

- работника необходимо профессионально переориентировать на получение новой профессии, востребованной на рынке труда;
- работнику, подлежащему высвобождению с предприятий и организаций в связи с временной приостановкой деятельности при сокращении объемов (приостановке) производства.

Примером такой адаптивной к современным социально-экономическим условиям в регионе программы является программа повышения квалификации кадров «Технологии и организация гостиничных услуг» для директоров, управляющих и администраторов гостиниц, санаториев, пансионатов, баз отдыха, детских оздоровительных лагерей и других средств размещения, которая была успешно реализована в г. Сочи.

Основными задачами программы является оказание помощи руководителям гостиниц и других средств размещения в повышении уровня загрузки номерного фонда на основе формирования конкурентоспособного гостиничного продукта, увеличения прибыли предприятия и повышении лояльности клиентов.

Продолжительность программы – 72 часа.

Темы семинара:

- Современные технологии в организации обслуживания гостей в средствах размещения.
- Эффективность гостиничного предприятия.
- Безопасность в средствах размещения – обязательное условие и основа успешного бизнеса.
- Дополнительные и сопутствующие услуги в средствах размещения.
- Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность.
- Стандарты обслуживания в средствах размещения.
- Программы повышения квалификации кадров гостиничной сферы.
- Программы повышения квалификации преподавателей (тьюторов) гостиничной сферы.

Мы видим быстрое решение проблемы в регионе – сегодня существует внутрифирменное обучение, а мы предлагаем объединиться, данные региональные Центры легко перепрофилируются под задачи.

Подводя итог, следует отметить, что формат реализации данных программ предусматривает встроенность инновационных образовательных программ в региональные программы развития профессионального образования, которые являются частью программ социально-экономического развития региона.

УДК [338.48+640.41]:378

Конев И.П.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

В современной высшей школе профессионального образования бизнес-образование является сферой эффективного применения модульного обучения. Автор раскрывает его роль в формировании инновационного мышления обучающихся в процессе подготовки специалистов туриндустрии.

Konev I.P. The Educational Modules on Forming of the Innovation Thinking of Specialists in the Sphere of Tourism and Hospitality

The business-education is the sphere of effective application of the modular training in the modern high school of professional education. The author reveals a role of training in forming of the innovation thinking of the tourist industry specialists teaching during the training process.

Специфика работы менеджеров в туризме и гостеприимстве в современных условиях требует существенным образом изменить процесс их подготовки в высших учебных заведениях. Речь идет, в частности, об использовании разнообразных методов обучения, гибкости преподавания, учете состава аудитории, состояния духа и реакций, способности воспринимать тот или другой материал. От преподавателей требуется применение импровизаций в учебном процессе, максимальное приближение студентов к реальным ситуациям и принятию адекватных управленческих решений. Важнейшим недостатком в становлении бизнес-образования является то, что медленно идёт определение его целей, специфики форм и методов.

В современной высшей школе профессионального образования бизнес-образование является сферой эффективного применения модульного обучения: именно оно в наибольшей степени отвечает задачам управленческого образования. Образовательные модули в контексте междисциплинарных связей оказывают содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Современные обучающие программы с использованием форм дистанционного образования развивают такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умению четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

В отличие от традиционного обучения при модульном студент вначале знакомится с учебно-методическим комплексом учебной дисциплины, где сформулированы совокупность основных целей под-

