

ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ

Кадры для туриндустрии Карелии обучаются в детском туризме (подготовка инструкторов-проводников и экскурсоводов в РЦДЮТ).

Stepanova G.I. Opportunities of the Children's Tourism in Training for the Tourism Industry

The personnel for the tourism industry in Karelia has trained in the children's tourism (training of instructors-guides and tour-guides in RCCYT).

Республиканский центр детского и юношеского туризма – старейшее республиканское внешкольное учреждение, образовано 12 апреля 1941 г.

Вместе с комсомолом станция стала инициатором военно-патриотического движения «Лыжня Антикайнена». Тысячи молодых людей прошли по следам героев Великой Отечественной и гражданской войн, помогая ветеранам и ухаживая за памятниками на местах боев. Большая воспитательная работа педагогов станции помогла определиться многим воспитанникам в дальнейшей жизни, закалить характер.

В РЦДЮТ занимаются 720 детей; на протяжении последних 3-х лет контингент стабилен, отсев в пределах допустимой нормы.

Центр реализует 21 образовательную программу по 4 направленностям: туристско-краеведческая, эколого-биологическая, физкультурно-спортивная, военно-патриотическая. Во всех образовательных программах присутствуют, прежде всего, туристская составляющая с активными оздоровительными формами работы с обучающимися.

Миссия Республиканского центра детского и юношеского туризма научить любого ребенка, подростка, молодого человека и педагога *находить в каждом путешествии определенный смысл нашей жизни: и философский и практический, ощущать себя в непрерывно обновляемом потоке жизни, извлекать пользу – в постоянной новизне практических знаний обо всем, что нас окружает.*

Реализуя определенную педагогами и социумом миссию, Центр определил следующие **цели и задачи**:

– Развитие познавательных способностей детей, подростков и молодежи, удовлетворение их интересов и потребностей в области туризма, краеведения и экологии; оздоровление и становление у них мотивационных установок положительной направленности.

– Образовательный процесс в учреждении носит личностно-ориентированный характер и его основой является гуманизация отношений всех участников процесса.

Осуществляют всю педагогическую деятельность в Центре 30 педагогов и руководителей, из них 20 имеют высшую категорию, 5 человека – 1 категорию, 5 человек – 2 категорию.

Коллектив Центра небольшой, стабильный и очень дружный, а самое главное, хорошо профессионально мотивированный. Высокий профессионализм педагогов позволяет с успехом провести мероприятия любого ранга для детей города, района, республики, федеральные и международные соревнования. Все образовательные программы получили признание среди педагогов республики и на федеральном уровне. Коллектив разработал уникальные методики по обучению в интерьере крестьянской «Карельской избы» детского и взрослого населения навыкам и умениям карелов, велос, русских жителей 19 в. Такое интерактивное погружение позволяет лучше понять истоки самобытной национальной культуры карел. Авторские программы «Деревенское детство» и «Карельская изба» стали лауреатами Всероссийского конкурса.

На рынке образовательных услуг все программы и методики, разработанные Центром, востребованы и пользуются популярностью.

Водный туризм Карелии всегда привлекал молодежь. Возможность активно отдохнуть в живописных, но труднодоступных уголках страны, испытать себя в потоке водной стихии, увидеть интересные места, о которых много слышал, - все это можно получить, отправляясь в водный поход. Но его организация и проведение не только удовольствие, но и большой труд, труд, необходимый для совершенствования мастерства участников похода, для сплочения коллектива, для воспитания себя и реализации своих возможностей в экстремальных условиях и проверки туристского снаряжения. А для этого необходима целенаправленная работа в объединениях, где опытные педагоги могут дать необходимые знания, помочь в трудной ситуации, подсказать и научить туристским навыкам.

Водное путешествие таит в себе большую опасность, и надо иметь хорошие навыки и умения, чтобы пройти сложные участки маршрута безаварийно, по намеченной линии движения в порогах, организовать быт для полноценного отдыха. Одной из форм проверки туристских навыков, знания динамики водного потока, умения управлять байдаркой и катамараном являются соревнования. Соревнования по водному туризму давно проводятся в различных регионах страны, но в то же время необходимы соревнования на российском уровне, где можно сравнить свои силы с лучшими командами России, обменяться опытом в тактике и технике преодоления препятствий, увидеть новинки водного снаряжения.

