ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ТРЕБОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ

УДК [338.488.2:640.41]:378

Андрианова И.А.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье рассматривается актуальный вопрос развития профессиональных интересов будущего специалиста посредством интегрального личностного образования, в основе которого лежит формирование профессиональной компетентности, повышение адаптивности и жизненной успешности специалиста. Раскрывается роль учебно-производственной практики в качестве важного этапа профессионального становления студентов по специальности «гостиничный сервис».

Andrianova I.A. The Problems in Teaching of Students at Institutes of Higher Education of the Tourist Profile (the Sphere of Hospitality)

The article presents a pedagogical sight at pressing question on education and development of professional interests of the future expert in means of the integrated personal education under-lying formation of the professional competence, increase of adaptability and vital success of the expert. The role of training practice as an important stage of professional formation and development of interests to professional work at students in the sphere of Hospitality is analyzed.

В период обучения в высшей школе закладываются основы профессионализма, формируется профессиональное мышление, приобретаются навыки профессионального мастерства.

Особенности профессиональной подготовки студентов туристского вуза в сфере гостеприимства определяются многообразием знаний и умений, которыми должен обладать высококлассный специалист. Кроме знаний по общей методологии обслуживания гостей, ему нужны знания методов производства конкретных услуг, то есть по технологии ресторанного обслуживания, по технологии обслуживания в отеле, по технологии эффективных продаж гостиничных услуг, по организации конференц-обслуживания в отеле и т.д. Необходимы также глубокие знания и навыки по использованию автоматизированных систем управления, современных технологий, обеспечивающих деятельность отеля. Обслуживание клиента сегодня требует от работника высокого профессионализма, собранности, четкости, безукоризненной вежливости и выдержки. Подготовка современного специалиста гостиничного бизнеса должна включать не только подробнейшее изучение технологии обслуживания гостей на различных участках гостиничного предприятия или знание финансовых механизмов функционирования гостиниц. Настоящий профессионал должен иметь широкое представление об отрасли в целом, ее прошлом, настоящем и будущем, логически вытекающем из первых двух составляющих.

Сегодня от специалиста в сфере гостеприимства требуются знания во многих областях, но самое главное – заинтересованность в своей работе. Специфика гостинично-ресторанного бизнеса заключается в том, что основным продуктом деятельности являются услуги, которые носят неосязаемый характер. Неосязаемость гостиничного продукта проявляется в том, что потребитель услуги, воспользовавшись ею и покидая гостиницу, ничего с собой не увозит, кроме впечатления. Неслучайно сейчас гостиницы называют «продавцами впечатлений», так как именно то впечатление, которое остается с гостем, является предпосылкой для посещения отеля в следующий раз. А впечатление, оставшееся у гостя после посещения отеля – это результат стараний персонала, их доброжелательность, внимание, вежливость и забота, это атмосфера гостеприимства, созданная стараниями работников отеля. Безусловно, только увлеченные, заинтересованные своей работой сотрудники смогут создать в отеле благоприятную доброжелательную обстановку.

Уровень подготовки специалиста определяется не только его личными качествами, но и организацией обучающего процесса. Безусловно, в профессиональной подготовке специалистов большое значение имеет связь учебного процесса в вузе с организацией практики на предприятиях индустрии гостеприимства.

Учебно-производственная практика не только обеспечивает образование и воспитание, но и включает студентов в активную творческую деятельность. Одной из главных функций учебно-производственной практики в системе высшего образования можно назвать воспитание увлеченности предметом той деятельности, которую студент выбрал как профессию¹.

Учебно-производственная практика является школой социальной и профессиональной адаптации к стрессовым ситуациям в жизни современного общества, знакомства со средствами туризма и гостеприимства, которые облегчают профессиональную подготовку молодежи. Учебно-производственная практика носит

¹ Васильев В.В. Практическая подготовка менеджеров туризма в системе высшего образования / В.В. Васильев: Монография. – М.: Наука, 2002. – с. 49.

