

Рис. 2. Численность посетителей республики

Объём туристско-экскурсионных и гостиничных услуг по итогам 2009 г. составил 92,1 % от уровня предыдущего года (580 против 630 млн руб.) (рис. 3).

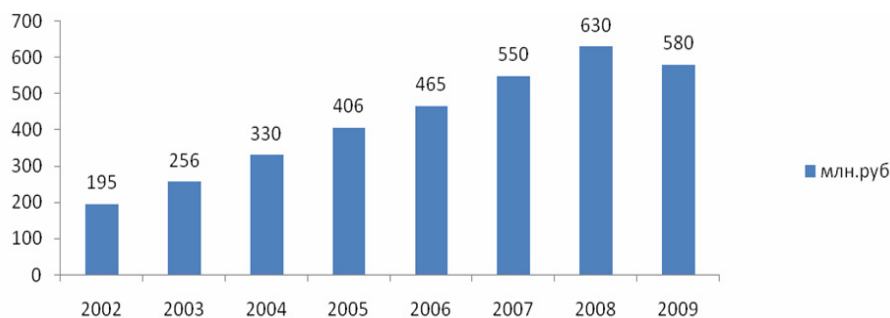


Рис. 3. Туристско-экскурсионные и гостиничные услуги

Несмотря на достигнутые результаты, в отрасли существуют определенные проблемы, требующие решения. Это касается и устойчивого развития отрасли, укрепления системы государственной поддержки развития туризма в Республике Карелия.

Для решения существующих проблем определены новые задачи. Среди них разработка и принятие бюджетной целевой программы «Развитие туризма в Республике Карелия на 2011-2015 годы», внедрение результатов разработки Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия, продолжение работы по формированию на территории Республики Карелия туристского кластера, корректировка ценовой политики предприятий туристической республики с целью повышения конкурентоспособности региональных туристских продуктов и качества предоставляемых туристских услуг, внедрение новых информационных технологий и результатов научных исследований в процесс государственного регулирования туристской деятельности.

УДК 338.486

Юринов М.Н.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ (по материалам доклада)

В статье акцентируется внимание на роли государственного управления развития туризма в регионе.

Yurinov M.N. Forming of the System of the National Regulation of Tourism in a Region on the Example of the Karelian Republic (on the materials of the report)

In the article, it is paid attention to the role of the national management for the tourism development in a region.

Столице нашей Республики Карелия – г. Петрозаводску не раз доводилось проводить масштабные мероприятия, объединяющие представителей турбизнеса, органов власти, оказывающих государственную поддержку развитию отрасли, научных и образовательных учреждений в сфере туризма.

Актуальность Форума состоит в его проблематике.

Решение о проведении Форума принято Правительством Республики Карелия в целях организации эффективной работы по реализации основных положений Послания Президента Российской Федерации от 12 ноября 2009 г. о создании условий для стабилизации экономики и предпосылок её дальнейшего устойчивого развития.

Тема форума актуальна, важно оценить роль, которую играет и может играть туризм в модернизации экономики российских регионов, определить эффективность государственного управления в данных процессах и его инструментов.

Карелия, обладая выгодным геополитическим положением, богатыми рекреационными ресурсами и многовековым культурно-историческим наследием, занимает особое место на туристском рынке и вызывает неослабевающий интерес у россиян и иностранцев.

Уникальная северная природа и архитектура карельского края привлекают туристов практически со всего мира.

Природа Карелии удачно сочетает в себе лесные, озерные и приморские ландшафты. В республике действует сеть заповедников и национальных парков.

Тот факт, что на территории Республики Карелия находится около четырех тысяч культурно-исторических и природных памятников, позволяет считать республику одним из туристских центров Северо-Западного Федерального округа.

В Республике Карелия сложились благоприятные условия для рекреации и развития различных видов туризма: культурно-познавательного, экологического, спортивного, водного, сельского.

По данным независимых информационных агентств Карелия удерживает третье место по общей туристской привлекательности для отечественных туристов и первое место по привлекательности в области активных видов туризма.

Система стратегического управления развитием туризма разработана Правительством Республики Карелия, базируясь на концепции социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 г., определившей туризм в качестве одной из приоритетных отраслей экономики республики. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль выступает «локомотивом» регионального социально-экономического развития, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта.

Главная задача, стоящая перед отраслью, – повысить вклад туризма в экономику республики, в том числе за счёт увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в республиканский бюджет, притока иностранной валюты, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия Карелии.

В Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 г. туризму впервые определена миссия – стать составляющей экономической базы региона. Определена новая стратегическая цель региональной экономической политики: «формирование в республике высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса».

В Республике Карелия разработана Стратегия развития туризма до 2020 г., содержащая целевые показатели развития туризма на долгосрочную перспективу:

- доведение доли туризма в валовом региональном продукте до 15 %;
- увеличение потока посетителей в РК до 3,5 млн человек в год.

Основным звеном системы государственного регулирования туризма являются бюджетные целевые программы, главная цель которых – повысить вклад туризма в социально-экономическое развитие республики.

Среднесрочные республиканские целевые программы развития туризма в Республике Карелия на 2000-2002, 2003-2006 гг. и на период до 2010 г. детализировали мероприятия по развитию туризма в республике, ресурсно-организационное обеспечение их реализации.

