

со стороны местного населения. Назревает необходимость особого подхода к планированию развития туризма на территории таким образом, чтобы на каждом месте концентрации туристского спроса поставщики, предоставляющие услуги по проживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию и т.д. были готовы технически и психологически ответить качественным предложением на подобный туристский спрос. Сейчас «встает вопрос о смене курса политики регионального развития: об изменении ее целей, механизмов, статуса и степени участия различных субъектов в экономической жизни региона. Сегодня ... целью регионального развития становится увеличение капитализации региона. Исходя из этого, государственная политика регионального развития должна быть направлена на формирование такой ее пространственной организации, которая бы повышала стоимость активов, находящихся в распоряжении территориальных сообществ, человеческого капитала (интеллектуальная собственность) и среды жизни людей (недвижимости, природных ресурсов и культурно-смысловых ландшафтов)». Модель пространственной организации с учетом предложения туристского продукта со стороны местных жителей, занимающихся его созданием, в свою очередь изменит подход к ценообразованию туристского продукта и позволит сделать его более конкурентоспособным¹⁰.

УДК 338.482:06

Филатов Н.Н.

РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

В статье рассматриваются задачи общественной организации – отделения Русского географического общества в Республике Карелия, по развитию научных знаний, исследованию природы, памятников истории и культуры, по активизации работы в области популяризации науки и распространению научных взглядов, а также развитию туризма как важной составляющей экономической и социально значимой деятельности в регионе.

Philatov N.N. The Russian Geographic Society and Development of Tourism in a Region

The tasks of a public organization (the Department of the Russian Geographic Society in the Karelian Republic) on the development of the scientific knowledge, researching the nature, monuments of history and culture, on the activation of work in the sphere of popularization of the science and widening the scientific sights, on the development of tourism as an important component of the economical and socially valuable activity in a region are examined in the report.

Отделение Русского географического общества в Республике Карелия – это ее современное название. Раньше это был Карельский филиал Всесоюзного Географического общества. Протокол утвержден президентом ВГО академиком Л.С. Бергом 25 сентября 1945 г. Письмо академика Л.С. Берга в адрес карельского филиала заканчивается следующими словами: «*Считая приятным для себя долгом сообщить вам о вышеизложенном, президиум Всесоюзного географического общества приветствует организацию нового научного центра и желает ему успеха в деле географического изучения и освоения родного края*». Активность деятельности филиала ГО зависела в первую очередь от энтузиазма, увлеченности ее членов, и не в последнюю, от финансовой поддержки работы регионального отделения. Например, в 1972 г. деятельность Северного Филиала ГО СССР финансировалась не столько индивидуальными членами, сколько членами-коллективами. Так коллективными членами общества были Онежский тракторный завод, Карельский филиал АН СССР, горно-обогатительный комбинат «Апатит». Общество осуществляло издательскую, экспедиционно-туристскую деятельность. Издавались книги, например, «Карелия глазами путешественников и исследователей XVIII-XIX вв.», «География Карельской АССР» (в дальнейшем выдержало еще два издания). Начиная с 1969 г. карельские географы принимали активное участие в ежегодных конференциях Северного филиала ГО «Природа и хозяйство Севера» с публикацией докладов. Много было сделано членами карельского отделения общества по составлению серии карт к атласу КАССР. В 1981-85 гг. группа энтузиастов дальних морских путешествий во главе с В.Л. Дмитриевым совершила плавание в Белом, Баренцевом и Карском морях на моторной шхуне «Полярный Одиссей» под девизом «По следам русских полярных мореплавателей». Был создан клуб «Полярный Одиссей», который работает и поныне. Путешественники этого клуба на исторических судах, созданных собственноручно, побывали в Америке, Земле обетованной, Шпицбергене и многих других местах. Клуб внес значительный вклад в развитие туризма.

В 1995 г. несмотря на финансовые трудности, возродилась деятельность Карельского филиала (отделения) географического общества, которому вернули историческое название – Русское географическое общество. В качестве основных задач деятельности КО РГО были поставлены следующие:

¹⁰ А.И. Шишкин. Государственная политика регионального развития (роль государства, бизнеса и общества) // Приграничный регион в условиях интеграционных процессов и реформирования местной власти. Материалы международной науч.-практ. конференции «Четвертые Арсеньевские чтения». Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2005. С. 31-35.

