

| № п/п | Наименование показателей                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2.  | иностранцев граждан                                                                                                                                                        |
| 5.    | Коэффициент досчета Q (частное от деления строки 4 на строку 3)                                                                                                            |
| 6.    | Общий объем туристского потока в регионе (в год обследования - сумма строк 3 и 4; в годы между обследованиями – сумма строки 3 и произведения строки 3 на строку 5), всего |
|       | из них:                                                                                                                                                                    |
| 6.1.  | граждан России (в год обследования - сумма строк 3.1 и 4.1; в годы между обследованиями – сумма строки 3.1 и произведения строки 3.1 на строку 5)                          |
| 6.2.  | иностранцев граждан (в год обследования - сумма строк 3.2 и 4.2; в годы между обследованиями – сумма строки 3.2 и произведения строки 3.2 на строку 5)                     |

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. В этих целях Министерство экономического развития Мурманской области разработало долгосрочную целевую программу «Развитие туризма в Мурманской области» на 2009-2011 гг., предусматривающую систему мер поддержки и стимулирования развития как отрасли в целом, так и отдельных видов туризма.

Таблица 2

#### Поквартальный расчет туристского потока в регионе

| № п/п | Наименование показателей                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Количество коллективных средств размещения (КСР), представивших квартальный отчет по форме N 1-КСР (краткая), всего, ед. |
| 2.    | Средний коэффициент загрузки КСР (К1), сдавших отчет, в отчетном периоде, %                                              |
| 3.    | Число туристов, размещенных в КСР, всего (сумма строк 3.3 и 3.4)<br>из них:                                              |
| 3.1.  | граждан России (сумма строк 3.3.1 и 3.4.1)                                                                               |
| 3.2.  | иностранцев граждан (сумма строк 3.3.2 и 3.4.2)                                                                          |

Одной из проблем привлечения в регион туристов является сравнительно слабое развитие сектора Интернет-рекламы. Эта проблема особенно ярко заметна в регионах, где рынок рекламы плохо развит. Также не все молодые компании уделяют достаточно внимания и значения рекламе своего товара. Одним из способов решения данной проблемы является выявление эффективности рекламы за счет опроса туристов в местах туризма об источнике получения ими информации. Определив приоритетный источник рекламы для привлечения туристов, можно разработать инвестиционную программу для стимулирования спроса на туристские продукты региона.

Низкий уровень развития информационного сектора туристских ресурсов, а именно: непривлекательное освещение мест туризма и туристских маршрутов, в первую очередь негативно сказывается на международной привлекательности туризма в Апатитах и Кировске. Во вторую очередь это сказывается на людях, ищущих информацию о путешествиях через интернет или по буклетам. Усугубляет ситуацию низкая насыщенность сектора рекламно-дизайнерскими кадрами в районах, и области в целом.

УДК 796.5

Севастьянов Д.В.

#### ООПТ СЕВЕРО-ЗАПАДА РОССИИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ (на примере Республики Карелия и Архангельской, Вологодской областей)

Статья посвящена вопросам комплексного и рационального использования туристско-рекреационного потенциала ООПТ, как одного из важнейших факторов устойчивого развития регионов.

**Sevastjanov D.V. The Protected Natural Areas of the North-West of Russia as a Basis for the Sustainable Development of Tourism in the Regions (on the Example of the Karelian Republic, the Archangelsk and the Vologodskaya Oblast)**

The article deals with the matters of complex and rational usage of the tourist-recreational potential of the protected natural areas as one of the most important factors of the sustainable development of regions.

В структуре планов экономического развития регионов России в XXI в. все большее место начинает занимать туристско-рекреационная сфера. Особое значение ее развитие приобретает в кризисных условиях последних лет, в депрессивных регионах, в районах с высоким уровнем безработицы. В Республике Карелия и в Архангельской области именно особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального уровней нередко являются относительно стабильными «ядрами конденсации» рабочих мест или «островками стабильности» в современном жестком экономическом мире.

