УДК 338.483.12:069 (470.22)

Луговой Д.Д.

РОЛЬ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «КИЖИ»)

В статье показана возрастающая роль ФГУК «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» в экономике региона, проанализированы проблемы развития и предложены пути их решения.

Lugovoy D.D. The Role of the Cultural Heritage Sites in the Economy of Russian Regions. The Problems of Functioning (on the Example of the Open-Air KIZHI Museum)
The increasing role of «The Open-Air KIZHI Museum» in the economy of a region is shown in the article. The problems in development are analyzed. The variants to resolving the problems are proposed as well.

Музей-заповедник «Кижи» образован в 1961 г. как отдел (филиал) Краеведческого музея Республики Карелия. С 1966 г. реорганизован в самостоятельное учреждение «Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи». В 1990 г. Кижский архитектурный ансамбль включен в Список объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. В 1993 г. – в свод особо ценных объектов культурного наследия народов РФ. С 2001 г. музей-заповедник «Кижи» наделен статусом федерального учреждения культуры. Таким образом, на сегодняшний день Кижский архитектурный ансамбль имеет самый высокий международный и российский статус охраны, что позволяет музею с уверенностью смотреть в будущее.

После закрепления за музеем статуса федерального государственного учреждения и обеспечения стабильного финансирования из федерального бюджета музей активно работает и развивается. Экономические потрясения последних лет, безусловно, серьезно влияют на работу музея, но в целом деятельности учреждения и, самое главное – сохранности объектов культурного наследия – непосредственной угрозы нет.

Музей-заповедник «Кижи» является одним из крупнейших музеев под открытым небом на Северо-Западе России. Музей успешно сохраняет объекты культурного наследия и обеспечивает их содержание на должном уровне. Музей является крупным научным, образовательным и международным центром, использующим в своей деятельности передовые уникальные технологии. Сегодня музей не только исполнитель, но и инициатор ряда программ и проектов, реализуемых в республике, России и международном сообществе, совместно с многочисленными партнерами.

I. Роль музея в развитии региона

Рассмотрим проблемы музея с точки зрения: что дает музей территории; какие проблемы у музея есть на сегодняшний день; как их можно решить, и какое влияние принятые меры окажут на развитие музея и территории. Ведь отношения музея и региона – это тоже партнерство, которое должно быть интересным для обеих сторон.

В рамках статьи мы не можем рассмотреть и проанализировать все аспекты влияния деятельности особо ценного объекта на все составляющие деятельности региона. Остановимся на основных.

Роль федерального учреждения в социальном и экономическом аспекте развития территории и региона

1. Экономическая составляющая

Статус особо ценного объекта культурного наследия народов РФ означает федеральное подчинение и федеральное финансирование. С 2001 г. музей финансируется только из федерального бюджета (ранее из республиканского и федерального бюджетов). Объемы финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Объемы финансирования музея из федерального бюджета

Год	Объем финансирования (тыс. руб.)
2005	61038,8
2006	74384,4
2007	76266,0
2008	102002,0
2009	144949,3
2010	155921,0

Таким образом, снижается доля расходов регионального бюджета на содержание объектов культуры (практически, ежегодный объем финансирования музея за последние три года равен примерно 1 % всего бюджета Республики Карелия на соответствующий год), привлекаются значительные средства из федерального бюджета.

Практически 90 % сумм от финансирования музея остаются на территории региона (табл. 2). Это заработная плата сотрудников, оплата коммунальных услуг, услуг по содержанию имущества, налоговые отчисления, часть средств на производство работ по реставрации, строительству и другие подрядные работы, необходимые музею не только для содержания объектов культурного наследия, но и для ухода и содержания территории музея. Однако часть этих средств не может оставаться на территории региона в связи с тем, что в соответствии с законодательством РФ мы должны проводить открытые аукционы и конкурсы на ряд работ и услуг.

Таблица 2

Объем средств, остающихся в регионе

Год	Объем финансирования музея, всего (тыс. руб.)	Объем средств, остающихся в регионе (тыс. руб.)	%
2005	61038,8	55338,8	91
2006	74384,4	68384,4	92
2007	76266,0	67294,0	88
2008	102002,0	97502,0	96
2009	144949,3	116560,3	81

Кроме ежегодного финансирования мероприятий по содержанию музея и обеспечению его деятельности имеются федеральные программы, по которым также привлекаются финансовые средства на реализацию тех или иных мероприятий, например, программа «Культура России», инвестиционные программы (табл. 3).

Таблица 3

Объем средств, привлекаемых по различным программам

Год	Объем средств (тыс. руб.)
2005	22000,0
2006	41660,0
2007	12500,0
2008	48493,5
2009	267325,0

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.11.2008 № 1633-р утвержден План мероприятий по сохранению ансамбля Кижского погоста (о. Кижи, Республика Карелия) и развитию инфраструктуры Государственного историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижи», на реализацию которого выделено 2951,5 млн руб. на период с 2009 по 2014 гг. В том числе на:

– реставрацию и создание систем безопасности Кижского погоста и его архитектурного окружения, разработку градостроительной документации и зон охраны музея – 566,5 млн руб.;

– строительство объектов инженерно-технической инфраструктуры музея «Кижи», в том числе: строительство грузового причала, реконструкция сетей электроснабжения до о. Кижи и на о. Кижи; строительство комплекса по утилизации отходов; строительство коммунальных сетей на острове – 917,9 млн руб.;

– строительство объектов социальной инфраструктуры, в том числе: строительство входной зоны музея «Кижи»; строительство дороги от пос. Великая Губа до о. Кижи; строительство фондохранилища в г. Петрозаводск – 1467,1 млн руб.

Согласно вышеуказанному Распоряжению, только 933 млн руб. расходуются музеем непосредственно на музейные объекты. Остальные 2017,6 млн руб. расходуются Правительством Республики Карелия на развитие инфраструктуры Медвежьегорского района.

Таким образом, особо ценный объект культурного наследия народов РФ ежегодно за счет различных источников финансирования привлекает на территорию региона значительное количество финансовых средств в совокупности равных 3 % общего бюджета Республики Карелия на очередной финансовый год.

2. Социальная составляющая

Музей-заповедник «Кижи» является одним из крупнейших музеев-заповедников России. Сегодня, после кризисных процессов, на территории Великогубского сельского поселения Медвежьегорского района из крупных предприятий остался только музей, который является практически единственным градообразующим предприятием данного поселения. В музее на постоянной основе работают 32 жителя Великой Губы (13 % от общего количества сотрудников).

Кроме рабочих мест в музее «Кижи» создано специальное подразделение пожарной охраны, обеспечивающей пожарную безопасность объектов музея «Кижи», содержащееся за счет средств федерального бюджета. В штате пожарной части о. Кижи состоит 68 человек. Для защиты объектов от несанкционированного проникновения за счет средств федерального бюджета содержится подразделение вневедомственной охраны общей численностью 28 человек.

Таким образом, наличие на территории региона особо ценного объекта культурного наследия создает около 500 рабочих мест, оплачиваемых за счет средств федерального бюджета (табл. 4).

Таблица 4

Динамика рабочих мест в музее

Год	Количество постоянных рабочих мест/временных рабочих мест (ед.)
2005	262/108
2006	269/80
2007	286/80
2008	265/115
2009	249/135

В летний период во время туристического сезона ряд организаций, туристических фирм, предпринимателей Карелии также включаются в процесс обслуживания посетителей музея «Кижи». Поток посетителей, прибывающих через Петрозаводск, составляет по данным на 2009 г., около 30 тыс. чел. Безусловно, это также дополнительные рабочие места для жителей Карелии и финансовые поступления (табл. 5).

