

них специальных учебных заведений, обучающихся по профильным специальностям.

7.2. Расширение подготовки кадров для предприятий индустрии гостеприимства в системе среднего специального образования.

7.3. Разработка и осуществление программы переподготовки и повышения квалификации кадров туристских работников, высвобождаемых в результате кризиса, на базе действующих учебных заведений и курсов, созданных самими предприятиями и организациями туристской индустрии.

7.4. Государственная поддержка системы подготовки кадров для туристской индустрии в части строительства учебных гостиниц.

Анализ вышеперечисленных предложений туристского бизнеса показывает на необходимость активных действий, прежде всего со стороны государства, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в России.

УДК 338.486(470.22)

Браинин М.Б.

Громов В.В.

Коткин Е.Е.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

На примере управления развитием туристской отрасли Республики Карелия в статье рассматриваются методологические проблемы совершенствования стратегического планирования в сфере туризма. Применение инновационных, научно-обоснованных подходов позволило повысить эффективность системы государственного регулирования туризма, обеспечить развитие туризма опережающими по сравнению с другими отраслями темпами.

Brainin M.B., Gromov V.V., Kotkin E.E. Forming the competitive tourism complex in the Republic of Karelia

The methodological problems concerning improvement of the strategic planning in the tourism sphere are investigated in the article on the example of the tourism development management in the Republic of Karelia. Implementations of innovative, scientific-based approaches allow to enhance effectiveness of the public tourism regulation system, to provide the intensive tourism development compared with other industries.

Конкурентные преимущества Республики Карелия в сфере туризма

Карелия, обладая выгодным геополитическим положением, богатыми рекреационными ресурсами и многовековым культурно-историческим наследием, занимает особое место на туристском рынке и вызывает устойчивый интерес у россиян и иностранцев.

Тот факт, что на территории Республики Карелия находится более четырех тысяч культурно-исторических и природных памятников, таких как музей-заповедник «Кижи», первый российский курорт «Марциальные воды», петроглифы – наскальные изображения, выбитые рукой первобытного человека более 5 тыс. лет назад, позволяет считать республику одним из туристских центров Северо-западного Федерального округа.

В Республике Карелия сложились хорошие условия для рекреации и развития различных видов туризма: культурно-познавательного, природного, экологического, спортивного, водного, сельского. По данным независимых информационных агентств Карелия удерживает третье место по общей туристской привлекательности для отечественных туристов и первое место по привлекательности в области активных видов туризма.

В поздравлении Президента Российской Федерации Д.А. Медведева жителям Карелии по случаю 90-летия со дня образования Республики Карелия республика названа «одним из крупнейших центров туризма в стране».

Программно-целевой подход к развитию туризма

Стратегией социально-экономического развития РК до 2020 г. впервые определена миссия туризма – стать одной из трёх основных составляющих экономической базы региона наряду с лесным и горнопромышленными комплексами.

Сформулирована новая стратегическая цель региональной экономической политики: «формирование в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса».

Разработана Стратегия развития туризма в Республике Карелия до 2020 г., содержащая целевые показатели развития туризма на долгосрочную перспективу:

- доведение доли туризма в валовом региональном продукте до 15 %;
- увеличение потока посетителей в РК до 3,5 млн чел. в год.

Достижение стратегической цели осуществляется на данном этапе путём реализации региональных целевых программ развития туризма; в настоящий момент – региональной целевой программы «Развитие туризма в Республике Карелия на период до 2010 года».

Целевые программы развития туризма являются, в свою очередь, базой для разработки кратко- и среднесрочных программ развития туризма в муниципальных образованиях, регламентируют порядок взаимодействия Министерства экономического развития Республики Карелия с рядом межведомственных, общественных и научных организаций, вовлечённых в процессы организации и регулирования туристской деятельности на территории Карелии.

Текущее состояние индустрии туризма в Республике Карелия

Развитие туризма в Республике Карелия в 2009-2010 гг. происходит в условиях финансово-экономического кризиса, оказавшего существенное воздействие на динамику развития всех отраслей экономики.

