

ских послушаниях, но и знакомство с уникальной природой Валаама, работу по очищению валаамского леса: сбор мусора и валежника вдоль маршрутов и на побережье, помощь в ремонте мостков и т.д.

Учитывая, что за один туристический сезон через Паломническую службу проходит более 125 тыс. чел., особая ответственность лежит на наших экскурсоводах и сотрудниках. Следует подчеркнуть, что примерно половина из них – молодые ребята, студенты, как светских ВУЗов, так и Духовных Семинарий и Академий. Еще в ходе подготовительных курсов они слушают лекции, посвященные уникальному природному комплексу Валаама и его охране. Читает их и доцент кафедры прикладной экологии Российского Государственного Гидрометеорологического Университета Степанов А.Б., вот уже несколько лет являющаяся одновременно директором Научно-исследовательского Центра «Валаам», где проходят практику и занимаются исследованиями ученые, студенты и аспиранты РГГМУ и СПбГУ (биолого-почвенного и географического факультетов). В летнее время экскурсоводы Паломнической службы становятся желанными гостями НИЦ «Валаам», продолжая углублять свои знания в этой области уже на практике. Таким образом, экскурсоводы имеют счастливую возможность соединить живую веру и подлинное научное знание, что, безусловно, дает им возможность эффективно работать с прибывающими на Валаам гостями, экологическая культура которых, к сожалению, не всегда высока. Более того, не будет преувеличением сказать, что творческий опыт и пребывание в среде единомышленников способствуют личностному формированию наших сотрудников. Возвращаясь с острова, они в своих семьях, среди друзей, коллег будут пропагандировать те идеи отношения к окружающему миру, что заложил в них Валаам.

В последние годы мы практикуем привлечение на сезонные работы, связанные с приемом паломников и туристов не только взрослых, но и учащихся старших классов. И здесь сразу же решается множество задач социального характера: трудоустройство старшеклассников, первая возможность для них соприкоснуться с трудовой деятельностью, осознать себя работниками, узнать действительную стоимость заработанных денег; в ходе проведения вечерних занятий с ними силами студентов духовных семинарий и академий первые получают дополнительные знания, а последние имеют педагогическую практику, которая будет им весьма полезной в их последующей пастырской деятельности; совместная трудовая деятельность, совместное компактное проживание, совместное участие в монастырских богослужениях создает ту неповторимую атмосферу духовного единения, которая, несомненно, окажет влияние на дальнейшую жизнь тех, кто оставил частицу своего труда на Валааме.

Подводя итог, еще раз хочется подчеркнуть, что при обсуждении вопросов развития туризма особое, исключительное место должно отводиться разработке программ, как государственных, так и общественных по защите и сохранению памятников природы и культурно-исторического наследия. За последнее столетие, с его войнами и социальными революциями, наша Родина понесла колоссальные культурные потери, в значительной степени – невозполнимые. Восстановить, показать и найти способы сберечь для будущих поколений то, что удалось спасти – наша с вами задача.

УДК 338.48:069

Титова О.Ю.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ (на примере квартала исторической застройки в г. Петрозаводске)

В статье изложен опыт музея-заповедника «Кижі» реализации проекта «Иллюзии старого города», связанного с развитием квартала исторической застройки г. Петрозаводска. Особое внимание уделено результатам и перспективам проекта, его значимости для города в аспекте формирования историко-культурной дестинации.

Titova O.Y. The Experience of Realization of the Museums' Projects Directed to Development of a Territory (on the Example of the Historical Buildings' Quarter in Petrozavodsk)

The experience of the KIZHI Museum in the sphere of realization of the project «The Illusions of the Old Town» associated with development of the Historical Buildings' Quarter in Petrozavodsk is shown in the article. The especial attention is given to results and perspectives of the project, its significance for the town in the aspect of forming of the cultural-historical destination.

Туризм является важной составляющей экономики многих государств, обеспечивающей занятость местного населения и стабильное пополнение бюджета. В Карелии сложились положительные тенденции и предпосылки к развитию туризма. Эта сфера находится среди приоритетных отраслей экономики республики, в неё привлекаются инвестиции, существуют проекты по строительству современных гостиниц, кемпингов, коттеджей.