Таблица 5

Динамика посетителей

Год	Всего посетило РК, млн чел.	Всего посетителей музея «Кижи», тыс. чел.	% от посетителей Республики Карелия
2000	1,29	99	7,7
2001	1,35	122	9,0
2002	1,40	147	10,5
2003	1,47	159	10,8
2004	1,55	176	11,3
2005	1,62	167	10,3
2006	1,70	177	10,4
2007	1,78	195	10,9
2008	1,83	205	11,2

По данным портала «Карелия официальная» отношение количества посетителей музея «Кижи» к общему количеству посетителей республики следующее: рост числа посетителей за этот период в Республику Карелия составил в целом 142 %, в то время как рост числа посетителей музея «Кижи» составил – 207 %. Это показатель того, что музей «Кижи» является одним из наиболее привлекательных и посещаемых объектов на территории республики.

Таким образом, особо ценный объект культурного наследия народов РФ, привлекая большое количество посетителей, является одним из крупнейших работодателей, создающим предпосылки для развития предприятий и создания рабочих мест в Медвежьегорском района и по Республики Карелия в целом.

3. Музей «Кижи» – «визитная карточка» Карелии

Ежегодно в Карелию прибывает значительное количество делегаций и гостей различного уровня. Большинство из них посещают о. Кижи и объекты музея в Петрозаводске. За пять последних лет музей-заповедник «Кижи» обслужил бесплатно 52004 представителей различных делегаций, в том числе почти – 16000 детей, прибывающих в республику по различным благотворительным программам.

Музей не только организует свои праздники и мероприятия, но и является постоянным соорганизатором большого количества мероприятий Российского, Республиканского и городского масштаба (конференция «Рябининские чтения», Детский музейный праздник, туристические выставки в России и за рубежом, дни города и пр.). При совместной организации различных мероприятий музей вкладывает финансовые средства, привлекает свой кадровый и технический потенциал.

В данном контексте мы можем рассматривать музей не только как организатора, но и как благотворителя и спонсора культурно-массовых и научных мероприятий на территории республики.

4. Музей как образовательный центр

Одним из важнейших направлений работы музея «Кижи» является музейно-образовательная деятельность. Детский музейный центр (ДМЦ) изначально построен как центр, имеющий периферию, – систему баз, вынесенную в общество. Создана «система непрерывного образования культурой»: детский сад-школа-вуз. С 2000 г. опыт ДМЦ стал востребован на российском уровне и был включен в российские учебные пособия по музейной педагогике и музейному делу.

Вся деятельность ДМЦ связана с партнерами. В работе ДМЦ участвуют не только сотрудники музея, но и тысячи школьников, сотни педагогов, управленцы, волонтеры. В основном это жители и организации Карелии, но на сегодняшний день география постоянных партнеров ДМЦ – это более 10 регионов России. Сегодня ДМЦ – это институт партнерства и реальный коммуникативный канал результативного взаимодействия музея и общества.

За последние десять лет центром обслужено детей и взрослых такими формами работы как выставки, научно-методические мероприятия, массовые мероприятия, Летняя музейно-этнографическая школа,

ютов в окрестностях острова. Эти проекты не реализованы до сих пор, в том числе и в связи с отсутствием транспортной и коммунальной инфраструктуры (отсутствуют дороги, линии электропередач не соответствуют параметрам). Безусловно, это не только проблемы республиканских властей, в основном это проблемы вложения крупных государственных инвестиций в долгосрочные проекты. Вот почему музей-заповедник активно поддерживает Республику в таких проектах, и, как было сказано выше, результаты есть.

Тем не менее, более детальная проработка вопросов, связанных с развитием туристической инфраструктуры о. Кижи и окружающей территории на уровне Республики необходима. Особенно в существующем нормативном и законодательном пространстве, когда собственность, полномочия органов власти различных уровней, а также обязанности и ответственность жестко закреплены.

На протяжении почти двадцати лет музей-заповедник за счет собственных средств содержал медицинский пункт, который обслуживал не только сотрудников музея, но и посетителей острова, и местных жителей. В связи с разграничением полномочий музей вынужден прекратить предоставление данной услуги. Это является полномочиями районных органов самоуправления, и музей не имеет права оказывать данную услугу. На сегодняшний день проблема не решена. Это ставит под угрозу безопасность посетителей и сотрудников музея. В том числе препятствует нормальному обеспечению жизнедеятельности на территории. Также музей ведет ремонт части дорог, расположенных на территории, переданной музею (это 6,3 км дорог), но еще около 10 км дорог и пешеходных тропинок нуждаются в ремонте. Мы не можем ремонтировать эти дороги, т.к. они не стоят на балансе музея. Плохое состояние дорог острова – это не только имидж музея и Республики, но и обеспечение безопасности объектов культурного наследия, а также посетителей острова.

