

цивилизированного развития. Одним из главных результатов проекта стало создание 4-х туристских комплексов в 2-х районах Карелии – Медвежьегорском и Пудожском, где предприниматели получили гранты на реконструкцию и переоборудование деревенских усадеб с целью создания там условий для приема гостей.

Импульсом для возрождения и развития современного села, по мнению сельского предпринимателя Петра Поташева, старосты д. Пяльма, должны стать иные, не сельскохозяйственные виды деятельности. Одним из таких видов, имеющих благоприятные перспективы, является сельский или гостевой туризм. По его мнению, основным достоинством сельского туризма является то, что *«действительно хорошо, красиво в деревне отдыхать летом и зимой, приобщаться к корням»*. Социальной целью гостевого бизнеса Поташев П. обозначает предоставление возможностей для отдыха людям. *«Пусть люди приезжают, пусть люди пользуются дарами природы, пусть они набираются сил на зимние работы»*. Основная сложность на данный момент в организации предпринимательской деятельности: *«...требует вложения труда, и продумать как-то»*. Однако, не смотря на ещё слабую организованность и широкую известность, этот вид сельского бизнеса уже начал привлекать клиентов. *«Чувствуется, увеличился поток машин, не только поток машин, проезжих и туристов. Все интересуются, заезжают иногда на день, другой, многие спрашивают, можно ли здесь остановиться. Но это всё стихийно, а надо, чтобы было всё организовано»*.

Исследование реальных возможностей развития сельского туризма на территории Карелии позволило сделать следующие выводы. Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского туризма, которая должна включать хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места поведения досуга, наличие служб оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие кафе и харчевни. При этом каждый гость сельской глубинки должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание, чтобы возникло желание возвратиться в наш край снова и снова. Сельский туризм включает путешествия гостей в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушая при этом целостности экосистем и принося экономическую выгоду местному населению.

УДК 338.48(470.12)

Орлова В.С.

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Полноценной реализации туристских ресурсов территорий в настоящее время препятствует целый ряд трудностей организационного, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера. С целью устранения существующих проблем туристской сферы в регионе реализуется межмуниципальный инвестиционный проект на основе формирования туристской дестинации.

Orlova V.S. The Tourist Destination as an Effective Form of Realization of an Inter-municipal Investment Project

There are many difficulties of organizational, legal, scientific and technical, industrial and financial character obstructing complete realization of the tourist resources at territories. An inter-municipal investment project is realized based on the tourist destination's forming with the purpose to remove the existing problems of the tourist sphere in a region.

На современном этапе развития туризма полноценной реализации туристского потенциала территорий препятствует целый ряд трудностей организационного, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера.

Туристский потенциал региона представляет собой совокупную способность материальных, трудовых, природных и других региональных ресурсов обеспечивать максимальное удовлетворение туристских потребностей. Движущей силой туризма являются расположенные на определенной территории объекты привлекательности для клиентов – аттракторы: уникальные природные образования, исторически значимые города, общенациональные и религиозные праздники, крупные зрелищные и спортивные мероприятия, национальные парки и т.п. Аттракторы оказывают прямое влияние на формирование инфраструктуры туризма, развивающейся в зависимости от предъявляемых туристами требований.

Рациональное использование регионом имеющихся туристских ресурсов позволяет получить экономических выгоды и доходы. Вместе с тем для привлечения туристов не достаточно только интересных объектов и событий, необходима туристская индустрия и инфраструктура, посредством которой обеспечивается соответствующий уровень обслуживания, безопасность и удовлетворение интересов и потребностей туристов. При условии максимального использования факторов привлекательности отдельно взятого региона возможно устойчивое функционирование туристских дестинаций и эффективное развитие рынка туризма.

В настоящее время въездной туристский поток в Вологодскую область составляет свыше 1 млн посетителей (рис. 1). При этом наблюдается ежегодное увеличение прибытий туристов. Так количество посетителей региона в 2009 г. по сравнению с 2005 г. составило 130,1 %.