В Карелии есть туристические объекты, которые привлекают большое количество посетителей (Кижі, Валаам), пользуются неизменно спросом также активные виды отдыха.

В столице Карелии – г. Петрозаводске – работают 18 гостиниц, строятся новые, развита сеть организаций индустрии питания. В программных документах по развитию города теме инфраструктуры туризма

уделяется большое внимание. При этом сильно ощущается недостаток исторических объектов и культурных мероприятий, способных обеспечить туристический поток, который наполнит эти объекты инфраструктуры, привлечет доход в городскую казну, обеспечит рабочие места.

Теплоходы проходят мимо Петрозаводска, туристы также проезжают его транзитом, не задерживаясь. Гости города выражают эту мысль так: «Здесь не на что посмотреть».

Музей-заповедник «Кижи» предлагает конкретный проект, направленный на развитие г. Петрозаводска и привлечение туристов в столицу Карелии – создание музея городской культуры под открытым небом на базе квартала исторической застройки.

В центральной части г. Петрозаводска сохранились фрагменты деревянной жилой застройки к. 19- н. 20 вв. Старинные здания сконцентрированы в небольшом квартале, сохранившем исторический облик, рядом с администрацией города, городской набережной и главными туристскими маршрутами.

Идеи и предложения по формированию «квартала исторической застройки г. Петрозаводска» появились ещё в 80-е гг. 20 в. Проведена большая работа по перевозке и сохранению памятников городской застройки, вложены значительные средства. Здесь планировалось создание музея городского быта и архитектуры, разработана научная концепция заповедной зоны.

К сожалению, эта работа прекратилась. За это время ситуация вокруг квартала сильно изменилась, и площадь исторического квартала сократилась до минимума. Эти изменения необходимо учитывать. Однако идея и основные принципы сохранения исторической среды и необходимость её вовлечения в сферу культурной жизни города остались неизменными. Сегодня эти идеи актуальны как никогда.

Квартал исторической застройки – ресурс для развития музея и города

Петрозаводск – один из немногих городов, в котором в настоящее время еще существуют фрагменты жилой застройки, относящиеся к 19 в. Они сосредоточены между улицами (Куйбышева, Федосовой, Малой Слободской) и берегом р. Неглинка. Часть построек является памятниками архитектуры регионального значения.

Исторические центры городов во всём мире считаются привлекательными для гостей города и туристов, популярными культурными центрами и местами отдыха горожан. Такие центры являются визитной карточкой городов, формируют его имидж и общую привлекательность. Город оценивают по состоянию и уходу за историческим центром. Гостиницы, рестораны, кафе, сувенирные магазины, расположенные в таких центрах, пользуются популярностью. Такие районы считаются престижными для проживания, удачными для ведения бизнеса (отели, магазины, офисы и др.) и удобными для организации различных культурных, массовых мероприятий. Они являются идеальными местами для сотрудничества, где сходятся интересы горожан, бизнеса, администрации и учреждений культуры.

Исторический квартал Петрозаводска имеет выгодное расположение. Он выходит на городскую набережную, которая любима горожанами и гостями города для прогулок в летний период, на которой проходят основные городские массовые праздники. Однако пока не вполне удалось создать и донести до общественности образ обновлённого, квартала старого Петрозаводска, представить историческую ценность расположенных здесь зданий, уникальность и значимость для города территории в целом. Район пока не пользуется большой популярностью жителей и гостей города. До недавнего времени подавляющее большинство горожан просто не подозревали о существовании столь ценного и достопримечательного квартала в самом центре города.

Согласно планам развития территории квартал исторической застройки должен был занимать значительно большую площадь, сохранять большее количество памятников. Однако в процессе развития города от него осталась уже небольшая часть (рис. 1).



Рис. 1. Карта «Старого города»

Сохранение памятников требует серьезных усилий, а земля в центре города пользуется спросом. Если историческому кварталу не придать импульс к новому развитию, возрождению, то в самое ближайшее время он может быть поглощён современной архитектурой.

