ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА УРОВНЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.482(470.22)

Гучек А.С.

МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОМОРСКОГО РАЙОНА)

В статье рассматривается социальные и институциональные условия и механизмы, способные обеспечить переход к устойчивому развитию, обосновывается роль сельского туризма в экономической интеграции, предлагается социально и инновационно ориентированная модель кластерной инфраструктуры устойчивого развития сельского туризма.

Guchek A.C. The Sustainable Development Model for the Rural Tourism (on the Example of the Belomorsk Area)
Social and institutional conditions and mechanisms able to provide transition to the sustainable development are analyzed in the article. The role of the rural tourism in the economic integration is given prove. The social-innovation oriented model of the cluster infrastructure for the sustainable development of the rural tourism is proposed.

Согласно Концепции устойчивого развития сельских территорий под устойчивым развитием понимается «стабильное развитие сельского сообщества, обеспечивающее: (1) выполнение им его народнохозяйственных функций; (2) расширенное воспроизводство населения, рост уровня и улучшение качества его жизни; (3) поддержание экологического равновесия в биосфере. Переход к устойчивому развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах»[1].

Эффективное развитие сельской территории начинается с перехода от государственного патернализма к саморазвитию, ориентации на внутренний потенциал. Следование доктрине самодостаточности: «Никто нам не поможет, если мы сами ничего не можем сделать для себя», – служит инструментом для перехода к устойчивому развитию[2].

Доктрина самодостаточности в настоящее время трудно применяется на местном уровне. Налоговая база местного бюджета слишком узкая. Неналоговых доходов либо не хватает, либо их вовсе нет ввиду нерационального использования муниципального имущества или невозможности его использования. Развитие муниципального образования становится напрямую зависящим от поддержки вышестоящих бюджетов. Нет государственной поддержки – нет развития. Эффективное же развитие начинается тогда, когда оно утрачивает зависимость от внешних источников, освобождается от иждивенческих позиций, то есть приобретает способность к саморазвитию. Это возможно в случае возникновения на территории драйверов – людей, носителей эффективных инициатив, опирающихся на внутренний потенциал территории.

Таким примером может служить появление социальных предпринимателей.

На сегодняшний день для того, чтобы от кризисной ситуации перейти к устойчивому развитию, мало просто решить проблему, необходимо выработать механизм, способный «катализировать общественные трансформации, которые приведут к гораздо более широким и долгосрочным изменениям, чем это предполагает изначальный фокус решаемой проблемы»[3]. Этим механизмом и является социальное предпринимательство – явление в России пока еще мало изученное, но широко практикующееся за рубежом.

В современных рыночных условиях сложно что-то сделать одному, «с нуля». Страх перед неизвестным, беспокойство, боязнь конкуренции (которой по факту может и не быть) и проверяющих органов, отсутствие инфраструктуры рынка, институциональные барьеры тормозят развитие предпринимательства. Невозможность встроиться в неразвитую институциональную среду объясняет ее изменение или возникновение новых институтов в процессе предпринимательской деятельности. Изучение этого явления породило понятие институционального предпринимателя. «Институциональные предприниматели определяются как акторы, заинтересованные в изменении или создании новых институциональных структур, они накапливают ресурсы для создания новых институтов или трансформации существующих»[4]. То есть социальный предприниматель может ускорять социальные изменения, воздействуя на различные формальные и неформальные институты или организационные сферы. Способность социальных предпринимателей изменять институциональную сре-

[1] Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации (проект).
[2] Баутин В.М., Козлов В.В. Устойчивое развитие сельских территорий: сущность, термины и понятия // Агрожурнал – 2006. – № 4.
[3] Сестренский О. социальное предпринимательство: сила новых идей // Социальная ответственность – 2008. - № 22. С. 11.
[4] Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России, 2008. С. 49.

ду по значению конечного результата может оказаться более важной, чем те задачи, на которых изначально фокусировалось социальное предпринимательство. Таким образом, институциональное предпринимательство выявляет и обосновывает роли социального предпринимательства в изменении или порождении новых практик, норм, институтов, структур.