Не проработаны прочие вопросы транспортного и инфраструктурного обеспечения посетителей. Так, например, одним из возможных круглогодичных путей доставки посетителей на остров мог быть путь через Великую Губу. Но необходима хорошая дорога, информационное обеспечение и сервисные пункты по пути следования. Это находится в компетенции местных и районных властей. Поселок мог быть одним из мест строительства гостиницы или сети гостиниц для посетителей за пределами охранной зоны музея.

Требует развития и сервисная инфраструктура на о. Кижи. За годы существования музея цивилизованных условий для пребывания посетителей не было создано. Музеем разработан проект административно-сервисного центра на о. Кижи для обеспечения комфортного пребывания на острове посетителей (укрытия от непогоды, обеспечения качественного питания для групп, организация инфоцентра и пр.) который проходит экспертизу и корректируется в соответствии с замечаниями российских и международных специалистов.

Не решены проблемы и с жильем для специалистов музея и внештатных экскурсоводов, ведь для качественного обслуживания посетителей, охраны объектов, их содержания и ухода за территорией необходим значительный штат. В настоящий момент музей пытается решать данную проблему собственными силами, хотя это менее эффективно.

Отсутствуют документы планирования развития территории (Генеральный план развития Великогубского сельского поселения), что серьезно тормозит развитие музея, а также выполнение задач, стоящих перед музеем, разработку всех необходимых документов по сохранению объектов культурного и природного наследия (в том числе и международных, таких как План управления объектом всемирного культурного наследия), а также развитие сервисной инфраструктуры на территории. И это связанно с тенденцией развития индивидуального туризма. Турист поедет в Карелию, если сможет самостоятельно распланировать свое пребывание здесь, включая посещение объектов культурного наследия, участие в интересных событиях, рекреационный отдых.

На наш взгляд, необходимо комплексное продвижение Республики Карелия на туристический рынок, российский и международный. Необходимы каталоги туристических программ и маршрутов по Карелии, календарь событий, интересных для туриста (праздников и др.) в РК, в г. Петрозаводске.

Не отработана система планирования деятельности в сфере туристской инфраструктуры по разработке и предложению новых комплексных услуг, праздничных программ. Предпочитают работать на уже сформировавшийся поток, хотя необходимо формировать новые направления.

Суда, приходящие на о. Кижи, крайне неохотно заходят в г. Петрозаводск, что лишает республику, и столицу Карелии в частности, дополнительных экономических выгод от туристического потока. Причина очевидна – во-первых, нет качественной туристской инфраструктуры, во-вторых, нет достойных объектов показа, которые могли бы подвигнуть круизные кампании изменить свой отработанный годами маршрут и включить в него г. Петрозаводск.

Над одним из таких потенциальных объектов туристического показа музей работает уже несколько лет – сохранение и музеефикация квартала исторической застройки и создание музея городской культуры (Старый город). Когда-то республика тратила огромные средства на создание исторического деревянного квартала. Эта уникальная территория города находится под угрозой исчезновения, и решить эту проблему без взаимодействия музея, городской администрации и республиканских властей невозможно. Музей отреставрировал несколько зданий. Они стали украшением квартала, и квартал приобрел достаточно привлекательный вид. Выставки и программы музея в Старом городе привлекают все большее количество посетите-

лей (в т.ч. и туристов). Тем временем остальные здания в квартале исторической застройки медленно перетекают в частные руки без соблюдения требований к сохранению исторического облика квартала.

