

Сельскую дестинацию следует рассматривать и как центр привлечения инвестиций. Укрупненным в виде кооперативов структурам, оказывающим туристические услуги, гораздо проще их привлечь, так как инвестора интересует более крупный бизнес, чем отдельные домохозяйства. Для успешной работы сельского туристского бизнеса требуется осуществить значительные инвестиции в инфраструктуру отрасли, подготовить квалифицированные кадры, научить предпринимателей успешно конкурировать на этом рынке, организовать более эффективную помощь государства. Достичь успеха можно лишь при объединении имеющихся ресурсов. В этой связи немаловажным фактором развития сети сельской кредитной кооперации является активное участие местной власти в создании и поддержке кооперативов. В некоторых сельских поселениях представители местной власти сами являются либо учредителями, либо председателями правления кооперативов. Как правило, это специалисты с экономическим образованием, что помогает решать проблему с квалифицированными кадрами. Эффект от такого сотрудничества получают все жители: на территории развивается бизнес, создающий добавленную стоимость в виде заработной платы (а роль налога на доходы физических лиц в налоговых доходах муниципалитетов все более возрастает), прибыли и налогов. Территория становится привлекательной для инвестора и выходит на качественно новый путь социально-экономического развития в рамках социального партнерства бизнеса и власти.

УДК 338.48

Степанова С.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ)

В статье представлены результаты исследования динамики отдельных показателей развития туристской сферы бизнеса в Республике Карелия за период 2000-2009 гг.

Stepanova S.V. The Regional Features in Development of Tourism (the Republic of Karelia)

The article deals with the results of research concerning the dynamics of some indexes in development of the tourism in the Republic of Karelia.

В современных условиях развитие туризма в Республике Карелия рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития региона, которое способно стабилизировать экономическую ситуацию, смягчить социальные проблемы, выступить реальным фактором сохранения, воспроизводства и использования природного и культурно-исторического потенциала.

Учитывая, что туризм стал самостоятельно формироваться как сектор региональной экономики лишь в 90 гг. XX в., в настоящее время в Карелии осуществляется накопление статистической базы данных в данной сфере¹. В статье предпринята попытка выявления региональных особенностей развития туристского бизнеса на основе исследования динамики показателей развития туризма за период 2000-2009 гг.

Исследования развития туристского бизнеса в регионе за период (2000-2009 гг.) позволяют выявить **первую его особенность: тенденцию роста основных показателей развития туризма**, его преобразование в высокоэффективную динамично развивающуюся сферу бизнеса (рост объема оказанных гостиничных и туристско-экскурсионных услуг, доходов от всех видов въездного туризма, доли туризма в ВРП Республики Карелия и др.). Однако, следует выделить, что в 2009 г. (прогнозные показатели) произошло снижение показателей развития туристского бизнеса в Республике Карелия по сравнению с предыдущими годами, что обусловлено финансово-экономическим кризисом, оказавшим существенное влияние на динамику развития всех отраслей экономики. Исключение затрат на путешествия из бюджетов ряда домашних хозяйств а данный период определяется не отнесением туристских услуг к услугам первой необходимости.

За исследуемый период 2000-2009 гг. наблюдается достаточно высокие темпы роста туристского потока в (28 %) Республике Карелия (рис. 1).

Общее количество посетителей Республики Карелия с туристскими целями с достаточной степенью точности моделируется следующей линией тренда:

$$y = 0,0561x + 1,2553; \\ R^2 = 0,8569 \quad (1)$$

Где: y – общее количество посетителей РК с туристскими целями;
 x – параметр времени (для 2000 г. $x = 1$).

¹ Степанова С. В. Роль туризма в ускорении социально-экономических процессов в регионе (на пути к инновационному этапу развития Республики Карелия // Стратегия инновационного развития регионов Северо-Запада России: опыт и проблемы (сборник научных трудов). В 2 частях: часть 2. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009.

Общее количество организованных туристов с достаточной степенью точности описывается зависимостью:

$$y = 0,0336x + 0,2025; \\ R^2 = 0,8886 \quad (2)$$

Где: y – общее количество организованных туристов РК;
 x – время (2000 г. равен 1).

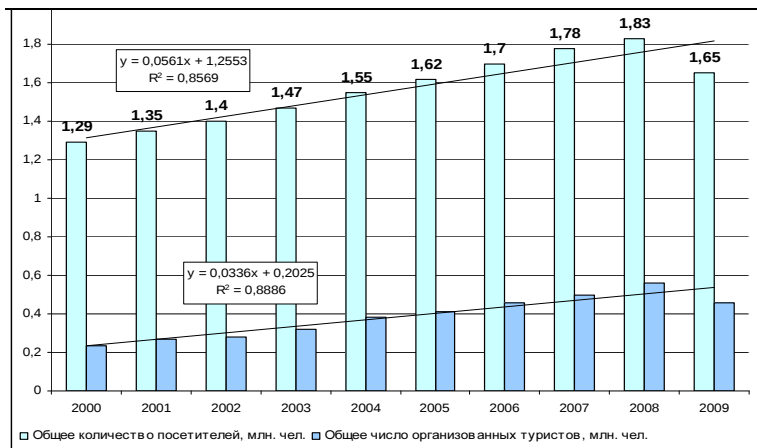


Рис. 1. Динамика общего количества посетителей Карелии с туристскими целями и числа организованных туристов за период 2000-2009 гг.
 * – за 2009 г. приведены данные предварительных расчетов

Второй особенностью является неравномерность распределения туристского потока по туристским центрам Республики Карелия. Основная туристская нагрузка приходится на два таких туристских центра, как Центр и Северное Приладожье. Наибольшую нагрузку с силу объективных причин испытывают туристские объекты, представляющие собой «туристскую карточку» Карелии: историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Кижы» и архитектурно-природный комплекс Валаамского архипелага (рис. 2).

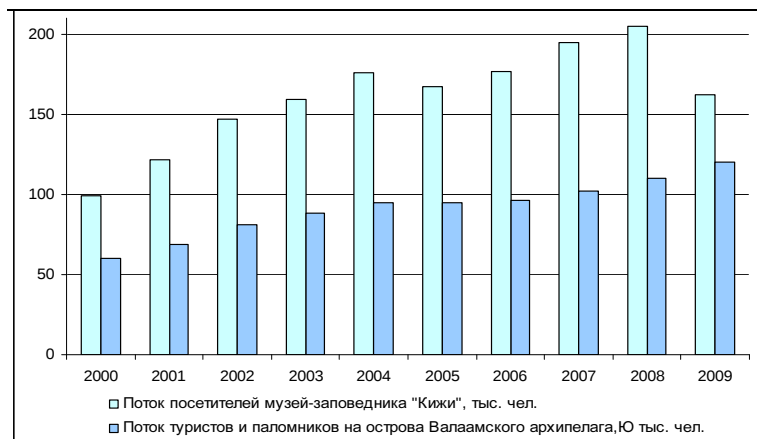


Рис. 2. Динамика общего количества посетителей туристских объектов Республики Карелия за период 2000-2009 гг.
 * – за 2009 г. приведены данные предварительных расчетов

Однако следует подчеркнуть, что поток туристов на эти туристские объекты превышает величину предельной рекреационной нагрузки, составляющей для музея-заповедника «Кижы» и островов Валаамского архипелага 130 тыс. чел. и 90,5 тыс. чел. соответственно². Во избежание негативных изменений, которые могут быть вызваны постоянным превышением данного показателя необходимо предложение других уникальных объектов (на государственном учете находится 1,5 тыс. памятников истории и культуры и др.) посетителям, пребывающим с туристскими целями в республику. Подтверждением тому является увеличение количе-

² Карелия официальная. Официальный портал органов государственной власти Республики Карелия [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.gov.karelia.ru/>

ства посетителей в 2009 г. по сравнению с показателями 2008 г. на такие объекты, как Национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский», а также заповедника «Кивач», горный парк «Рускеала» и зоокомплекс «Карелия Интер» на 7 %, 22 % и 3 % соответственно³. Следует выделить, что в настоящее время в республике происходит переориентация объективно сокращающихся туристских потоков на более привлекательные туристские направления и увеличение спроса на уникальные высококачественные туристские продукты (подледный дайвинг, снежные сафари, посещение Горного парка «Рускеала», рафтинг и др.)⁴.