Региональные целевые программы развития туризма являются, в свою очередь, базой для разработки кратко- и среднесрочных программ развития туризма в муниципальных образованиях, регламентируют порядок взаимодействия Министерства экономического развития Республики Карелия – основного исполнителя республиканских Программ – других министерств и ведомств, администраций муниципальных образований республики с рядом межведомственных, общественных и научных организаций, субъектов хозяйственной деятельности, вовлечённых в процессы организации и регулирования туристской деятельности на территории Карелии.

Результаты, достигнутые за последние годы в развитии туризма в Республике Карелия, динамика развития отрасли, недопущение значительного спада значений показателей, характеризующих развитие туризма в республике, в период финансово-экономического кризиса наглядно демонстрируют обоснованность и жизнеспособность программно-целевого подхода, внедрённого в систему государственного регулирования развития туризма в республике.

Несмотря на некоторое снижение ряда ключевых показателей, произошедшее по объективным причинам, рост за годы реализации трёх программ развития туризма – с 2000 г. по 2009 г. – составил:

- общего количества посетителей республики – 1,3 раза (с 1,28 до 1,65 млн чел. в год). При этом доля организованных туристов и экскурсантов увеличилась с 18 до 30 %;
- валового дохода от всех видов въездного туризма в республику – 2,9 раза (с 1,3 до 3,8 млрд руб. в год);
- объёма туристско-экскурсионных и гостиничных услуг – 4,4 раза (со 132 до 580 млн руб. в год);
- объёма внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма – 4,3 раза (со 105 до 450 млн руб. в год).

Необходимым условием создания современного туристского комплекса, определяющим как степень его эффективности, так и конкурентоспособность, является формирование в республике развитой туристской инфраструктуры, удовлетворяющей международным требованиям.

В результате принятых Министерством мер обеспечено дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности туристской отрасли.

Важнейшим мероприятием в сфере государственной поддержки развития инфраструктуры туризма явилась разработка в 2007-2008 гг. пилотной для субъектов РФ Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия. Для каждой из 12 отобранных зон туризма и отдыха республики разработаны Карты-схемы перспективного развития с нанесенными на них существующими и планируемыми объектами туризма и инфраструктуры, пояснительные записки к Картам-схемам, экономические обоснования и оценки потребности в инвестициях. Для 7 участков проработаны детальные планировочные эскизы.

На одном из них – о. Пеллотсари в Сортавальском муниципальном районе – завершается реализация проекта строительства «зелёной стоянки» для круизных судов.

Материалы Генсхемы использовались при разработке Схемы территориального планирования Республики Карелия. Правительство Республики Карелия рекомендовало органам местного самоуправления муниципальных образований республики использовать при разработке документов территориального планирования материалы Генеральной схемы.

Ввиду того, что развитие туризма является одним из наиболее перспективных направлений диверсификации экономики, Генеральной схеме отводится важная роль при разработке комплексных инновационных планов модернизации монопрофильных населённых пунктов, расположенных на территории 10 муниципальных районов Республики Карелия.

На основании представленного республикой пакета документов стратегического планирования Министерство регионального развития РФ в рамках доработки проекта Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г. (в части регионального развития) определило Республику Карелия в качестве территории опережающего развития туризма наряду с Алтаем, Республикой Бурятия и Краснодарским краем.

Поддержка решения о проведении Форума в Карелии Министерством спорта, туризма и молодёжной политики РФ, Министерствами экономического и регионального развития РФ ещё раз свидетельствуют как о высоком месте республики в туристском комплексе страны, так и в целом о роли туризма в экономике России.

Говоря о совершенствовании государственного регулирования развития туризма в республике, необходимо особо отметить существенный вклад в разработку систем стратегического и территориального планирования развития отрасли представителей науки – в первую очередь – Карельского научного центра Российской Академии наук, Института экономики Карельского научного центра РАН, ФГУ «Российский государственный научно-исследовательский и проектный институт Урбанистики».

УДК 332.13:338:48

Юрьева А.А.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

В статье рассмотрены элементы формирования и развития информационно-коммуникационного пространства предприятий туристской сферы. Обоснованы подходы к развитию информационных секторов производства и потребления туристского продукта в разрезе федеральных округов РФ и отдельных территорий.

Yrieva A.A. The Information-Communicative Space of the Tourist Business

The article deals with the elements of the formation and development of the information-communication space of the tourist enterprises. The approaches to development of the information sectors of production and consumption of the tourist product in the context of the federal districts of Russia and certain territories are given prove.

Современное развитие общества характеризуется степенью информатизации ее элементов, независимо от того, какое измерение требуется – экономическое, политическое, социальное или религиозное, а также исторический период (временной лаг) такого измерения. Характер информатизации общества оценивается возможностью формирования эффективной системы коммуникационного пространства. Задача такого развития требует своего решения на всех уровнях субъектно-объектных отношений, так как применение информационно-коммуникационных технологий имеет решающее значение для повышения производительности и оптимизации деятельности предприятий и организаций практически всех секторов экономики, и, в особенности, сферы услуг.

Информационно-коммуникационное пространство туристского бизнеса в первую очередь опирается на ресурсно-инструментальную базу конкретной территории и включает: