

В документах планирования обозначены задачи по формированию бренда региона и его продвижения, но нет механизмов реализации процесса брендинга.

Продвижение региона имеет статистически значимое влияние на приток иностранных инвестиций. Реализация стратегии будет способствовать оптимизации структуры экономики, созданию узнаваемой системы уникальных особенностей региона через развитие его продуктовой специализации и расширению потенциальных рынков сбыта региональных продуктов и услуг, а также приведет к максимальному и сбалансированному использованию ресурсов региона и получению продукта с высокой долей добавленной стоимости. Комплекс реализации региональной информационной стратегии способствует формированию имиджа региона, консолидации его образа в целом, способствует процессу брендинга на региональном уровне.

Система количественных и качественных показателей, используемых при мониторинге социально-экономического процесса развития региона, требует доработки с целью всестороннего охвата качества жизни в регионе. На уровне развития муниципальных образований и поселений подобные программы должны носить локальный характер в рамках стратегического планирования этих мест.

УДК 338.486(470.22)

Шмуйло Т.П.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА – ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ КОНЦЕПЦИИ «ВОЗРОЖДЕНИЕ КАРЕЛИИ» НА ПЕРИОД ДО 2012 ГОДА

В статье рассмотрено одно из экономических направлений Концепции социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 г. «Развитие туризма», используемые механизмы при решении задач, определенных по данному направлению в 2009 году.

Shmuylo T.P. Development of Tourism as One of the Directions of the Conception «Revival of Karelia» for the Period until the 2012th Year

One of the economic directions («Development of Tourism») in the Conception for the socio-economic development of the Karelian Republic for the period until the 2012th year, and the mechanisms used in the process of the tasks' resolve defined in the course of the given direction in the 2009th year are specified in the article.

В Концепции социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 г., утвержденной Постановлением Законодательного Собрания РК от 04.06.2006 г., отмечено, что все действия Правительства, Законодательного Собрания Республики Карелия и органов местного самоуправления, направленные на решение важнейших социально-экономических задач развития республики, осуществляются по трем направлениям: организационное, экономическое и социальное. Согласно Концепции, вопросы развития туризма относятся к экономическому направлению.

Основной целью развития туризма до 2012 г., определенной в Концепции, является совершенствование в Республике Карелия современного туристского комплекса, упрочение благоприятного имиджа республики на российском и международном рынках туристских услуг. Для достижения поставленной цели определены основные задачи¹:

- Закрепление и развитие позитивных тенденций в формировании современной конкурентоспособной туристской индустрии в республике.
- Поиск партнеров, заинтересованных в привлечении инвестиций в объекты туристской инфраструктуры.
- Активизация государственной республиканской политики в сфере туризма.
- Обеспечение безопасности туристов.
- Увеличение инвестиционной привлекательности туризма в Карелии.
- Создание республиканских туристских брендов.

При решении основных задач, определенных в Концепции, в 2009 г. использовались следующие механизмы:

- Реализация мероприятий региональной целевой программы «Развитие туризма в Республике Карелия на период до 2010 года».
- Активизация выставочно-ярмарочной деятельности.
- Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.
- Поддержка инициатив местного населения по развитию различных (в частности, сельского) видов туризма.

¹ Концепция социально-экономического развития РК до 2012 г. «Возрождение Карелии».

- Участие Республики Карелия в международных, общероссийских и региональных туристских выставках. Карелия в течение осенне-весенней выставочной кампании приняла участие в 8 международных и межрегиональных туристских выставках.

- Организация и проведение ежегодной специализированной туристской выставки «Карелия туристская».

- Организация Дней Республики Карелия в Москве.

- Участие в Федеральном проекте «Территория» в рамках Всероссийского молодёжного образовательного форума «Селигер – 2009» (август).

- Изготовление рекламно-информационных и презентационных материалов для обеспечения мероприятий по продвижению республики на российский и международный рынки туристских услуг.

- Организация и проведение ежегодного конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Республики Карелия, «Лидеры карельского турбизнеса».

- Внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования развития туризма.

- Республика участвовала коллективным стендом в важнейших международных выставках «МАТ-КА» (январь, Хельсинки) и «ИНТУРМАРКЕТ» (март, Москва).

- Изготовление рекламно-информационных и презентационных материалов о туристском потенциале Карелии и размещению информации о деятельности Минэкономразвития РК, ГУ «Информационный туристский центр РК» и туристских фирм республики в республиканских, российских и зарубежных средствах массовой информации.

- Проведение семинара «Повышение эффективности работы туристских компаний в условиях кризиса» в Петрозаводске, учебного семинара «Практические вопросы развития сельского туризма» в Пудожском муниципальном районе, обучающего семинара в рамках реализации международного проекта «Самозанятость – путь к успеху!» в Эссойльском и Свояозерском сельских поселениях Пряжинского муниципального района.

- Участие в Международном семинаре по вопросам перспектив развития трансграничного туризма.

- Реализация проекта Фонда «Новая Евразия» «Образование. Туризм. Развитие. Российско-норвежское партнерство в системе непрерывного образования»².

Использование перечисленных механизмов позволило достичь определенных результатов.

Развитие туризма в Республике Карелия в 2009 г. происходило в условиях финансово-экономического кризиса, оказавшего существенное воздействие на динамику развития отрасли.