Значительные усилия по сохранению квартала были предприняты музеем-заповедником «Кижи». Благодаря деятельности музея несколько зданий-памятников были сохранены и отреставрированы и теперь являются украшением города и принимают посетителей круглый год. Вопросы сохранения и развития исторического квартала музей уделяет особое внимание не только как месту своего присутствия и ресурсу собственного развития, но и считая данную территорию стратегически важной для развития города в целом, повышения его туристского потенциала.

Развитие туризма и продвижение культурно-исторических брендов является одним из основных положений Стратегического плана развития Петрозаводска. На сегодняшний день обсуждаются лишь проекты развития туристской инфраструктуры в республике, при этом не уделяется внимание созданию и продвижению новых брендов, способных заинтересовать туристов.

В г. Петрозаводске проводятся крупные праздничные мероприятия, некоторые из них уже стали традиционными, но они не удовлетворяют полностью потребность горожан в подобных событиях и не создают условия для постоянного туристского потока в город. В систему городских праздников не включен квартал исторической застройки.

Турфирмам г. Петрозаводска необходим популярный, раскрученный объект показа, чтобы привлечь к нему туристов, сформировать новые маршруты. Расположенные в квартале клубный отель «Прионежский», гостиничный комплекс «Онега Палас» и др. заинтересованы в повышении престижа и привлекательности территории. Но в настоящее время квартал не обустроен для посетителя, не имеет привлекательный вид, недостаточен спектр предложений для туристов и турфирм города.

В развитии квартала исторической застройки как базы культурного и досугового центра города заинтересованы многие организации, жители города и администрация. Развитие партнерских связей с хозяйствующими субъектами квартала, с администрацией города и разработка совместных качественных услуг может сделать процесс сохранения и актуализации, культурного освоения, обустройства квартала эффективным.

Если не привлечь внимание хозяйствующих субъектов, заинтересованных организаций и администрации города к проблемам сохранения исторического квартала, не активизировать деятельность по всем направлениям (реставрация, музеефикация, возрождение городских традиций), то этот уникальный квартал может быть утрачен. Петрозаводск же навсегда может лишиться важной своей достопримечательности, так и не осознав её истинной ценности, как в культурном, так и в экономическом плане. Это будет невосполнимая утрата части культурного наследия 19 в., большой промах в проведении политики по развитию туризма и инвестиционной привлекательности г. Петрозаводска и Республики Карелия.

Понимая значимость и потенциал данной территории, наиболее активным субъектом, занимающимся развитием квартала в настоящее время, является музей-заповедник «Кижи». Благодаря музею эта территория постепенно оживает, здесь возрождаются традиции, появляются посетители. Здесь работает выставочный зал музея, где постоянно сменяются выставки, раскрывающие различные темы, касающиеся культурного и природного наследия Карелии. Мастера «Ожившей экспозиции» музея показывают городские женские ремесла. Специалисты музея проводят лектории, мастер-классы, специальные программы для различных целевых групп. Большую популярность, как среди горожан, так и туристических фирм уже завоевали праздничные программы музея (Северные Святки, Масленица, Пасхальные встречи и др.).

Старый город – новый имидж территории

Ожившие традиции в центре города

Специалистами музея-заповедника «Кижи» были также разработаны предложения в Концепцию музеефикации квартала исторической застройки (3 варианта) с учетом разного финансирования, и проект «Исторический квартал – туристический центр города Петрозаводска». Проект нацелен на актуализацию культурной значимости квартала исторической застройки города Петрозаводска, повышение его привлекательности для гостей и жителей города, а также формирование и продвижение нового образа квартала исторической застройки Петрозаводска – «Старый город». Однако трудно, оказалось, обратить внимание на эти проекты соответствующих структур, найти поддержку партнеров. Необходимо было найти механизмы для привлечения внимания к территории. Именно с этой целью – привлечь внимание горожан к историческому кварталу, взбудоражить общественное мнение, найти и заинтересовать партнеров – в 2008 г. был разработан проект «Иллюзии Старого города», ставший победителем V грантового конкурса музейных проектов «Меняющийся музей в меняющемся мире» и получивший соответственно грантовую поддержку. Авторы проекта – Титова О.Ю., Воробьева С.В., Касьянов С.В.