На северо-западе России в последние годы на основе ООПТ федерального значения начинают активно развиваться природно-ориентированные виды туризма – экологический, этнический и сельский туризм. Наиболее популярными объектами экотуризма у иностранных туристов в настоящее время стали заповедники Костомукшский и Кивач, Кандалакшский, Лапландский и Пинежский, Национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский», «Кенозерский» и «Русский север». Особое значение для охраны природных комплексов и для развития туризма приобретает трансграничная сеть парков Карелии: «Оуланка» – «Паанаярви» и формирование межрегиональной и межнациональной системы ООПТ на северо-западе России – «Зеленый пояс Фенноскандии». Определенные успехи, как в Карелии, так и в Архангельской области достигнуты в развитии сети ООПТ и в сохранении регионального разнообразия ландшафтов. Существующие практические принципы формирования сети ООПТ базируются на географических, эколого-биологических и социально-экономических критериях<sup>1</sup>.

На основе сети ООПТ во многих странах мира осуществляются актуальные задачи природоохранного, просветительского и рекреационного характера. На базе ООПТ происходит интенсивное развитие экологического, этнического, агротуризма и других видов туризма, что способствует экономическому развитию как благополучных, так и депрессивных регионов стран мира. Для России, с ее необъятными просторами, более половины площади которых не затронуто антропогенной деятельностью, весьма перспективно развитие природно-ориентированных видов туризма на ООПТ.

По данным ВТО (UNWTO) в течение последних 5 лет число приверженцев природно-ориентированных видов туризма прирастает на 7 % в год. По прогнозам к 2020 г. экологический туризм войдет в пятерку стратегических, наиболее интенсивно развивающихся в мире направлений всей индустрии туризма. Однако доля экотуризма в современном мировом обороте туристского капитала – всего 7-10 %. Это объясняется относительно меньшей капиталоемкостью природно-ориентированных видов туризма, но отражает его социальную значимость.

Представляется целесообразным пересмотреть и дополнить существующие подходы к формированию сетей ООПТ на территории Российской Федерации. С учетом растущего интереса населения, как в России, так и за рубежом к «путешествиям в природу» и к природно-ориентированным видам туризма, организуемым на охраняемых территориях, необходимо целенаправленно проводить работу по вовлечению новых территорий в систему ООПТ. Резервом для этого могут быть приграничные территории, пригодные в перспективе для формирования трансграничного рекреационного пространства, а также покинутые населением (пустующие) сельские местности. Расширение территорий ООПТ должно предусматривать создание буферных территорий и «экологических коридоров» между отдельными резерватами, что будет способствовать перераспределению туристских потоков и сохранению природных ландшафтов, а в ряде случаев снижать общую антропогенную нагрузку на экосистемы<sup>2</sup>.

Под «экологическими коридорами» мы понимаем не только организацию возможных путей миграции животных и растений, но и *специально создаваемые маршруты экотуризма* между соседними ООПТ различного уровня. Россия обладает весьма благоприятными условиями и возможностями для создания развитой сети ООПТ, связанных между собой специально организованными экологическими коридорами.

В России существуют *международный, федеральный и региональный уровень ООПТ*:

- государственные природные заповедники (в т.ч. биосферные и объекты ЮНЕСКО);
- национальные парки (НП);
- государственные природные заказники;
- природные парки;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

*Экологический туризм* (ecological tourism) как понятие уже получил достаточно широкое распространение во всем мире. Как развитые страны мира (США, Канада, Австралия, Франция, Норвегия), так и развивающиеся страны (Кения, Танзания, Коста-Рика, Монголия и др.) идут по пути расширения базы использования природных и культурных ландшафтов для целей рекреации и туризма. По данным UNWTO за период 1990-2005 гг. рост числа экотуристов отмечен в обеих группах стран: в 1,5 и 2,6 раза соответственно.

В мире реализуются две основные модели экотуризма:

«*Классическая модель*» (австралийско-американская, ориентированная на посещение диких и особо охраняемых территорий).

«*Западноевропейская модель*» (реализуется вне границ ООПТ и акваторий, преимущественно на пространстве окультуренных или культурных ландшафтов (чаще всего сельских, по направлению агротуризма).

<sup>1</sup> Научное обоснование развития сети особо охраняемых природных территорий в Карелия. Петрозаводск. КНЦ РАН, 2009.