Кроме того, произошло перераспределение туристского потока в сторону роста постоянно падавшей на протяжении последних лет доли неорганизованных посетителей (в частности, самостоятельных туристов) с соответствующим сужением спектра востребованных туристских услуг.

В 2009 г. наблюдался спад в пределах 10-20 % значений основных количественных показателей, характеризующих развитие организованного туризма в республике. Первые промежуточные результаты текущего сезона, фиксируемые на основании экспресс-опросов руководителей туристских организаций и гостиничных предприятий республики, подтверждают прогнозирувавшееся развитие ситуации без явно выраженной динамики по отношению к соответствующему периоду 2009 г.

Несмотря на некоторое снижение ряда ключевых показателей, произошедшее по объективным причинам в прошедшем году, рост за годы реализации трёх программ развития туризма – с 2000 г. – составил:

- общего количества посетителей республики – 1,4 раза (с 1,28 до 1,82 млн чел. в год). При этом доля организованных туристов и экскурсантов увеличилась с 18 до 30 %;
- валового дохода от всех видов въездного туризма в республику – более чем в 3 раза (с 1,3 до 4,2 млрд руб. в год);
- объёма туристско-экскурсионных и гостиничных услуг – 4,4 раза (со 132 до 580 млн руб. в год);
- объёма внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма – более чем в 5 раз (со 105 до 600 млн руб. в год).

Перспективы развития туризма

С учётом продолжающегося воздействия проявлений финансово-экономического кризиса, оказывающего существенное влияние на динамику развития всех отраслей экономики, наиболее вероятными при прогнозировании на ближайшие годы представляются два сценария развития событий.

Пессимистический вариант базируется на перспективе долговременного сохранения кризисных явлений, либо нарастания влияния последующих волн кризиса на состояние социальной сферы. В этом случае в качестве максимально успешного пути развития прогнозируется сохранение значений основных показателей на уровне предыдущего года.

Оптимистический вариант предполагает рост показателей, характеризующих развитие туризма в республике, при условии выхода российской экономики из кризиса, перераспределения потоков российских туристов от зарубежных стран при проведении продуманной ценовой политики. Прогноз этого варианта функционирования предполагает ежегодный рост значений показателей на 5-7 % (с 2013 г. – до 10 %). Для финансовых показателей данное увеличение следует корректировать с учётом дефляторов.

В сложившихся обстоятельствах существенно возросла роль государственного регулирования развития туризма. Ограниченность материальных ресурсов при существенном увеличении количества проблем в отрасли накладывает жёсткие требования на качественную составляющую государственной поддержки.

Государственная поддержка развития отрасли

Основные усилия Министерства экономического развития Республики Карелия по поддержке развития инфраструктуры туризма в республике направлены на внедрение результатов разработки, разработанной в 2008 г. Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия, оказание инвесторам необходимой финансовой (в виде выдачи грантов на создание собственного бизнеса и субсидирования части процентной ставки при получении коммерческих кредитов) и организационно-методической поддержки, совершенствование системы туристского образования с целью вовлечения жителей республики в туристскую деятельность. Высокий инвестиционный потенциал территории подтверждается тем фактом, что даже в кризисном 2009 г. в республике были завершены, продолжены или начаты 57 инвестиционных проектов в сфере туризма с общим объёмом внебюджетных вложений 452,7 млн руб.

Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма – важнейшая составная часть схемы территориального планирования Республики Карелия – имеет горизонт планирования до 2025 г. Она включает в себя аналитические данные о состоянии и перспективах развития туризма, документы территориального планирования развития туризма, проектно-планировочные решения, системы туристских маршрутов, оценку инвестиционной ёмкости и эффективности предлагаемых к реализации инвестиционных проектов по строительству и эксплуатации объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры.

Генеральная схема является новым направлением в системе стратегического планирования и управления социально-экономическим развитием региона не только для Республики Карелия, но и на российском уровне.