Выводы

На наш взгляд, учитывая столь существенный вклад музея в социальную, культурную, образовательную, финансовую и другие составляющие развития Республики Карелия, необходима разработка на уровне Республики комплексной стратегии развития прилегающих территорий, инфраструктуры, обеспечивающей жизнедеятельность острова и посетителей музея, создание благоприятных условий, в том числе принятие нормативных и правовых актов для выполнения музеем задач по сохранению объектов культурного и природного наследия Республики Карелия.

Принятие и реализация взвешенной и обдуманной стратегии по развитию музея «Кижи», прилежащей территории и ее инфраструктуры, позволит многократно повысить привлекательность территории, создать цивилизованный и разнообразный рынок туристских услуг на территории Карелии, повысить безопасность объектов культурного наследия и комфортность пребывания посетителей острова и, как следствие, решить финансовые и социальные проблемы территорий, прилежащих к Кижам, а также значительно повысить вклад музея в развитие Республики в целом.

УДК 383.483.12

Музычук В.Ю.

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрены перспективы развития культурного туризма в России и возможности вовлечения объектов культурно-исторического наследия в хозяйственный оборот индустрии культурного туризма с целью сохранения и эффективного использования памятников истории и культуры, а также популяризации культурного наследия России, как в стране, так и за ее пределами. Автор акцентирует внимание на основных механизмах применения государственно-частного партнерства в сфере сохранения и эффективного использования объектов культурно-исторического наследия.

Muzychuk V.Y. A Role of the Cultural Tourism in Modernization of the Russian Economy

The perspectives in development of the cultural tourism in Russia and opportunities to involving the cultural-historical heritage sites into the economic turnover of the cultural tourism industry with the aim to reserve and to use the historical and cultural monuments effectively, with the aim to popularize the cultural heritage of Russia inside the country and far abroad are examined in the article. The author pays great attention to the main mechanisms of allocation of the public-private partnership in the sphere of reservation and effective usage of the cultural-historical heritage sites.

В настоящее время туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики. По данным World Travel and Tourism Council (WTTC), объем мировой индустрии туризма составил в 2009 г. 9,4 % от мирового ВВП, что, несмотря на последствия мирового финансового кризиса, меньше уровня 2008 г. всего лишь на 0,2 процентных пункта. Численность занятых в этой сфере достигла в 2009 г. 8,2 % от общей численности занятых в мировой экономике (2008 г. – 8,4 %). За период с 1988 по 2010 гг. объем мировой индустрии туризма увеличился более чем в 1,5 раза (рис. 1).

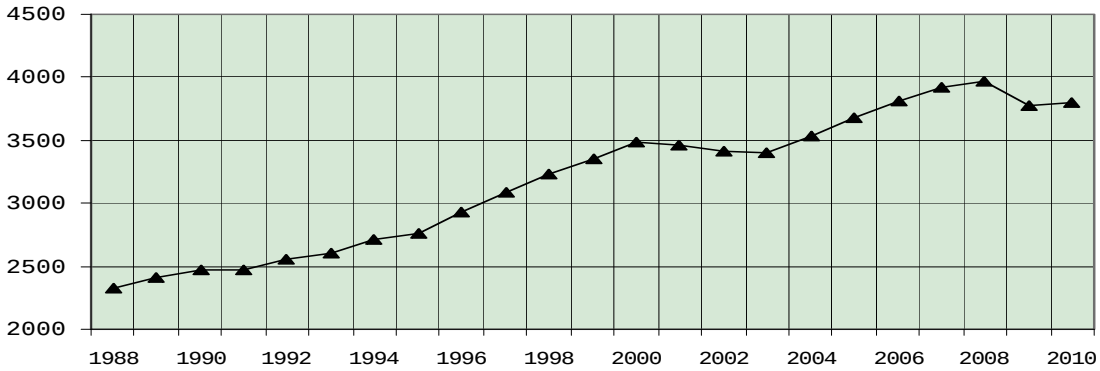

Рис. 1. **Физический объем мировой индустрии туризма и путешествий, млрд долл., в сопоставимых ценах (2000 г.)**

Подобного рода тенденции характерны и для России. Правда, за рассматриваемый период объем индустрии туризма в РФ вырос более чем в 3,5 раза (рис. 2).