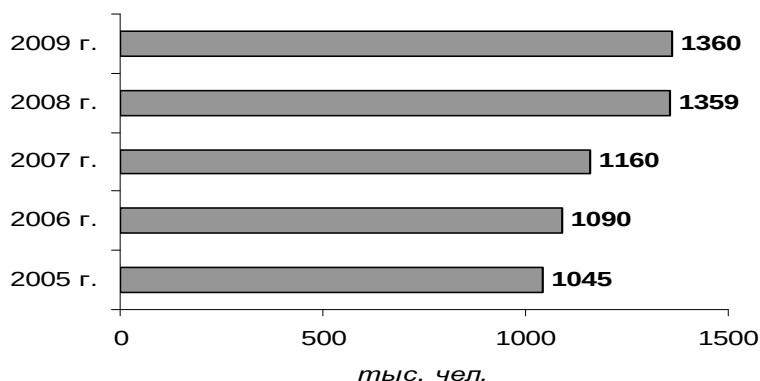


Рис. 1. Динамика въездного туристского потока в Вологодскую область

В силу неоднородности функционирования региональных туристских центров в качестве оценочных критериев для выявления предпосылок развития целесообразно использовать следующие составляющие туристского потенциала:

- 1) общий имидж района/города как туристского центра;
- 2) развитие туристской инфраструктуры;
- 3) транспортная доступность;
- 4) экологическая благоприятность;
- 5) экономический интерес;
- 6) комфорт и безопасность.

Общий имидж туристского центра формируется на основе показателей наличия объектов туристского интереса, разнообразия видового состава туризма, степени разработанности туристских проектов, их известности среди потенциальных туристов района/города и узнаваемости бренда.

Уровень развития туристской инфраструктуры определяется наличием на территории соответствующих современным стандартам коллективных средств размещения, пунктов общественного питания и т.п. Транспортная доступность туристского центра характеризуется степенью сформированности сети автомобильных дорог, воздушных и водных путей.

Экологическую благоприятность территории отражают такие индикаторы, как площадь лесного фонда, наличие предприятий, имеющих выбросы вредных веществ в атмосферу, объем выбросов вредных веществ в атмосферу, сброс загрязненных сточных вод в водные объекты, затраты на охрану окружающей среды и т.п.

Основным критерием, определяющим степень экономического интереса туристов в отношении конкретного туристского центра, выступает уровень социально-экономического развития территории, наиболее важными показателями которого являются: объем промышленной продукции и валовой продукции сельского хозяйства на душу населения, объем инвестиций в основной капитал, номинальная заработная плата, численность занятых в экономике, оборот розничной торговли, ввод в действие жилых домов.

Комфорт и безопасность туриста – категории, имеющие две составляющие: физическую и психологическую, так как включают такие характеристики как плотность населения, благоустроенность территории, уровень преступности в туристском центре, а также ощущения туриста во время путешествия, определяющиеся степенью лояльности местных жителей к приезжим, формой предоставления информации (в том числе и на иностранных языках) о туробъектах, местах размещения и питания и т.п. Значимость критерия безопасности туристских услуг усиливается с учетом последних мировых тенденций.

На основании выделенных составляющих потенциала развития туризма была проведена экспертная оценка туристского потенциала муниципалитетов Вологодской области по 10-бальной шкале (1 – низкий, 5 – средний, 10 – высокий уровень) (табл. 1). В роли экспертов выступили региональные туроператоры, функционирующие на рынке туризма области более 10 лет.

Следует отметить, что города Вологда и Череповец необходимо рассматривать без сопоставления с районами области, при этом в целях объективности оценки и полноты анализа характеристики указанных городов как туристских центров имеют важное значение при анализе туристского потенциала региона. Наиболее высокие показатели (8-9 баллов) указанных городов прослеживаются по таким составляющим туристского потенциала, как экономический интерес туриста к городу, транспортная доступность, общий имидж туристского центра и степень развития туристской инфраструктуры. Вместе с тем самый низкий средний балл (4

балла – Вологда, 2 балла – Череповец) достаточно объективно отражает экологическую благоприятность городов. Уровень комфорта и безопасности туриста при посещении рассматриваемых субъектов, по мнению экспертов, ниже среднего.

Рассматривая результаты оценки районов области, можно отметить, что в наибольшей степени сформированным имиджем (8 баллов) туристского центра отличается только Великоустюгский район, формирующимся (7 баллов) – Кирилловский район. Белозерский, Вашкинский, Вологодский, Вытегорский, Никольский, Тарногский, Нюксенский, Тотемский, Грязовецкий, Череповецкий и Шекснинский районы характеризуются начальным этапом формирования туристского имиджа. Общий имидж остальных муниципальных образований как туристских центров в настоящее время не сформирован. При этом объекты туристского значения есть в каждом районе области.