Важнейшим элементом государственной поддержки в условиях ужесточения конкурентной борьбы между основными туристскими регионами за перераспределение сократившихся потоков отечественных и зарубежных туристов стало активное участие в крупнейших туристских выставках. Республика в той или иной форме ежегодно принимает участие в 8-10 международных туристских выставках и ярмарках, а на выставках МАТКА (Хельсинки, январь) и ИНТУРМАРКЕТ (Москва, март) за счёт средств региональной целевой программы развития туризма приобретались площади свыше 40 кв. м для организации единого стенда Республики Карелия.

Главными направлениями работы по сохранению приоритетного значения туризма для экономики Карелии стали законотворческие инициативы, стимулирование качественного обслуживания гостей республики путём проведения конкурса «Лидеры карельского турбизнеса» среди туристских организаций и гостиничных предприятий, координирующие действия по выработке согласованной ценовой и маркетинговой политики предприятиями сферы туризма и смежных отраслей.

7-10 июня 2010 г. в рамках празднования 90-летия образования Республики Карелия Министерство экономического развития Республики Карелия совместно с Карельским научным центром РАН, Институтом экономики Карельского научного центра РАН, Выставочным агентством «Еврофорум», Торгово-промышленной палатой Республики Карелия, Национальной академией туризма, Российской международной академией туризма, Российским союзом туриндустрии, Карельским институтом туризма, Центром исследований туризма Университета Восточной Финляндии при поддержке Министерства спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации, Федерального агентства по туризму было запланировано проведение Международного туристского форума «Карелия – 2010. Туризм и модернизация экономики России».

Решение о проведении Форума было принято Правительством Республики Карелия в целях организации эффективной работы по реализации основных положений Послания Президента Российской Федерации от 12 ноября 2009 г., создания условий для стабилизации экономики и предпосылок её дальнейшего устойчивого развития.

Основные задачи Форума – усиление роли Северо-Запада России как центра международного взаимодействия в сфере туризма в новых экономических условиях, повышение инвестиционной привлекательности туристской индустрии приграничных регионов России, обмен опытом международного сотрудничества, реализация международных проектов в сфере туризма.

Успешное проведение Международного туристского форума «Карелия – 2010. Туризм и модернизация экономики России» станет основанием для положительного решения вопроса о придании Форуму статуса традиционного мероприятия.

На федеральном уровне планируется участие проектов от Республики Карелия в конкурсных процедурах по формированию перечня инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в разрабатываемый проект федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)».

Министерством экономического развития Республики Карелия подготовлены предложения о включении основных мероприятий по реализации Генеральной схемы в разрабатываемую федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», будет подготовлен и направлен в адрес Минспортизма РФ пакет документов, содержащий пояснительную записку и паспорта пяти инвестиционных проектов разной степени готовности (от процесса реализации до ТЭО): горнолыжного-бальнеологического курорта «Спасская Губа», туристско-горнолыжного комплекса «Гора Пяйнуур», туристских комплексов в Заонежье, спортивно-туристского комплекса «Курган» и физкультурно-оздоровительного комплекса в г. Костомукша.

Необходимым условием допуска к участию в организуемых Министерством спорта, туризма и молодёжной политики РФ конкурсных процедурах на право включения инвестиционных проектов Республики Карелия в перечень мероприятий разрабатываемой федеральной целевой программы развития туризма является наличие и подтверждённое бюджетное финансирование региональной целевой программы развития туризма.

С этой целью будет организована работа по подготовке и утверждению региональной целевой программы развития туризма на период до 2016 г. в соответствии с требованиями Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ Республики Карелия, их формирования и реализации.