<sup>2</sup> Чижова В.П., Севостьянова Л.И. Экологический туризм. Географический аспект. Йошкар-Ола, МГТУ. 2007.

По нашему мнению, для России приемлемо развитие природно-ориентированных форм туризма по канадско-австралийской и по западноевропейской модели развития, а также совмещение этих моделей. Применительно к отечественным условиям развития туризма представляется целесообразным расширить толкование понятия экологического туризма: – *это природно-ориентированные путешествия и активный отдых в общении с естественными и культурными ландшафтами в целях знакомства с объектами природы, истории и культуры, включая научно-познавательные и природоохранные аспекты на основе уважения интересов местного населения.*

Чтобы сделать внутренний экотуризм рентабельным, нужны маркетинговые исследования, реклама и разработки новых комплексных экотуров, включающих объекты природного и культурного наследия. Необходимо привлекать различный контингент туристов, воспитывать *экологическое мышление* и бережное отношение к объектам природы, истории и культуры, что обеспечит устойчивое развитие регионов. Например, перспективна организация и внедрение новых маршрутов по водным и водно-волоковым путям северо-запада России на территориях Карелии, Архангельской и Вологодской областей. Древние водно-волоковые пути следует рассматривать как объекты историко-культурного наследия и организовывать на их основе новые туристские маршруты и создавать «экологические коридоры» соединяющие ООПТ, не только в целях обеспечения миграционных путей для диких животных, но и для регулирования туристских потоков и популяризации культурного наследия Русского Севера<sup>3</sup>.

Привлекательным районом развития туризма может стать водораздельное пространство между Балтийским, Белым и Каспийским морями – «заволочье», лежащее между территориями национальных парков «Водлозерский», «Кенозерский» и «Русский Север», как территория освоения древними новгородцами и суздальцами и продвижения на северо-восток славянской культуры.

Особая важность и перспективность развития природно-ориентированных видов туризма на Северо-Западе России заключается в следующем:

- выгодное геополитическое положение региона на границе России и ЕС;
- наличие 8 Национальных парков – ключевых территорий для развития экотуризма;
- транспортная доступность и относительно густая дорожная сеть;
- наличие многочисленных объектов природного и культурного наследия, центров экологического и историко-культурного туризма (С.-Петербург, Калининград, Выборг, Приозерск, Великий Новгород, Псков, Вологда, Кириллов, Каргополь, Великий Устюг; острова Валаам, Кижи, Соловецкие и др.).

Развитие туризма на ООПТ в настоящее время является одним из важнейших факторов устойчивого развития регионов. Комплексное и рациональное использование туристско-рекреационного потенциала территорий, создание *связанных экологическими коридорами сетей* ООПТ, соблюдение баланса интересов, как природоохранных, так и социально-экономических – важнейшая миссия ООПТ. Именно здесь возможно успешное сохранение народных традиций, поддержание национальных праздников и местных народных промыслов, сочетание интересов местного населения и туристов, желающих принять участие в праздниках, реализовать или приобрести местные сувениры, распространить рекламу местной продукции и др.

Туризм в российской глубинке, испытывающий депрессивное состояние экономики, в настоящее время воспринимается как «спасательный круг», который может помочь регионам удержаться на плаву и предотвратить дальнейшую деградацию. Действительно, организация туристских маршрутов на ООПТ в регионах объективно способствует всемерному развитию местной инфраструктуры (появлению гостиниц, гостевых домов, кафе, магазинов, улучшению транспортной сети), повышению уровня общей культуры населения, внедрению основ экологического мышления туристов и местного населения, появлению их взаимной экономической заинтересованности, воспитанию их взаимного уважения. Однако всё это должно происходить в опоре на заинтересованность местной администрации в развитии муниципальных образований, в поддержке малого бизнеса и предпринимательства на местах, что должно сопровождаться повышением занятости населения и в перспективе привести к пополнению местного бюджета.

<sup>3</sup> Зелиуткина Л.О., Коростелев Е.М., Севастьянов Д.В. Историко-географические путешествия по Русскому Северу. СПб. ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2010.