Проект «Иллюзии старого города» предполагает разработку и продвижение нового имиджа квартала исторической застройки: исторический квартал – старый город, исторический театр. Понятие «старый город» достаточно известно, вызывает позитивные ассоциации.

В Карелию приезжает большое количество туристов благодаря раскрученным брендам территории (Киж и Валаам, туристические маршруты по рекам и озерам). Но в самом городе ощущается дефицит качественных и раскрученных брендов, способных привлечь туристов в Петрозаводск. «Старый город» мог бы стать одним из них. Формирование нового имиджа территории, продвижение нового продукта на туристический рынок – это всегда очень сложный и очевидно не мгновенный процесс. В рамках одного проекта невозможно решить эти задачи, можно только сформировать условия.

Проект реализовывался в несколько этапов, постепенно включая в работу новые слои городского населения, новых партнеров. Подготовительные этапы работы, не столь яркие и заметные, создавали фундамент для реализации финальной части проекта. Деление проекта на этапы не является хронологическим. Очевидно, что подготовка различных мероприятий проекта шла параллельно, а не последовательно.

Подготовительный этап:

Включает в себя изучение соответствующей темы – квартал исторической застройки г. Петрозаводска, городская культура конца 19-го нач. 20 вв. На основе изысканий велась разработка концепций и сценария всех мероприятий, различных форм музейной анимации и показа образов г. Петрозаводска, заданий для подготовки реквизита и костюмов.

На этом этапе анализировался круг возможных партнеров проекта и их участие. Так на подготовительном этапе появился заинтересованный партнер, который оставался с музеем на протяжении всего проекта, – Национальная библиотека Республики Карелия.

Рабочий этап:

С тем чтобы «достучаться» до горожан, дать им знать, что в Петрозаводске существует (!) «Старый город», что можно узнать о традициях, культуре, истории города, интересно провести свой досуг и привести гостей – авторы проекта организовали достаточное количество мероприятий, программ и информационных поводов в течение всего года.

Учитывая поставленные задачи, очевидно, что с самого начала огромное значение имело грамотно спланированное информационное и рекламное сопровождение проекта. В течение всей реализации проекта проводилась рекламно-информационная кампания, велась работа среди потенциальных партнеров проекта и туристических фирм.

Для привлечения внимания городского населения к предстоящему событию заранее были подготовлены и объявлены конкурсы, обращающиеся к разной аудитории: конкурс городских костюмов конца 19-го нач. 20 вв., конкурс плакатов и постеров «Сохраним старый город», историческая викторина «Путешествие по старому городу». Награждение победителей состоялось на акции «Иллюзии старого города». Конкурсы помогли расширить круг партнеров. На этом этапе мы нашли поддержку главного художника города, который стал заинтересованным партнером проекта. Конкурсы помогли нам найти дополнительные возможности не только для костюмированного участия в акции, но и для пошива костюмов. Достойный призовой фонд помогли создать спонсоры проекта, которых заинтересовала тема сохранения старого города.

В рамках проекта разработаны и проводились в течение года музейные программы в Старом городе для показа образов г. Петрозаводска конца 19-го нач. 20 вв. с вовлечением в действие посетителей исторического квартала. Традиционные городские праздники с анимационными формами показа – «Северные святки», «Русская масленица», «Пасхальные встречи» – с удовольствием посещали как горожане, так и гости города. Посетители знакомились с городской культурой, традициями, обычаями, посещали мастер-классы, смотрели представления театра Петрушки и Вертепа.

Открывшаяся в Старом городе выставка «Званный вечер. Городская провинциальная культура к. XIX-н. XX вв.» дала возможность посетителю почувствовать атмосферу жизни старого Петрозаводска через предметный мир городской культуры, воссозданные фрагменты типичной обстановки мещанской квартиры по моде времени. Все желающие могли познакомиться с излюбленными формами проведения домашнего досуга горожан и принять участие в показе «живых картин», сыграть в лото, домино, шашки, шахматы, разложить старинный пасьянс. Партнером в подготовке выставки стал Карельский государственный краеведческий музей, дополнив предметный ряд для представления на выставке.