Научное обеспечение системы государственного управления развитием туризма

В современных условиях для приграничных регионов, обладающих, как правило, незначительным промышленным потенциалом, экономические системы которых отличались высокой степенью моноструктурности и ярко выраженной ресурсо-добывающей ориентацией, остро стал вопрос о поиске инновационных направлений социально-экономического развития и модернизации на этой основе экономики. При этом основными принципами региональной экономической политики в условиях обострившихся диспропорций в развитии отдельных регионов должны были стать курс на самостоятельность в выборе приоритетов регионального

развития, саморазвитие и саморегулирование, определение места в межрегиональном разделении труда с опорой на использование собственного потенциала и конкурентных преимуществ. Решение столь сложных задач потребовало выработки новых механизмов государственного регулирования развития территориальных хозяйственных комплексов, основанных на видении картины будущего, определении направлений максимально эффективного использования ресурсов территорий. Поэтому в последние годы возростала актуальность научно-обоснованного подхода к стратегическому планированию регионального развития, определению и оказанию приоритетной государственной поддержки развитию перспективных секторов экономики, призванных расширить региональную экономическую базу, обеспечить сбалансированное пространственное развитие приграничных территорий.

Серьезный научный анализ потенциальных конкурентных преимуществ Республики Карелия в межрегиональном и международном разделении труда, выполненный в 1998 г. по заказу Правительства РК Карельским научным центром РАН и рядом других карельских научных учреждений при разработке Концепции социально-экономического развития Республики Карелия до 2010 г., позволил впервые идентифицировать туризм в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития республики.

С целью получения информации о масштабах и перспективах туристской деятельности исполнительными органами государственной власти Республики Карелия совместно с Институтом экономики Карельского НЦ РАН в 2000-2010 гг. выполнен широкий круг исследований, направленных на разработку методики определения совокупного валового дохода от туризма с учётом мультипликативного влияния на развитие смежных секторов экономики, формирование системы статистических обследований туристских организаций, экономический мониторинг туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия и реального уровня его использования, разработку полного пакета документов стратегического и пространственного планирования развития туризма.

Результаты исследований позволили резко повысить предпринимательскую активность в сфере туризма, обеспечить прорыв в привлечении инвестиций в развитие инфраструктуры туризма и смежных отраслей, сформировать эффективную систему государственного управления развитием туризма, создать условия для формирования конкурентоспособного туристского комплекса в Республике Карелия.

Стратегические перспективы

Разработанный на основе Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма комплексный проект «Карелия туристская», призванный в полной мере реализовать потенциал Республики Карелия как одного из ведущих российских и международных туристских центров, получил в июне 2008 г. высокую оценку Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина.

На основании подготовленных Правительством Республики Карелия документов с обоснованием конкурентных преимуществ республики Министерство регионального развития Российской Федерации в рамках Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. (в части регионального развития) определило Республику Карелия в качестве территории опережающего развития туризма (рис. 1).

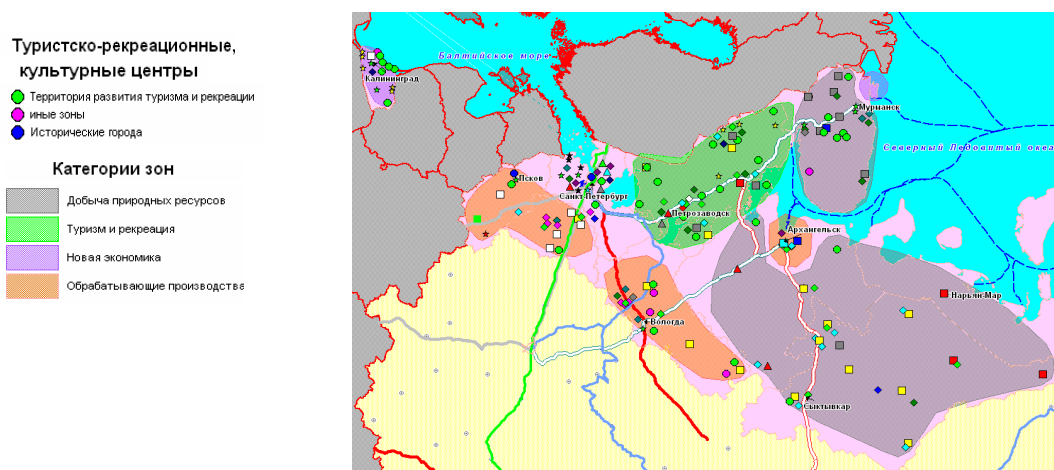


Рис. 1. Туристско-рекреационные, культурные центры

В результате скоординированной работы туристских организаций, гостиничных предприятий республики, органов государственной власти и местного самоуправления Республика Карелия существенно продвинулась в решении узловых задач по формированию республиканского туристского кластера, подготовки инвестиционных площадок под строительство объектов туристской инфраструктуры. Министерством строительства Республики Карелия в ходе проводимой корректировки Схемы территориального планирования Рес-