К третьей особенности динамики туристского потока в Республику Карелия следует отнести ярко выраженную сезонность. В настоящее время основная деятельность организаций, занимающихся приемом туристов, приходится на летний период времени с небольшим пиком активности в новогодние и рождественские праздники⁵.

К четвертой особенности развития туризма в регионе следует отнести опережение темпов роста числа организованных туристов над темпами роста общего количества посетителей республики. Так, рост общего количества организованных туристов за период 2000-2008 гг. опережает увеличение общего количества посетителей республики с туристскими целями в 1,7 раза, за период 2000-2009 гг. – 1,5.

Впервые за исследуемый период 2000-2009 гг. произошло снижение общего количества посетителей республики с туристскими целями. В 2009 г. данный показатель по сравнению с 2008 г. снизился на 9,8 %. Кроме того, в 2009 г. произошло сокращение количественного показателя числа организованных туристов на 18,3 % по сравнению с величиной 2008 г. и приближения к величине 2006 г.

Однако при объективно обусловленном снижении данных показателей следует подчеркнуть положительный факт не пропорциональности их уменьшения. Разница в объемах снижения данных показателей составляет 77,5 тыс. чел.: снижение общего числа организованных туристов и общего числа посетителей Республики Карелия с туристскими целями составляет соответственно 180 тыс. чел. и 102,5 тыс. чел. Таким образом, снижение общего числа посетителей республики произошло за счет сокращения числа неорганизованных туристов. Это обстоятельство подчеркивает положительную динамику развития туристского бизнеса в республике и характеризует данный рынок как перспективный.

За исследуемый период 2000-2009 гг. доля организованных туристов в общем количестве посетителей Республики Карелия возросла в 1,5 раза, что составляет 151 % прироста данного показателя (2000 г. – 18,4 %, 2009 г. – 27,7 %⁶). Динамика данного показателя характеризуется тенденцией роста (1993 г. – 154 тыс. чел., 2000 г. – 237 тыс. чел., 2009 г. – 457,5 тыс. чел.). Однако при этом сохраняется низкая доля организованных туристов в республике, что может привести к негативным изменениям в социальной среде, окружающей среде и местной культуре.

Исследование структуры посетителей Карелии по принадлежности гражданству и динамике общего числа позволило выявить **пятую особенность** развития туристского бизнеса в регионе (рис. 3). **Увеличение общего количества посетителей Республики Карелия осуществляется за счет роста числа внутренних туристов.**

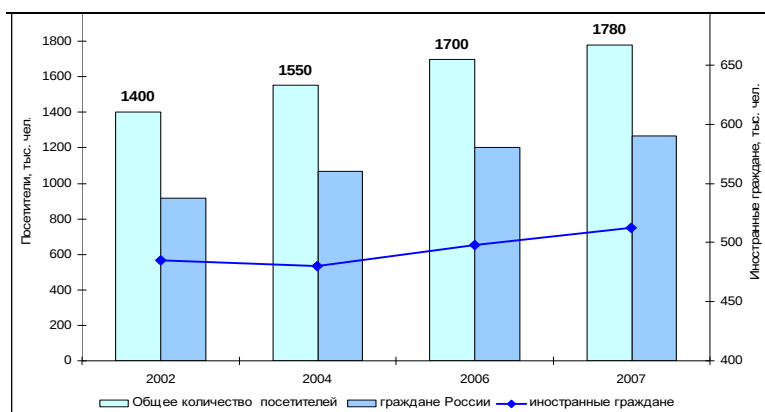


Рис. 3. Динамика общего числа посетителей Республики Карелия и структуры посетителей по принадлежности гражданству

³ Там же.

⁴ Громов В. В. Особенности управления развитием туризма в приграничном регионе в условиях кризиса// Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона. Труды II международной научно-практической конференции Петрозаводск: Издательство Карельского научного центра РАН, 2009.

⁵ Громов В. В. Воздействие туризма на развитие региона. Петрозаводск: Скандинавия, 2003.