На основе выставки была подготовлена и запущена в работу программа для туристов «Старый город». Программа предлагает туристам пройти с экскурсией по выставке, познакомиться с городскими традиционными ремеслами, посмотреть слайд-фильм по истории Петрозаводска и затем прогуляться с экскурсоводом по кварталу исторической застройки.

Все эти программы и мероприятия постепенно готовили горожан к главному событию проекта, способствовали привлечению новых посетителей в исторический квартал Петрозаводска, постепенно оживляли его.

Планируя повышение туристической привлекательности территории, первым делом необходимо было элементарно привести ее в порядок, благоустроить. Территория квартала к моменту начала работы над проектом находилась в запущенном состоянии (за исключением территории непосредственно вокруг зданий музея). То же самое касалось состояния дорог. В одиночку музею, даже при грантовой поддержке, привести все в порядок невозможно. Необходимо было искать помощь и поддержку. С этой целью были организованы встречи с местными жителями и хозяйствующими субъектами в историческом квартале, подготовлены соот-

ветствующие письма, разработан план мероприятий по благоустройству, проведены совещания в администрации города. В результате работы часть местных жителей стали нашими друзьями и оказывают поддержку проекту, часть коммерческих учреждений вместе с музеем вышли на субботник и помогали убирать территорию. Важную помощь оказала и администрация города (инструменты на субботник, отсыпка для дорог, транспорт для вывоза мусора).

Конечно, выполнены только самые необходимые мероприятия. Но уже это позволило провести акцию в день города на достойном уровне, а совместная работа – укрепить взаимопонимание между различными учреждениями и осознание сопричастности к сохранению культурного наследия города.

Кульминационный этап:

В день города была проведена однодневная акция «Иллюзии Старого города», наполненная символами и образами городской культуры. В этот день весь исторический квартал превратился в исторический театр.

Во время акции были воспроизведены узнаваемые, символические сцены городской жизни и культуры к. XIX- н. XX вв. в соотношении с реалиями современной жизни: городские танцы в сопровождении духового оркестра, фотоателье, где можно было сфотографироваться в старинной одежде, городской рынок, ремесленные ряды и многое другое. В этот день в Старом городе можно было повстречать городского, статского советника, купца, лоточников, мальчишек-газетчиков, даже пожарную команду и много других неожиданных персонажей. Обыватели в одежде «старого» времени способствовали рождению «иллюзий старого города».

Для проведения акции в квартале были созданы декорационные элементы, помогающие создать атмосферу старого города (афишная тумба, вывески в старинном стиле, банеры и фотофигуры с изображениями соответствующего исторического периода) (рис. 2).



Рис. 2. Логотип проекта «Иллюзии Старого города» и стилизованные вывески для «Старого города»

Через символы городской среды к. XIX- н. XX вв. был показан «другой» Петрозаводск, мало кому известный. Попав в атмосферу Старого города, современный человек мог провести исторические параллели и осознать себя в контексте истории. На акции каждый посетитель мог приобрести себе на память сувенирную и издательскую продукцию по проекту, ориентированную на разную целевую аудиторию.

Для проведения такой масштабной акции требовалось огромное количество участников, а также костюмов, оборудования, реквизита. Все это стало возможным также благодаря серьезной работе с партнерами. В результате список партнеров проекта пополнился тремя театрами города Петрозаводска, республиканским центром национальных культур, колледжем технологии и предпринимательства, республиканским детским эколого-биологическим центром, городской поликлиникой, центром противопожарной пропаганды при МЧС России по РК, музеем истории при МВД по РК, военно-историческими клубами из Петрозаводска и С-Петербурга. В акции также участвовали различные музыкальные и фольклорные коллективы, конно-спортивный клуб, мастера-ремесленники РК.

Акция «Иллюзии старого города» имела большой успех и резонанс в обществе. Об успехе мероприятия можно судить по многочисленным отзывам партнеров, горожан, по материалам в СМИ и обсуждениям на Интернет-форумах. Большинство посетителей высоко оценили работу сотрудников музея и партнёров, высказывали желание ежегодно продолжать традицию дня «Старого города», гармонично вписавшуюся в контекст общегородского праздника. Участники акции говорили о том, что именно таким должен быть день нашего города. Необходимо сохранять и актуализировать наши традиции, историю, культуру, сохранять и развивать «Старый город».