публики Карелия обеспечено включение в неё согласованных с Министерством экономического развития Республики Карелия объектов туристской инфраструктуры:

- 1) Горнолыжного рекреационного бальнеологического курорта «Спасская Губа» (Кондопожский муниципальный район).
- 2) Туристско-горнолыжного комплекса «Гора Пяйнур» (Лоухский муниципальный район).
- 3) Входной зоны первого российского курорта «Марциальные воды» (Кондопожский район).
- 4) Республиканского центра водного туризма и парусного спорта (г. Петрозаводск).
- 5) Туристских комплексов в Заонежье: Великая Губа, Усть-Яндома, Кондобережная, Типиницы (Медвежьегорский муниципальный район).
- 6) Туристских комплексов на островах Карпонсаари, Пеллотаари, Риеккалансаари (Сортавальский муниципальный район).

Основной акцент региональной экономической политики в области туризма сделан на создание конкурентоспособного туристского кластера – совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, которые имеют отношение к индустрии гостеприимства (рис. 2).



Рис. 2. Схема туристского кластера

В состав сетевой экономической зоны туристско-рекреационного типа входят 4 опорных туристских центра и 8 – вспомогательных (локальных) центров. Туристские центры увязаны между собой системой туристской инфраструктуры, коммуникациями, туристскими маршрутами и туристскими проектами. Специализация каждого из выделяемых туристских центров складывается на основе уникального сочетания туристско-рекреационных ресурсов и факторов, характеризующих особенности территории.

Генеральной схемой размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия в качестве опорных зон отдыха и рекреации определены (рис. 3):

1. «Приладожская» зона – территория Приладожья: Сортавала, Лахденпохский и Питкярантский районы, Вяртсиля;
 2. «Центральная» зона – Петрозаводск, Кондопожский район (Спасская губа, Кивач, Марциальные воды), Медвежьегорский р-н (о-ва Кижского ожерелья и Заонежье);
 3. «Пяозерская» зона – территория Лоухского района (парк Паанаярви);
 4. «Кемско-Беломорская» зона – Кемский и Беломорский районы (побережье Белого моря).
- В качестве второстепенных зон:
5. «Олонецкая» зона – Олонецкий район (г. Олонец, побережье Ладожского озера);
 6. «Шелтозерская» зона – территория Прионежского района (с. Шелтозеро);
 7. «Суоярвская» зона – территория Суоярвского района (Койтойоки, Толвоярви);
 8. «Сегежская» зона – территория Сегежского района (оз. Сегозеро);
 9. «Муезерская» зона – территория Муезерского района;
 10. «Калевальская» зона – территория Калевальского района и г. Костомукши;
 11. «Приполярная» зона – территория Лоухского района (п. Чупа, побережье Белого моря);
 12. «Пудожская» зона – Пудожский район (Обонежье, Водлозерский парк).