- Развитие географии и краеведения в Карелии.
- Популяризация результатов исследований и достижений естественных и общественно-экономических наук.
- Развитие туризма. Популяризация экологического и научно-познавательного туризма в Республике Карелия и за ее пределами.
- Развитие информатизации, ГИС, доступа к информационным ресурсам Интернет и совершенствование географического образования в Республике Карелия с использованием новых информационных технологий.
- Организация и проведение путешествий, полевых исследований и экспедиций.
- Издательская деятельность (издание научно-публицистических и образовательных материалов, учебников, карт, статей в местных и центральных СМИ, научных изданиях, материалах конференций и семинаров).
- Изучение природного, культурного и исторического наследия известных и малоизвестных районов России и зарубежья.
- Внедрение результатов научно-исследовательской деятельности в области географии, социологии и экономики в целях обеспечения устойчивого развития республики.

При центральном отделении ВГО еще в 1980 г. была создана комиссия научного туризма, которая успешно продолжает работать и в настоящее время.

Карельское отделение РГО последние 10 лет проводило ежегодно экспедиции на судах, а также по проекту «Осударева дорога», организовало ряд конференций и семинаров, выпускало карты, справочники и труды по ГИС, учебные материалы и участвовало в разработке инновационных проектов. В частности КО организовало разработку судов нового поколения «Полярный Одиссей», имеющих большой запас прочности, современное энергообеспечение, на которых можно организовать не только исследования на станциях СП, но и обеспечить новый вид экстремального спортивного и научного туризма в Арктику, как это осуществлялось, например, французской яхтой «Тара». В рамках инновационного проекта проведено несколько конференций, в том числе в рамках международной выставки-конференции «Нева», на которой члены Карельского отделения РГО выступали с докладами. Клубом «Полярный Одиссей» проведена большая работа по интеграции Карелии в международный яхтинг и морской туризм – один из факторов социально-экономического и культурного развития районов республики. Большое внимание уделялось образовательной деятельности в области изучения окружающей среды, географии не только в Карельской государственной педагогической академии, но и в научно-образовательном центре, созданном при ИВПС КарНЦ РАН. Этот центр активно сотрудничает с Карельским отделением РГО.

Однако до 2009 г. деятельность общества существенно ограничивалась отсутствием финансовой поддержки со стороны РАН, а также предприятий и организаций. В результате оставались проблемой издательская деятельность, организация экспедиций, создания архивов, научно-пропагандистская работа по созданию фильмов и телепередач по географии.

Существенно изменилось положение в РГО, когда в 2009 г. на внеочередном Съезде общества его новым президентом был избран министр МЧС С.К. Шойгу. Новый Президент РГО выразил уверенность в том, что Русское географическое общество должно «обрести второе дыхание», как он говорил, общество должно стать организацией, объединяющей ученых, политиков, предпринимателей и всех, кто связан с изучением и защитой окружающей среды, экономическим и социальным развитием. Было принято решение о создании Попечительского совета, возглавить который согласился премьер-министр РФ В.В. Путин. Благодаря поддержке Попечительского совета общества, куда вошли многие известные предприниматели и государственные деятели, оказалось возможным реализовать идеи, которые не удавалось осуществить ранее.

В 2010 г. Попечительский совет РГО выделил по разным номинациям средства ряду региональных отделений. Карельское отделение получило грант «Историко-географические памятники Европейского Севера России» в номинации «Экспедиции и путешествия». Цель этого проекта: анализ и обобщение материалов историко-географических исследований охраняемых территорий, островных и прибрежных геоконплексов, а также археологических и исторических памятников культуры, оценка современного состояния исследованных объектов, разработка рекомендаций по их сохранению, повышение уровня географического образования населения, популяризация уникальных природных, культурных памятников на территории Европейского Севера России путем демонстрации результатов экспедиции на Российском телевидении и в журналах, издаваемых в ведущих журналах как на русском языке, так и на иностранных. Этот проект должен способствовать совершенствованию научного туризма в регионе. Для его реализации в июне-августе 2010 г. на НИС «Эколог» и бригантине «Полярный Одиссей» успешно проведена экспедиция по Онежскому и Ладожскому озерам и Белому морю. Кроме этой экспедиции, клубом «Полярный Одиссей» (рук. В.Л. Дмитриев, Ю.В. Русанов) осуществлен этап экспедиции «Европейское кольцо», цель которой – пропаганда достижений российских путешественников-географов, привлечение внимания общественности к развитию яхтинга и водного туризма. В 2010 г. успешно проведена еще одна экспедиция под руководством рук. С.А. Никулина и В.Данкова. Цель проекта – всестороннее комплекс-