Так объём внебюджетных вложений в развитие инфраструктуры туризма сократился на 23 % (452,7 млн руб. против 590 млн руб. в 2008 г.) (рис. 1).

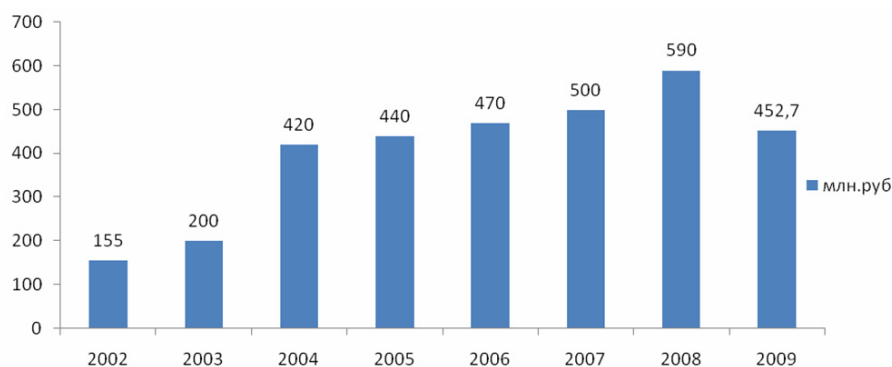


Рис. 1. Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма

Следует заметить, что с 2002 г. по 2008 г. наблюдалась положительная динамика. По сравнению с 2003 г. увеличение в 3,8 раза³.

Общее количество посещений республики сократилось с 1,83 до 1,65 млн (на 9,8 %). Поток организованных туристов и экскурсантов уменьшился на 18,3 % (с 560 до 457,5 тыс. чел.).

² Электронный ресурс <http://www.gov.karelia.ru/gov/Power/Committee/Sport/tourism.html>

³ Отчет Министерства экономического развития по результатам 2008 г.

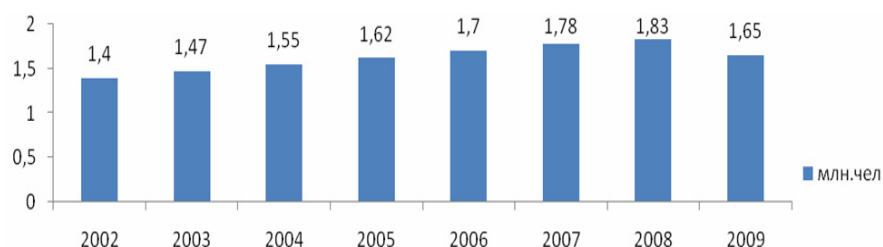


Рис. 2. Численность посетителей республики

Объём туристско-экскурсионных и гостиничных услуг по итогам 2009 г. составил 92,1 % от уровня предыдущего года (580 против 630 млн руб.) (рис. 3).

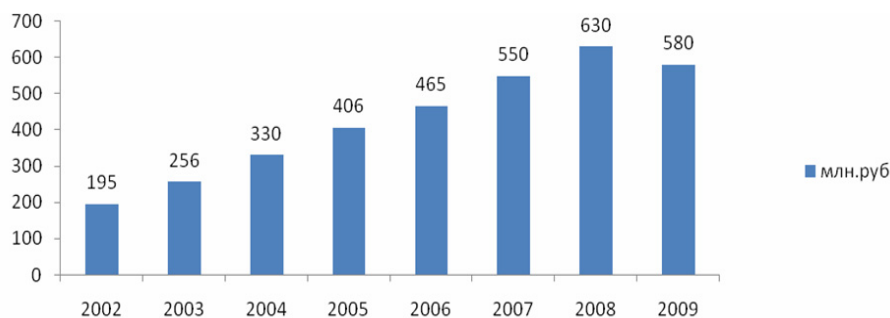


Рис. 3. Туристско-экскурсионные и гостиничные услуги

Несмотря на достигнутые результаты, в отрасли существуют определенные проблемы, требующие решения. Это касается и устойчивого развития отрасли, укрепления системы государственной поддержки развития туризма в Республике Карелия.

Для решения существующих проблем определены новые задачи. Среди них разработка и принятие бюджетной целевой программы «Развитие туризма в Республике Карелия на 2011-2015 годы», внедрение результатов разработки Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия, продолжение работы по формированию на территории Республики Карелия туристского кластера, корректировка ценовой политики предприятий туристической республики с целью повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов и качества предоставляемых туристских услуг, внедрение новых информационных технологий и результатов научных исследований в процесс государственного регулирования туристской деятельности.

УДК 338.486

Юринов М.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ (по материалам доклада)

В статье акцентируется внимание на роли государственного управления развития туризма в регионе.

Yurinov M.N. Forming of the System of the National Regulation of Tourism in a Region on the Example of the Karelian Republic (on the materials of the report)

In the article, it is paid attention to the role of the national management for the tourism development in a region.

Столице нашей Республики Карелия – г. Петрозаводску не раз доводилось проводить масштабные мероприятия, объединяющие представителей турбизнеса, органов власти, оказывающих государственную поддержку развитию отрасли, научных и образовательных учреждений в сфере туризма.

Актуальность Форума состоит в его проблематике.

Решение о проведении Форума принято Правительством Республики Карелия в целях организации эффективной работы по реализации основных положений Послания Президента Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. о создании условий для стабилизации экономики и предпосылок её дальнейшего устойчивого развития.