая стратегическая цель региональной экономической политики: «формирование в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса».

Разработана Стратегия развития туризма в Республике Карелия до 2020 г., содержащая целевые показатели развития туризма на долгосрочную перспективу:

- доведение доли туризма в валовом региональном продукте до 15 %;
- увеличение потока посетителей в РК до 3,5 млн чел. в год.