творческий, поисковый, развивающий характер, в ее основе лежит общение, студент включается в профессиональную деятельность, в процессе которой он может научиться самостоятельно извлекать знания и закреплять теорию, освоенную в вузе практическим опытом.

Для обеспечения результативности и качества учебно-производственной практики руководителю-педагогу необходимо правильно спланировать и организовать ход практического обучения, уделяя внимание следующим моментам психолого-педагогических процессов²:

– Устранение у студентов чувства страха перед ошибкой. Необходимо не наказывать, не отчитывать за ошибки, а объяснять, раскрывать их сущность. Поняв ошибку, студент сможет самостоятельно исправить ее, превращая минус в плюс. Чем больше ошибок будет самостоятельно исправлено в процессе учебно-производственной практики, тем меньше их будет сделано в последующей профессиональной деятельности.

– Выработка собственного мнения в самых различных сферах. Необходимо только следить за тем, чтобы высказывая любое мнение, даже самое фантастическое, студент учился его аргументировано отстаивать.

– Выявление и развитие у студентов нестандартного мышления. Необходимо научить смотреть на то же, на что смотрят другие, но видеть то, что другие не видят.

– Воспитание уверенности в себе, в собственных силах, вырабатываемое в период прохождения учебно-производственной практики благодаря правилам, которые диктует системный подход.

– Индивидуализация воспитательно-образовательного процесса учебно-производственной практики.

Таким образом, учебно-производственная практика является весьма значимым и важным этапом профессионального становления и развития интересов к профессиональной деятельности у студентов.

Учитывая специфику сферы гостеприимства, особое значение приобретает практическое обучение, погружение в деятельность. В связи с этим предоставляется актуальным изучение и обоснование методов развития профессиональных интересов будущего специалиста как интегрального личностного образования, лежащего в основе профессиональной компетентности, повышения адаптивности и жизненной успешности специалиста.

В настоящее время формирование профессиональной личности студентов осуществляется в основном, в контролируемом учебном плане учебном процессе. Формирование профессионала осуществляется во всех видах деятельности, в том числе и внеучебной и досуговой, но этим разделам уделяется недостаточно внимания. Следовательно, необходимо создать такую модель подготовки студентов туристского вуза в сфере гостеприимства, которая позволила бы развивать их профессиональные интересы за счет:

– введения в содержание учебных материалов элективных курсов личностной и познавательной направленности;

– проведения максимально возможного количества практических занятий;

– использования лабораторного обучения;

– грамотного планирования и сопровождения учебно-производственной практики;

– замены репродуктивных методов на продуктивные, проблемно-исследовательские;

– организации внеучебной и досуговой деятельности (конкурсов, викторин);

– применения эффективных способов развития творческих способностей в процессе профессионального становления;

– ориентации на личностные ценности, потребности.

Таким образом, профессиональная подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства в современной России является весьма актуальной педагогической проблемой. Высшее образование сегодня должно быть ориентировано на формирование личности, востребованной на рынке труда, процесс профессиональной подготовки должен адекватно отражать содержание профессиональной деятельности. Современные требования к специалистам в сфере гостеприимства – это не только знания, умения и навыки, но и личностные качества, способность организовывать свою деятельность, продуктивно мыслить, совершенствоваться, непрерывно развиваться.

Литература

Зимняя И.А. Педагогическая психология / И.А. Зимняя: Учебник для вузов [Текст] / Изд. Второе, доп., испр. и перераб. – М.: Университетская книга, Логос, 2008. – 384 с.

Лагусев Ю.М. Воспитательный процесс в туристском профессиональном образовании / Ю.М. Лагусев: Монография. – М.: Советский спорт, 2000. – 272 с.

Новиков А.М. Методология образования / А.М. Новиков – М.: Эгвес, 2002. – 320 с.

² Там же, с. 45.