Итак, представляется необходимым разработать устойчивую модель, способную решить возникающие проблемы и вывести систему на уровень саморазвития. Соответственно, важна и независимость от внешних источников средств, а это возможно только при наличии собственного финансирования. Наиболее подходящая форма для создания подобной бизнес-модели – это потребительские кооперативы, так как это изначально некоммерческие объединения, чья деятельность направлена на достижение целей их членов, и эта форма предполагает наиболее простую схему объединения ресурсов для комплексного развития.

Такая модель была выработана и реализована в Беломорском районе. Идея саморазвития вылилась в создание схемы предпринимательской деятельности по развитию сельского туризма в районе с ярко выраженным саморазвитием.

Беломорский район обладает мощнейшим туристическим потенциалом, грамотное использование которого улучшило бы социально-экономическое положение территории, способствовало стремлению жителей, особенно молодежи, оставаться в своих деревнях и селах, что особенно актуально для такого депрессивного района как Беломорский. Но несмотря на это в районе слабо развивается инфраструктура туризма, отсутствует конкуренция, несмотря на возрастающий спрос на отдых в гостевых домах, особенно со стороны жителей крупных городов. В результате в 2008 г. местная туристическая фирма «Беломорье» выступила инициатором создания сельскохозяйственного потребительского кооператива «О*БЕРЕГ», цель которого – увеличение и улучшение качества предлагаемых туристических услуг.

Развитие сельского туризма является прибыльным делом, которое не требует больших затрат у населения. Стоит отметить и тот факт, что подобный бизнес на селе обладает ярко выраженным эффектом: гостевой дом создает рабочие места и в других сферах (транспорт, сельское хозяйство, строительство, культура, местные ремесла и т.д.)[5].

На сегодняшний день в кооператив входит уже 8 гостевых домов, туристическая фирма «Беломорье», а также поставщики сопутствующих услуг. Функциями кооператива является:

- организация участия пайщиков в тренингах и мастер-классах;
- консультационная деятельность;
- маркетинговая деятельность, реклама и PR.

Для пайщиков кооператива турфирма «Беломорье» за небольшую комиссию (в отличие от турфирм-посредников) предоставляет туристов для отдыха в гостевых домах, а также включает остановки в гостевых домах при организации туристических программ.

Единая маркетинговая политика позволяет продвигать региональный туристический продукт на внутренний и внешний рынки, поддерживать местный бизнес и создавать на основе его интеграции региональный туристический кластер[6].

Эффект от развития сельского туризма усиливает процессы экономической интеграции во многих сферах жизнедеятельности сельского населения и оказывает как экономический так и социальный эффекты:

- экономический эффект состоит в создании добавленной стоимости, в результате возникновения стоимостной цепочки уменьшаются трансакционные издержки, повышается качество продукции и услуг, увеличиваются объем сбыта местной продукции и предоставленных услуг;
- социальный эффект заключается в повышении уровня жизни, создании дополнительных источников доходов местных жителей, возникновении самозанятости, образовании новых рабочих мест, в том числе решается проблема занятости социально-незащищенных слоев населения (пенсионеров увеличения доходов местного населения, способствует стремлению жителей остаться в сельской местности).

Кроме того, СПК «О*БЕРЕГ» входит в СПК «Карельская усадьба» – кооператив с туристической направленностью. Как отмечает председатель «Карельской усадьбы», «единая маркетинговая политика, совместное издание каталогов и участие в выставках на 60-70 % снижает затраты хозяев сельских усадеб на рекламу. Совместные закупки (по оптовым ценам) материалов и оборудования значительно снижают затраты на строительство и ремонт. Обучение и консультации позволяют на год сократить время на организационный период и перейти к профессиональной деятельности». По сути «Карельская усадьба» – это кооператив второго уровня, включающий в себя 6 кооперативов первого уровня по всей Карелии, один кредитный кооператив, а также другие организации, предоставляющие сопутствующие услуги.

Беломорский район отличается слаборазвитой банковской сферой, наличием различных барьеров в предоставлении потребительских кредитов и кредитов для малого бизнеса. Ввиду недоступности банковского кредита для поддержки сельских жителей и сельского хозяйства турфирма в 2006 г. выступила инициатором в организации сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Беломорье+». Микрозаймы

[5] Артамонов А.Д., Бетин О.И., Богданов и др. Политика развития сельских территорий России: поселения XXI века, 2005, с. 157.
[6] Там же. С. 179.