ное изучение одного из феноменов российской истории, который сохранился в литературе и народной памяти под названием «Осударева дорога».

Благодаря современным возможностям Русского географического общества создан современный архив, организованы экспедиции, созданы интернет-порталы, выпущены новые издания, телевизионные передачи, фильмы. При РГО был создан медиа-совет, цель работы которого – формирование информационной стратегии РГО, обеспечение взаимодействия Общества и средств массовой информации, а также координация его информационной, издательской и просветительской функций. Руководители РГО отмечают, что необходимо сделать переход к «зеленой экономике», развитию цивилизованного туристического бизнеса, изменению работы СМИ по пропаганде географических знаний.

Информацию о деятельности общества можно найти на новом сайте Русского географического общества www.rgo.ru.

УДК 338.48(470.12)

Чубиева И.В.

Козырев В.В.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

В статье отражены вопросы разработки и продвижения стратегии информационного маркетинга туристско-рекреационных ресурсов Карелии.

Chubieva I.V., Kozyrev V.V. The Informational Promotion of the Tourist-Recreational Resources of the Republic of Karelia

This article addresses the issues concerning development and the marketing strategies for the informational marketing tourism and the recreational resources of Karelia.

Туризм на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее интересных современных форм досуга, играющих заметную роль в расширении общих знаний и, в частности, культурной эрудиции человека. Туризм является средством отражения глобальных вызовов современности отдельными личностями в области самоосознания и поиска новой идентичности.

В условиях нарастающей конкуренции среди регионов на преобразование территориального управления оказывает серьезное влияние процесс информационного продвижения территориального продукта на внешнем и внутреннем рынках, направленный на создание новых ценностей.

Подобные акценты в территориальном маркетинге позволяют сформировать имидж территории и являются залогом создания сильного туристского бренда.

Брендинг территорий представляет важнейшим составляющим компонентом социально-экономической политики органов государственного управления, элементом национальной и региональной систем управления, выступающим в качестве инструмента конкуренции туристских дестинаций.

Авторы отмечают, что в настоящее время в Республике Карелия (РК) созданы предпосылки для формирования туристских региональных брендов, которые начинают рассматриваться на уровне республиканских властей. Продвижение территориального продукта может осуществляться с использованием всех инструментов маркетинговых коммуникаций: реклама, персональные (личные) и электронные продажи, мероприятия, стимулирующие спрос, работа с общественностью и др.

Стратегия регионального информационного продвижения представляет собой совокупность действий, направленных на продвижение положительной информации о регионе с целью создания, как во внутренней, так и во внешней среде, благоприятного отношения к региону, а также к продукции, выпускаемой на его территории и региональным условиям ведения бизнеса.

Можно выделить ряд стратегий, нацеленных на привлечение потребителей, развитие региональных туристских продуктов, с маркетинговой точки зрения их можно обозначить, как маркетинг имиджа; маркетинг притягательности; маркетинг инфраструктуры; маркетинг населения (трудовых ресурсов – трудовой маркетинг).

В Республике Карелия разработана и действует целевая программа «Информатизация Республики Карелия на 2008-2012 гг.», одной из целей которой является «Создание на территории республики современной инфраструктуры связи, необходимой для построения информационного общества...», «Создание общереспубликанского информационного пространства, интегрированного в российское и мировое информационное пространство». Однако, следует отметить, что, современная инфраструктура связи создается не республиканскими властями Карелии, а нерезидентными структурами, например операторами сотовой связи – «МТС», «Мегафон», «Билайн», «Теле 2».

Продвижение комплекса материальных и нематериальных активов (территориального продукта) Каре-