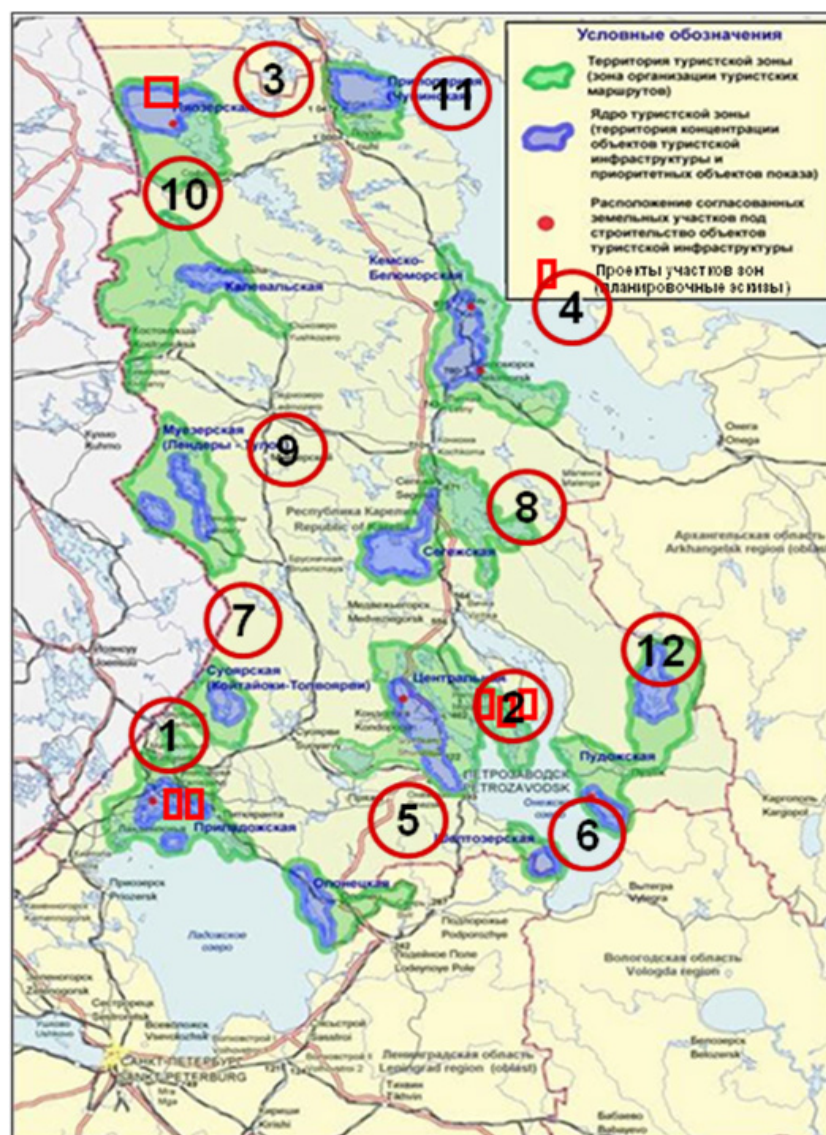


Рис. 3. Опорные зоны отдыха и рекреации

В пределах каждого из 12 опорных центров объекты туризма, инженерной инфраструктуры и другие размещаются на определенных специально отобранных земельных участках в муниципальных районах.

Администрациям муниципальных образований Республики Карелия рекомендовано использовать материалы Генеральной схемы при подготовке документов территориального планирования муниципальных районов и городских округов. Используя рекомендованные при разработке документов территориального планирования материалы Генсхемы, администрации муниципальных образований Республики Карелия активизировали деятельность по выделению земельных участков под туристское строительство.

Разработки в рамках Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма играют важную роль в решении вопроса о перепрофилировании экономического развития монопрофильных населённых пунктов Карелии, наличие которых исторически обусловлено сложившимся преобладанием развития лесопромышленного и горнопромышленного комплексов. Мероприятия по развитию туризма, включаемые в программы развития населённых пунктов, позволят в значительной степени снизить влияние градообразующих предприятий на социально-экономическую жизнь ряда населённых пунктов республики.

Задачи на ближайший период

В ходе постоянного диалога с предпринимателями отмечен ряд требующих решения проблем, тормозящих дальнейшее развитие инфраструктуры туризма:

1. Низкие финансовые нормативы на ремонт и содержание республиканских дорог не позволяют надлежащим образом осуществлять обслуживание дорог в зимний период и проводить их текущий ремонт и содержа-

ние в летнее время. Не соответствует требованиям международного автомобильного сообщения состояние автомобильных дорог, ведущих к международным автомобильным пунктам пропуска «Вяртсиля», «Суоперя».