⁶ Карелия официальная. Официальный портал органов государственной власти Республики Карелия [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.gov.karelia.ru/>

Исследование структуры посетителей республики по принадлежности гражданству выявляет доминирующую долю российских граждан в общем туристском потоке Карелии (более 65 %). За исследуемый период численность российских граждан в общем количестве посетителей Карелии возросла на 40 %, количества прибывающих в республику граждане из стран СНГ и дальнего зарубежья увеличилось незначительно (около 5 %).

Следует подчеркнуть, что тенденция увеличения числа российских организованных туристов в Карелии прослеживается с 1998 г. За последние 16 лет (1993-2009 гг.) произошло увеличение числа организованных туристов в три раза (рис.4)⁷.

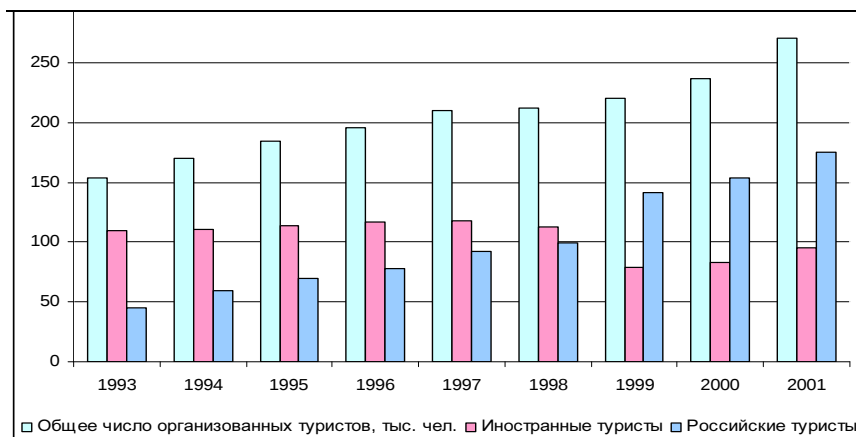


Рис. 4. Динамика общего количества организованных туристов Республики Карелия за период 1993-2001 гг.

За период 1993-2001 гг. четко прослеживается изменение структуры организованных туристов Республики Карелия по принадлежности гражданству: увеличение числа российских туристов и снижение количества иностранных. Однако следует подчеркнуть, что снижение количества иностранных организованных туристов в период 1993-2001 гг. произошло лишь на 13 %. Увеличение российских организованных туристов за аналогичный период произошло в 4 раза. Переломным моментом можно считать 1998 г., когда численность иностранных и российских организованных туристов составила 112,36 тыс. чел. и 99,64 тыс. чел. соответственно. Проведенные ранее исследования по выявлению влияния туризма на социально-экономическое развитие Республики Карелия аналогично определяют в качестве переломного периода в развитии туризма в регионе 1998 г. Именно с этого периода туризм в республике начинает приобретать цивилизованные формы развития, постоянно растет в качественном и количественном отношении, а его влияние на ВРП Республики Карелия с достаточной степенью точности моделируется. Туризм как сфера бизнеса начинает нуждаться в стратегическом планировании и управлении процессом его развития со стороны территориальных властей⁸.

Выявленные особенности свидетельствуют о повышении интереса российских граждан к внутреннему туризму и в частности к туристско-рекреационному потенциалу Республики Карелия. Следует подчеркнуть, что в последние годы в России наметилась тенденция роста числа внутренних туристов, что свидетельствует об активизации внутреннего туристского рынка страны. Так количество внутренних российских туристов в период с 2005-2009 гг. (прогнозный показатель) увеличилось на 40 %, что в количественном выражении составляет 9,7 млн чел.⁹.

Кроме того, наряду с увеличением потока российских туристов в Карелию наблюдается изменение целей посещения ими территории республики. Исследование распределения граждан России, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий, по целям посещения республики выявляют *шестую особенность* развития туризма – *изменение целей посещения гражданами РФ Республики Карелия* (рис. 5).

У российских граждан, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий республики, наблюдается тенденция снижения деловых, профессиональных целей посещения Карелии в сторону усиления интереса к культурно-познавательному, событийному и пр. видам туризма (досуг, рекреация, отдых). Кроме того, увеличение числа российских посетителей в республику и смещение их интереса в сторону

⁷ Громов В.В. Воздействие туризма на развитие региона. Петрозаводск: Скандинавия, 2003.