Первые результаты и перспективы развития проекта

Как уже говорилось, проект дает импульс для развития как самого музея-заповедника, так и для города Петрозаводска.

Новый бренд уже начал работать в городе и даже, совершенно неожиданно для авторов проекта, стал стремительно раздвигать свои границы, в т.ч. территориальные. Тема оказалась активно востребованной в городе. Развитие темы Старого города получило на выставке «Экономика Республики Карелия», которая была одним из основных мероприятий празднования 90-летия Республики Карелия. Эту тему музею было предложено раскрыть и в специальных музейных программах, разработанных к 90-летию РК.

Тема «Старого города», уже применительно к другой территории в центре города – площади Кирова – оказалась успешной при проведении программы «Ночь на Соборной площади» в мае 2010 г. в рамках Международной ночи музеев. Программа привлекла около 1000 горожан и получила очень яркие и эмоциональные отзывы.

Второй праздник «Иллюзии Старого города» был проведен в 2010 г. То, что с нами остались все старые партнеры и появилось большое количество новых, внушает оптимизм и надежду на то, что возрождение Старого города, городской культуры становится важным для горожан. В списке партнеров появились принципиально новые для нашего музея организации – как государственные, так и коммерческие, более интенсивным стало сотрудничество с общественными организациями. Очень интересен тот факт, что часть новых партнеров – солидные коммерческие организации – не ограничились денежным вкладом в мероприятие, а сами участвовали в подготовке и проведении праздника. Это свидетельствует об огромном интересе горожан к теме.

Проект положил начало для создания широкого спектра услуг для туристов, развития семейных форм проведения досуга в «Старом городе». Созданы предпосылки для включения Дня Старого города в систему городских культурных праздников, а значит, и для развития событийного туризма. В перспективном плане музея – формирование постоянной интерактивной экспозиции по городской культуре и формирование экспозиционного пространства в городской кузнице в историческом квартале, что позволит значительно расширить спектр программ и услуг музея.

Важным является и тот факт, что Администрация города не только уже второй год поддерживает праздник, но и действительно заинтересовалась проблемой развития данной территории. Отделом внешних связей Администрации города был инициирован проект благоустройства «Старого города» по программе Приграничного Сотрудничества «Карелия» в рамках Европейского Инструмента Соседства и Партнёрства (ПС ЕИСП Карелия), и музей был приглашен в качестве партнера для разработки совместной реализации проекта.

Проект музея-заповедника «Кижи» «Иллюзии старого города» стал победителем в конкурсе «Город, устремленный в будущее» по итогам 2009 г. сразу в двух номинациях: «Инновация года» и «Проект года в области культуры и искусства». Для нас эта победа важна не просто как победа в значимом конкурсе, а как признание, что за данным проектом будущее.

Для музея и города важно, чтобы проект не ограничился проведением ежегодного праздника в историческом квартале. Это событие, интересное для горожан, нашедшее отклик в душе большого количества партнеров. Однако изначально оно задумывалось как средство привлечения внимания местного сообщества и государственных структур к теме сохранения Старого города.

Важным продолжением проекта должно стать решение о музеефикации исторического квартала и включении его в перспективные планы по развитию туризма. Важным условием для реализации этого решения является объединение и координация усилий различных учреждений культуры, бизнес-структур (хозяйствующих субъектов квартала, отелей, туристических компаний, ремесленных гильдий и др.) и администрации г. Петрозаводска. Реализованный проект создал для этого хорошие предпосылки, собрав вокруг себя большое количество заинтересованных партнеров и придав импульс для возрождения и нового планомерного развития исторического квартала в соответствии с современными тенденциями в культурно-образовательной и туристской сфере.

Сохранение и развитие «Старого города» будет способствовать его преобразованию в популярный культурно-досуговый туристско-экскурсионный продукт, способный стать уникальной достопримечательностью города, привлечению внимания к историко-этнографическим особенностям и значимости г. Петрозаводска как города России с богатой историей, и повышению туристской привлекательности города в целом.