2. Проблемы длительности процедуры перевода земель из одной категории в другую, решения вопросов по оформлению земельных участков, находящихся в лесном фонде, обостряются в связи с ростом интереса инвесторов к конкретным участкам, требующим перевода земель.

3. По ряду территорий чрезмерно высок размер арендной платы на землях рекреационного назначения, установленный постановлением Правительства Республики Карелия № 125-П от 30.06.2008 г. Так, в Пряжинском районе – одна из самых высоких ставок по республике – 96000 руб. за гектар.

4. Долго проходят процедуры согласования актов выбора участков в Министерстве культуры Республики Карелия, процедуры постановки земельных участков на государственный кадастровый учет (даже в случаях, когда следует отказ для переоформления документов).

Для формирования в Республике Карелия современного высокоэффективного туристского комплекса необходимо продолжить консолидированные действия органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и организаций туристической отрасли по следующим ключевым направлениям:

- стимулирование мерами государственной поддержки в сфере инвестиционной и налоговой политики роста объема внебюджетных инвестиций в развитие современной инфраструктуры туризма Карелии;
- продолжение работы с федеральными органами исполнительной власти по включению предложенных республикой инвестиционных мероприятий по реализации Генеральной схемы в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 гг.)»;
- решение вопросов о выделении в 2011-2012 гг. ассигнований из бюджета Республики Карелия для разработки проектно-сметной документации по соответствующим объектам;
- поддержка инициатив местного населения по строительству малых коллективных средств размещения, гостевых домов с целью развития различных (в частности, сельского) видов туризма;
- оптимизация процедур согласования, перевода и постановки на учет земельных участков, отобранных для организации на них туристско-рекреационных объектов.

В целом геополитическое положение и туристский потенциал Республики Карелия определяют значение туризма в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития карельских территорий. Отрасль в перспективе способна играть базовую роль в социально-экономическом развитии региона.

УДК 338.482:311

Васильева А.В.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО ТУРИЗМУ

Вспомогательный счет туризма – метод оценки роли туризма в экономике, основанный на сборе и анализе огромного числа статистических данных. В основе метода лежат идеи скрупулезного сбора информации, а затем подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, которые в экономике могут быть связаны с туризмом. В данной работе Вспомогательный счет туризма рассматривается как эффективный инструмент формирования международной статистики туризма.

Vasilieva A.V. The Subsidiary Account of Tourism as a Tool of Forming the Territorial Information Base on Tourism

The subsidiary account of tourism is a method for estimation of a role of tourism in the economy based on collection and processing of a large number of the statistical data. The base of the method is the principle of detailed collection of information and detailed analysis of all the aspects concerning the goods' demand and the services' demand that can be linked with the tourism. In the article, the subsidiary account of tourism is considered as an effective tool for formation of the international statistics of tourism.

Для успешной работы в любой сфере деятельности необходимо обладать наиболее полными данными о ней. Очевидно, что туризм не исключение из этого правила. Туризм – достаточно динамично развивается даже после мирового кризиса. Подтверждением этого может быть тенденция роста мирового туризма. По прогнозам Всемирного барометра туризма ЮНВТО в 2010 г. число международных туристских прибытий возрастет на 2-4 %, что продемонстрирует достаточно уверенное восстановление¹. В свете данной тенденции неудивительно, что туризм во всем мире привлекает инвесторов. Инвесторы, вкладывая свои денежные средства, хотят принимать взвешенные решения, подтвержденные достоверными цифрами и фактами. Исходя из вышесказанного очень важно, чтобы каждая территория, развивающая туризм, стремилась к формированию информационной базы. Но не только инвесторы заинтересованы в формировании подобных информационных баз. Правительственные организации, занимающиеся контролем в области туризма и его развитием, также нуждаются в информационной обеспеченности. По мнению специалистов, представляющих Комиссию Европейских сообществ, Организацию

¹ Официальный сайт Всемирной Туристской Организации. www.unwto.org.