Таблица 1

Оценка туристского потенциала муниципальных образований Вологодской области, средний балл

Субъекты	Общий имидж района/города как туристского центра	Развитие туристской инфраструктуры	Транспортная доступность	Экологическая благоприятность	Экономический интерес	Комфорт и безопасность	Интеграционная оценочная характеристика
г. Вологда	8	8	9	4	9	7	45
г. Череповец	8	8	9	2	9	7	43
Бабаевский	2	3	2	10	3	6	26
Бабушкинский	2	2	2	10	2	6	24
Белозерский	4	2	2	10	4	6	28
Вашкинский	4	2	2	10	3	6	27
Великоустюгский	8	5	4	10	7	6	40
Верховажский	2	2	2	10	2	6	24
Вожегодский	2	2	2	10	2	6	24
Вологодский	4	4	5	8	7	6	34
Вытегорский	4	3	2	9	5	6	29
Грязовецкий	3	3	2	9	5	6	28
Кадуйский	2	2	2	9	4	6	25
Кирилловский	7	4	2	10	4	6	33
Кичм.-Городецкий	2	2	2	10	4	6	26
Междуреченский	2	2	2	10	2	6	24
Никольский	4	2	2	10	3	6	27
Нюксенский	4	2	2	10	3	6	27
Сокольский	2	2	2	6	6	6	24
Сямженский	2	2	2	10	2	6	24
Тарногский	4	2	2	10	3	6	27
Тотемский	4	2	2	9	4	6	27
Усть-Кубинский	4	2	2	10	3	6	27
Устюженский	4	2	2	10	4	6	28
Харовский	2	2	2	10	4	6	26
Чагодощенский	2	2	2	10	4	6	26
Череповецкий	4	4	5	8	7	6	34
Шекснинский	4	3	4	8	7	6	32

Развитие туристской инфраструктуры в большинстве муниципалитетов находится на уровне ниже среднего и низком (2-4 балла), что доказывает отсутствие в районах коллективных средств размещения и объектов общественного питания, необходимых для качественного обслуживания туристов. В Великоустюгском районе средний балл (5 баллов) в оценке рассматриваемого показателя вызван начавшимся расширением сети гостиниц и ресторанов в связи с реализацией проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Значительная часть муниципальных образований области имеет ограниченную транспортную доступность, что отмечается экспертной оценкой. Вологодский, Череповецкий и Шекснинский районы характеризуются средним уровнем развития транспортных путей.

Степень экологической благоприятности муниципалитетов оценивается в основном как высокая, за исключением Сокольского района.

Результаты оценки экономического интереса туриста к представленным территориям показывают, что наибольший интерес в экономическом отношении вызывают муниципальные образования, характеризующиеся социально-экономическим развитием выше среднего уровня: Вологодский, Череповецкий, Великоустюгский, Шекснинский районы. Вместе с тем оценки в 4 и 5 баллов получили муниципалитеты, уровень социально-экономического развития которых выше среднего и средний: Грязовецкий, Вытегорский, Кадуй-

ский, Тотемский, Кирилловский, Белозерский, Кичменгско-Городецкий, Устюженский, Харовский, Чагодощенский районы.

Средний балл уровня комфорта и безопасности туриста во всех муниципалитетах составляет 6 баллов. Следует отметить, что в регионе нет районов, отмеченных высокой степенью криминогенной обстановки. При этом муниципальные образования тождественны по условиям, создающим психологический комфорт туриста. Кроме того, все районы, по мнению экспертов, имеют проблемы с облагороженностью территории, являющейся важным компонентом обеспечения безопасности туристских посещений.

В зависимости от выявленных интеграционных оценочных характеристик муниципальные образования распределяются по уровню туристского потенциала: 1 – высокий, 2 – выше среднего, 3 – средний, 4 – низкий (рис. 2).

Таким образом, основываясь на результатах проведенной оценки туристского потенциала муниципальных образований Вологодской области, с учетом географического расположения районов можно выделить территории, составляющие в настоящее время ядро регионального туризма и имеющие разработанные туристские проекты и бренды: Вологодский (включая Грязовецкий муниципальный район), Череповецкий (включая Шекснинский муниципальный район), Кирилло-Белозерский (включая Вашкинский муниципальный район), Великоустюгский, Вытегорский, Тотемский, Устюженский, Усть-Кубинский, Нюксенский, Тарногский, Никольский туристско-рекреационные районы (рис. 2).

