

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА САМОУПРАВЛЯЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ¹⁸

А. Е. Курило

Статья посвящена вопросам, касающимся разработки системы управления развитием малого предпринимательства на самоуправляемой территории с позиций изучения элементов этой системы и связей между ними, определяющих характер развития малого предпринимательства. Сделана попытка определить структуру системы управления развитием малого предпринимательства как элемента стратегического планирования развития самоуправляемой территории.

Практика экономических реформ в России дает основания утверждать, что государственная экономическая политика, которая главной целью имеет построение основ рыночной системы, должна быть в кратчайшие сроки дополнена эффективной региональной политикой, в рамках которой было бы возможно проводить дифференцированную по регионам федеральную политику.¹⁹

Для Республики Карелия с её достаточно большой территорией, разным уровнем социально-экономического развития административных территорий одним из важнейших элементов экономической политики (реализации Концепции социально-экономического развития) является развитие самоуправляемых территорий. Формируются новые взаимоотношения, в которых самоуправляемые территории республики должны стать полноправными участниками социальной и экономической деятельности.

Одним из элементов их взаимоотношений, по нашему мнению, является малое предпринимательство, которое по своей природе является региональным и может решать достаточно много проблем самоуправляемых территорий. Для этого необходима подсистема разработки программ развития малого предпринимательства на самоуправляемой территории и методика их разработки. Эта подсистема строится на основе уже действующей в Республике Карелия единой системы стратегического управления развитием республики.²⁰ Она является одним из элементов этой системы и предусматривает разработку программных документов на всех уровнях, начиная с малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица. К числу этих документов относятся (рис. 1):

- на уровне Правительства республики – Концепция социально-экономического развития с обязательным разделом: «Развитие малого предпринимательства»;
- на уровне Министерства РК, как органа, уполномоченного Правительством РК, координирующего развитие малого предпринимательства – «Программа развития малого предпринимательства в РК»;
- на уровне общественных некоммерческих объединений предпринимателей – предложения по развитию малого предпринимательства для реализации на территории республики и на самоуправляемых территориях;
- на уровне самоуправляемых территорий – «Программы развития малого предпринимательства на территории»;

¹⁸ Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 05-02-42201а/С

¹⁹ Немкович Е.Г., Шишкин А.И. Возрождение Карелии. Научно-методологические основы разработки Концепции социально-экономического развития Республики Карелия. – Петрозаводск: КНЦ РАН, 1999. – с.5.

²⁰ Немкович Е.Г., Шишкин А.И. Возрождение Карелии. Научно-методологические основы разработки Концепции социально-экономического развития Республики Карелия. – Петрозаводск: КНЦ РАН, 1999, 48с., с.7.

- на уровне малых предприятий и предпринимателей без образования юридического лица – бизнес-планы.

Все эти документы представляют собой комплекс взаимосвязанных основополагающих элементов, определяющих развитие предпринимательства и реализуемых на территории республики. Это позволяет более полно использовать ресурсы республики и включить в процесс развития малого предпринимательства все уровни управления. Происходит мобилизация ресурсов для развития территории. Это и есть новая система экономических отношений при ограниченных ресурсах в условиях становления органов самоуправления и смены государственной формации.

В этих условиях возникает актуальная необходимость создания основных принципов методики разработки и составления программ развития малого предпринимательства на самоуправляемой территории.

Как следует из смысла термина, «самоуправление» означает, что определенное сообщество людей управляет само собой. Территориальное самоуправление – это совместная деятельность людей, направленная на создание нормальных условий жизни (за счет совместной деятельности), на обеспечение комплексного социально-экономического развития территории, на сохранение и воспроизводство окружающей среды. Причем, это деятельность сообщества людей, проживающего в одной местности.²¹

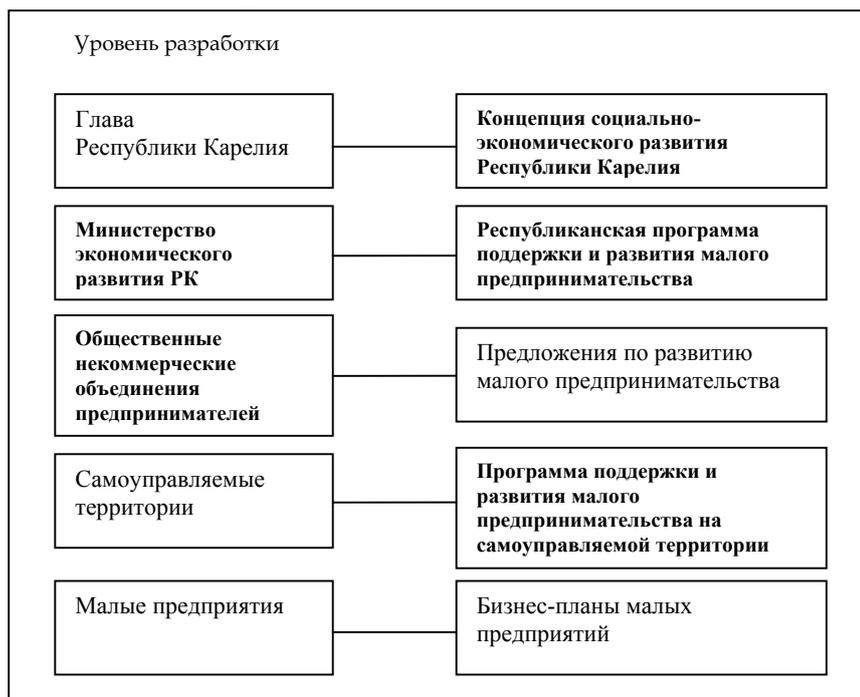


Рис. 1. Программные документы развития малого предпринимательства на территории

Самоуправляемая территория является сложной целенаправленной системой. Вместе с тем она – часть системы более высокого порядка – экономики республики в целом. Целенаправленное развитие системы обеспечивается за счет управления.