С 2001 г. РЦДЮТ совместно с Федеральным центром детско-юношеского туризма и краеведения проводит Первенство России по водному туризму среди учащихся и с 2004 г. Первенство России по рафтингу среди юниоров проводилось впервые в России и помогло становлению данного вида туризма среди российской молодежи. Сегодня рафтинг стал популярным видом спорта среди молодежи. Ранняя специализация юниорских команд позволила подготовить сильные команды из числа молодежных участников на первенство Европы и Мира. Так в июне 2010 г. весь пьедестал на Чемпионате Европы был Российским. Достойное место среди юниорских команд занимают воспитанники Карельского Республиканского центра детского и юношеского туризма, которые становились неоднократными призерами Первенства и Кубка СЗФО и Первенства РФ по рафтингу видам водного туризма.

Спортивно-оздоровительные программы Центра получили высокую оценку и признание у международной общественности и правительства республики Карелия во время международного лагеря по программе «Award» – программе самосовершенствования молодого человека. Центр предполагает дальнейшее совершенствование методик и распространение их среди учащейся и студенческой молодежи республики.

С 2000 г. Центр реализует программу подготовки «Инструкторов-проводников», получил лицензию на профессиональное обучение и подготовку инструкторов-проводников для спортивного и коммерческого туризма. Все выпускники этой программы востребованы в туристских фирмах, получили профессию в наше нестабильное время. С 2005 г. в Центре реализуется Программа профессиональной подготовки экскурсоводов. Основное направление подготовки данных категорий работников – это обучение наряду с теоретическими знаниями практическим навыкам работы с туристами и экскурсантами непосредственно на маршрутах – туристских и экскурсионных.

Республиканский центр активно сотрудничает с профессиональными колледжами по подготовке педагогов физкультуры и дополнительного образования с основами туризма, менеджеров по туризму и гостиничному хозяйству, предоставляя возможность прохождения практики на базе учреждения.

Разработанные новые технологии с изучением системы GPS и Глонас (геокешинг) активно применяются в работе с молодежью и обучающимися для туристско-краеведческой работы и являются новым направлением для привлечения туристов в регион. Это отдельный вид туристской деятельности, у которого большие перспективы на рынке туристских услуг. Педагоги центра разработали технологии для применения геокешинга в экскурсионной работе и на туристских маршрутах Карелии. Для молодежи здесь открываются большие перспективы для творчества и новых идей, а для республики возможен приток туристов.

Не менее интересно для открытия нового направления туризма создание бренда Карелии и города Петрозаводска – использование территории бывшего Онежского тракторного завода в пойме р. Лососинки для организации мини Диснейленда по изучению эпоса Калевалы с организацией производства мельницы Сампо в кузнице и всего цикла производства металла из болотной руды с водяной тягой. Подобные проекты в Финляндии очень популярны среди туристов (это рудник в Отокумпу и центр физических явлений «Эврика» в местечке Тиккурила в Хельсинки, Дом Астрид Лингренд по ее сказкам в Швеции в Стокгольме).

УДК 658.3, 640.41

Стрельников А.В.

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Статья посвящена проблемам формирования комплексных систем обучения гостиничного персонала. Рассмотрен опыт международных и российский гостиничных сетей по программам обучения персонала, описаны стандартные этапы построения системы обучения в гостинице, а также типы мотивации персонала на обучение.

Strelnikov A.V. The Problems in Training of the Tourism Industry Personnel

The article deals with the problems relating to formation of the complex systems of training for the personnel in hotels. The experience of international and Russian hotel networks on the programs of training of the personnel is considered. The normal stages of construction of the training system in a hotel, and types of motivation of the personnel to the training are described as well.

В Москве практически все западные гостиничные сети ранга Marriott и Le Royal Meridien National регулярно проводят специальные тренинги для своих сотрудников.

Корпоративный лозунг сети National звучит так: «У нас есть только один шанс произвести на гостей хорошее впечатление – второго может не оказаться». Сотрудники National занимаются по эксклюзивным программам, разработанным западными консультантами. В процессе обучения их знакомят с историей гостиничной сети, стратегией ее развития, рассказывают о функциях различных служб и т. п. Затем идет погружение в специальность: официантов учат ресторанному этикету и искусству презентации блюд, а ресепшенистов – технике продаж. Для сотрудников на ресепшн в этом отеле есть специальный тренинг «Up selling». Он рассчитан на то, чтобы продать гостю самый дорогой номер. Здесь требуется особая технология общения. С ее помощью гостя-бизнесмена можно убедить, что технически оснащенный номер (скажем,