Композиционным стержнем, объединяющим все туристско-рекреационные районы, является наличие в каждом из них уникальной северной природы, обширных охотничьих угодий, многочисленных мест рыбной ловли - условий, благоприятных для развития экологического, деревенского, усадебного, водного, приключенческого туризма. При этом уникальность и богатство историко-культурного и архитектурного наследия региона являются предпосылками развития культурно-познавательного, религиозно-событийного видов туризма.



Рис. 2. Распределение муниципальных районов Вологодской области по уровню туристского потенциала

Обладая широким спектром аттракторов, выделенные туристско-рекреационные районы нуждаются в расширении туристской инфраструктуры и повышении качества туристских услуг. Для достижения этой цели в сфере туризма региона реализуется ряд инвестиционных проектов.

В настоящее время на территории Кирилловского, Белозерского и Вашкинского муниципальных районов, образующих дестинацию «Белоозеро», разрабатывается межмуниципальный инвестиционный проект.

Основой процесса принятия решения инвестиционного характера являются оценка и сравнение предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений. Так, динамику объемов потребительских расходов, вызванных изменением объемов капиталовложений, можно определить посредством коэффициента акселерации, который отражает взаимозависимость изменения потребительских расходов и объемов инвестиций, при этом значительный рост потребительских расходов стимулирует инвестиционную активность, и наоборот.

По результатам определения акселератора для гостиниц и ресторанов районов в составе дестинации «Белоозеро» были выявлены следующие значения (табл. 2):

- 1) Вашкинский район ($A=0,03$);

- 2) Белозерский район ($A=0,05$);
- 3) Кирилловский район ($A=0,23$).

Наименьшим значением акселератора, подтверждающим высокую степень эффективности вложенных средств в рассматриваемые объекты туристской инфраструктуры, характеризуется Вашкинский район, наибольшим – Кирилловский район.

Рассчитанный для дестинации «Белоозеро» в целом коэффициент акселерации равен 0,11. Полученное значение акселератора означает, что территория дестинации характеризуется благоприятным инвестиционным климатом.

Таблица 2

Расчет коэффициента акселератора для гостиниц и ресторанов Вологодской области и дестинации «Белоозеро»

Субъекты	Инвестиции в основной капитал в развитие гостиниц и ресторанов в 2007 г., тыс. руб.	Прирост/сокращение дохода гостиниц и ресторанов от обслуживания туристов 2008 г. к 2007 г., тыс. руб.	Акселератор
Дестинация «Белоозеро», в том числе:	1589	14099,5	0,11
Белозерский район	130	2804,7	0,05
Вашкинский район	143	5591,5	0,03
Кирилловский район	1316	5703,3	0,23

Для выявления эффективности инвестирования дестинации необходимо рассмотреть сценарий развития инвестиционного проекта.

Предположим, что объем инвестиций в основной капитал в развитие гостиниц и ресторанов муниципальных образований в составе дестинации будет увеличиваться ежегодно в 1,25 раза. При ежегодном увеличении в 1,25 раза инвестируемых средств в основной капитал гостиниц и ресторанов дестинации и сохранении прочих равных условий (нормативно-правовой, налоговой базы и др.) потенциальный прирост дохода от обслуживания туристов в объектах туристской инфраструктуры дестинации к 2014 г. возрастет до 44,1 млн руб. (в 3 раза больше, чем в 2008 г.) (рис. 3). При этом доля капиталовложений будет занимать 11 % прироста дохода предприятий гостиничного типа и общественного питания.



Рис. 3. Прогноз прироста дохода гостиниц и ресторанов дестинации «Белоозеро» в соотношении с объемом капиталовложений

Таким образом, проведенные в исследовании расчеты доказывают, что объединение районов для образования дестинации и размещения сети объектов туристской инфраструктуры, соответствующих современным стандартам, позволит значительно увеличить доход от обслуживания туристов. Следует полагать, что формирование туристской дестинации «Белоозеро» может стать эффективной формой реализации межмуниципального инвестиционного проекта.