⁸ Степанова С. В. Роль туризма в ускорении социально-экономических процессов в регионе (на пути к инновационному этапу развития Республики Карелия // Стратегия инновационного развития регионов Северо-Запада России: опыт и проблемы (сборник научных трудов). В 2 частях: часть 2. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009.

⁹ Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - www.russiatourism.ru

рекреации и отдыха свидетельствует о повышении туристского имиджа Карелии на внутреннем туристском рынке страны.

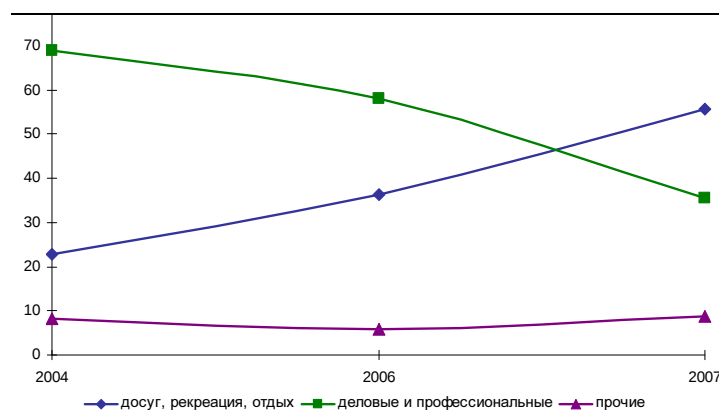


Рис. 5. Динамика распределения российских граждан, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий, по целям посещения Республики Карелия

За исследуемый период 2000-2009 гг. доля иностранных граждан в общем туристском потоке в республику в среднем составляет около 30 %. Таким образом, к *седьмой особенности* развития туризма в республике можно отнести *сохранение устойчивого интереса к туристско-рекреационному потенциалу региона со стороны иностранных граждан*.

Кроме того, сохранение интереса подтверждается исследованием распределения иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий по целям посещения Республики Карелия (рис. 6).

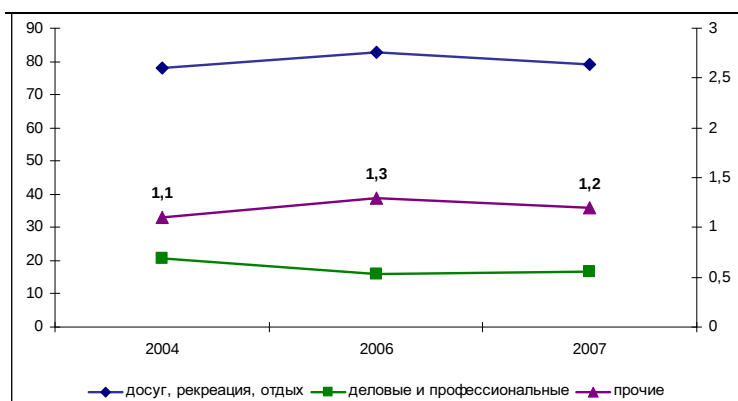


Рис. 6. Динамика распределения иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиничных предприятий, по целям посещения Республики Карелия

Исследование распределения иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц, по целям посещения выявляют устойчивую тенденцию интересов к Республике Карелия (досуг, рекреация, отдых – более 78 %, деловые и профессиональные цели в среднем 18 %, прочие – 1,2 %).

Исследование динамики показателей развития туристской сферы бизнеса за период 2000-2009 гг. (по некоторым показателям 1993-2001 гг.) позволило выявить региональные особенности развития туризма на территории Республики Карелия. К основным особенностям следует отнести такие, как сезонность, повышение интереса российских туристов и сохранение интереса иностранных граждан к туристско-рекреационному потенциалу республики, опережение темпов роста числа организованных туристов по сравнению с темпами роста общего количества посетителей Карелии с туристскими целями. Выявленные особенности свидетельствуют о динамичном развитии туризма как сферы бизнеса на территории Республики Карелия и необходимости дальнейшего управления процессом его развития в регионе.