выдаются от 10 до 100 тыс. руб. сроком от 10 месяцев до 1 года. На сегодняшний день в кооперативе около 70 пайщиков, половина из которых ЛПХ. В 2008 г. из 100 % выданных займов 80 % принадлежало ЛПХ на сумму 573,5 тыс. руб. и 20 % – сельскохозяйственным организациям на сумму 1 млн руб. В свою очередь СКПК «Беломорье+» является пайщиком сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива второго уровня «Карелагро», основными функциями которого являются выдача займов кооперативам первого уровня, консалтинг, организация учебных курсов. С развитием сельского туризма в районе займы в СПК «Беломорье+» стали выдаваться не только на развитие сельского хозяйства, но и на организацию гостевых домов. Необходимо отметить и тот факт, что развитие сельского туризма положительно сказывается на сельском хозяйстве, увеличивая сбыт его продукции. В свою очередь сельское хозяйство является базой для возникновения и развития сельского туризма, так как оказывает существенное влияние на формирование сельской самобытной культуры.

Образовавшаяся модель позволяет владельцам сельских усадеб не только быстрее и легче начать свой бизнес, но и со временем вывести сельский туризм в районе на стадию устойчивого развития.

Таким образом, выступая драйвером социальных изменений, катализируя общественные трансформации, «Беломорье» функционирует как социальный предприниматель, играя важную роль в переходе сельской территории на устойчивое развитие. Также отчетливо видна способность социального предпринимателя влиять не только на социальные изменения, но и на институциональную среду, в рамки которой он заключен изначально и впоследствии ее изменять. В частности, удалось сломать институциональные барьеры для начала ведения бизнеса, сделать систему, в которой функционирует бизнес, саморазвивающейся.

Литература

http://www.nb-forum.ru/ («Новый бизнес: социальное предпринимательство»).

УДК 332.13:338:48

Дружинин П.В.
Курило А.Е.
Молчанова Е.В.
Шкиперова Г.Т.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МУЕЗЕРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

В статье рассмотрены туристско-рекреационный потенциал и возможности развития туристкой отрасли Муезерского муниципального района Республики Карелия.

Druzhinin P.V., Kurilo A.E., Molchanova E.V., Shkiperova G.T. The Tourist-Recreational Potential and the Tourism Development in the Muezersky Municipal District

The tourist-recreational potential and opportunities for development of the tourism industry in the Muezersky municipal district of the Karelian Republic are examined in the article.

Туризм как объект управления специфичен и существенно отличается от деятельности других отраслей. Особенности туристической отрасли вытекают из специфических свойств услуг, предоставляемых туристическими фирмами.

Туризм может способствовать развитию муниципальных образований, но требует активных действий со стороны муниципальных властей. В районе, как правило, работает и зарегистрировано не более 4-6 фирм. Они платят в местный бюджет налоги (земельный и 6 % по упрощенной системе), но доходы их невелики, поток туристов заметный лишь летом. В некоторых районах в сезон размещаются фирмы из Петрозаводска, которые району не платят налоги, даже занимая земельные участки. Они более активны и могут помогать в решении общих проблем. С ними могут быть заключены так называемые рамочные соглашения, которые не подразумевают никакой оплаты со стороны этих фирм, но обязывают их способствовать развитию экологического туризма – создавать стоянки, следить за их состоянием, обеспечивать туристов тарой для мусора и осуществлять его вывоз.

Все фирмы увеличивают занятость, привлекая прежде всего квалифицированных специалистов. Им требуются услуги местных фирм и жителей, местное население может производить товары, интересные туристам. В маршрут могут быть органично встроены посещение кузницы (турист может попытаться сам что-то сделать) или форелевого хозяйства (турист может покормить форель, а потом поучаствовать в приготовлении для себя форели).

Новгородский проект «Путь из варяг в греки» повторяет путь, по которому шли суда в X-XV вв. Для туристов были сделаны расписные деревянные ладьи, продуманы стоянки, связанные с небольшими музеями,