готовки будущего профессионала и эталоны их достижения, на которые должен ориентироваться студент. Задачи формулируются в деятельностном аспекте и предъявляются студентам в начале обучения в виде маршрутного листа модуля и отражаются в учебно-тематическом плане УМКД (учебно-методическом комплексе). Студент может сам выбрать средства обучения, а также технические средства коммуникации (просмотр фильма, чтение электронного учебника и т.д.). В первую очередь формулируются задачи обучения, затем строится контроль, только после этого готовится учебный материал, помогающий студенту решить поставленные задачи. Акцептируется учебная деятельность студента, индивидуализированное учение с обязательным результатом-научением. *Позиция студента* – активная, самостоятельная. Обучение по модулям идет в удобное для студентов время и зависит от индивидуальных потребностей. В некотором смысле этот метод оказывает содействие формированию личностных свойств. Он формирует чувство уверенности в себе, способствует преодолению излишней боязливости или избыточной самоуверенности. Обучающимся предъявляются задачи, они знакомятся с критериями оценки. Контрольные задания составляются с целью определить уровень усвоения, закрепить усвоенное, диагностировать трудности. Проводится эталонный контроль (по критериям результативности обучения) в современной компьютерной технологии на базе принятой в Европе Moodle или лицензированной в ПетрГУ webct.ru. Небольшой объем модуля, включающий в себя информационный блок взаимосвязанный с методическим и оценочным блоками, обеспечивает немедленный контроль и коррекцию уровня усвоения.

Преподаватель получает обратную связь о степени достижения цели студентом первоначально через электронную почту о выполнении задания и может скорректировать обучающий процесс в режиме чата. Идея структурирования учебного и практического материала обучающей программы реализуется при модульной технологии не только на уровне целей, но и на уровне содержания учебного материала в модульных программах, модулях и учебных элементах. Структура целей определяет структуру учебного материала в каждом конкретном модуле. Входной контроль выполняет дидактическую функцию пропуска в модуль через актуализацию тех опорных знаний, умений и навыков, которые необходимы для усвоения данного модуля. Контрольные тесты (задачи, практические операционные задания) должны быть снабжены указателем, отсылающим студента к тому учебному материалу, который необходим для успешного выполнения данного теста. Входной контроль предполагает учет предыдущих междисциплинарных связей (преимущество учебного материала). По форме входной контроль может быть словесным, текстовым, тестовым и т.п. Выходной контроль выполняет следующие функции: а) обучающая; б) контролирующая; в) обратной связи. Формы выходного контроля варьируются в зависимости от полного, сокращенного или углубленного вариантов модуля. Основной функцией теоретического блока и блока генерализации является конечное обобщение содержания модуля путем сжатия информации и представления ее в удобном для запоминания виде. Этот блок может быть представлен в тех же формах, что и блок обобщения, как правило, в виде презентаций, для формирования навыков публичного выступления.

Наиболее успешные предприниматели – это суперактивные люди, которые отличаются не только высокой скоростью деловой жизни, но и ведением её на нескольких этажах, в нескольких системах, по нескольким векторам, что увеличивает роль таких методов обучения, которые приводят к ментальным переменам, активизируют жизнедеятельность обучаемых, повышают её эффективность. Деятельность современного предпринимателя является принципиально ситуационной, т.е. характеризуется тем, что определяется ситуациями, которые формируются и развиваются на рынке капитала, труда, товаров и услуг. Особенность этих проблемных ситуаций заключается не только в том, что они способны быстро изменяться под воздействием рыночной конъюнктуры, но и в том, что они характеризуются полиструктурностью и полифункциональностью, находятся в зависимости от активности действующих субъектов, что требует от специалиста в сфере услуг гостеприимства мыслить самостоятельно и разнопланово, всегда иметь альтернативные способы (схемы) решения проблем. Не менее важно и то, что для предпринимателя принципиально важны не только знания, но и ценности.

Таким образом, можно сформулировать основные задачи инновационного подхода в бизнес-образовании, которые заключаются в следующем:

- обретение студентами необходимого системного комплекса профессиональных знаний;
- подготовка энергичных специалистов, ориентированных на успех;
- поощрение конструктивного и критического мышления;
- ознакомление обучаемых с практической деятельностью предприятий;
- получение студентами практических навыков (принятие решений, наблюдение, анализа ситуаций) и развитие способностей (лидерских, коммуникационных), которые потребуются им в дальнейшей карьере;
- наращивание и активизация человеческого, интеллектуального и социального капиталов;
- формирование системы профессиональных, общечеловеческих, моральных, культурных и иных ценностей.