В широком смысле слова управление – процесс упорядочения организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающий сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, достижение на-

²¹ Блотнер Б.Л., Гладкий В.А. Малый и средний бизнес в системе местного самоуправления. – СПб, 1999. – с.6.

меченной цели.²² Применительно к процессу развития малого предпринимательства это означает сознательную деятельность местной власти по осуществлению воздействия на объекты и процессы, в том числе и на людей, для придания им определенного направления действий, которое должно, в конечном счете, привести в эффективному развитию малого предпринимательства. Иначе это мотивированное воздействие субъекта управления (органы власти) на объект управления (малое предприятие).²³

Нас интересует система управления развитием малого предпринимательства на самоуправляемой территории с позиций изучения элементов этой системы и связей между ними, определяющих характер развития малого предпринимательства. Далее на этой основе нужно определить структуру управления развитием малого предпринимательства. Это вписывается в принципы системного подхода, который предполагает рассмотрение самоуправляемой территории как системы, состоящей из взаимосвязанных частей.

Орган местного самоуправления координирует работу по развитию предприятий на своей территории. Он прогнозирует развитие территории, то есть определяет перспективу как вероятностное научно-обоснованное суждение о возможных состояниях того или иного явления в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления.²⁴ Это усиливает функции анализа, поскольку необходимо производить сопоставление прогнозных показателей социально-экономического развития с фактически полученными с целью исследования причин такого расхождения и корректировки выполняемых действий или прогнозов.

Сегодня при существующей значительной неопределенности внешней экономической среды самоуправляемые территории практически не имеют соответствующей методики среднесрочного и долгосрочного прогнозируемого развития, базирующейся на использовании методов прогнозирования, способных адекватно отражать условия формирования рыночных отношений. Поэтому прогнозы развития самоуправляемых территорий оказываются чем-то средним между поисковыми (исследовательскими) прогнозами, определяющими возможное состояние исследуемого объекта в будущем, исходя из тенденций его развития в прошлом и настоящем, и нормативными (целевыми), определяющими пути и сроки достижения целей.²⁵

В то же время основной задачей прогнозирования является ориентация управления на возможные изменения в будущем состоянии как объекта управления, так и окружающей его внешней среды. При этом необходимо проанализировать, обобщить и дать аргументированный, всесторонне обоснованный ответ на три основных вопроса. Во-первых, в каком направлении вести развитие, во-вторых, какими способами достигнуть поставленных целей и, в-третьих, каков конечный результат.²⁶ Эти задачи могут быть решены в рамках квалифицированно разработанной программы развития малого предпринимательства самоуправляемой территории.

Основные методологические принципы разработки программы, отвечающие требованиям современной экономической ситуации, сводятся к следующему:

1) программа развития малого предпринимательства самоуправляемой территории должна базироваться на согласовании экономических интересов всех экономических субъектов территории;

²² Афанасьев В.Г. Управление. / БСЭ в 30 т. – 3-е изд-е. – М., 1977. – т.27. – с.33.

²³ Словарь справочник менеджера. / Под ред. Лапусты М.Г. – М.: ИНФРА-М, 1996. – с.470.

²⁴ Экономическая энциклопедия. / Под ред. Абалкина Л.И. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1998. – с.617.

²⁵ Жаров В.С. Управление развитием экономики региона. – Петрозаводск: изд-во ПетрГУ, 1998. – с.45.

²⁶ Горелова В.Л., Мельникова Е.А. Основы прогнозирования систем. – М.: Высшая школа, 1986. – с.37.

2) информационной базой для подготовки программ развития должна служить система прогнозов;

3) основным методом прогнозирования развития должно быть имитационное моделирование с выделением базовой модели развития;

4) подготовка, принятие и выполнение решений в области развития малого предпринимательства должна обеспечиваться за счет координационного регулирования целей развития предприятий и организаций на основе согласования экономических интересов всех субъектов управления;

5) координационное регулирование должно базироваться в основном на использовании разнообразных экономических методов управления, позволяющих обеспечить согласованное развитие малых предприятий и стимулирования их деятельности;

6) организационная структура системы развития малого предпринимательства должна адекватно отражать функции управления развитием, быть гибкой, многозвенной, сочетающей экономические методы управления с административными;

Главной целью Программы является создание на уровне самоуправляемых территорий социально-экономических, организационно-хозяйственных, финансовых, материальных и других условий, обеспечивающих поддержку предпринимательства.

В основе своей программа должна предусматривать:

- создание равных стартовых условий каждому предпринимателю;
- упорядочение и упрощение процедур регистрации новых предприятий;
- предоставление муниципальных гарантий, позволяющих эффективно инвестировать денежные средства;
- создание системы муниципальной поддержки предпринимательства, системы правовой защиты прав предпринимателей;
- удовлетворение потребностей местного населения посредством насыщения рынка товарами, услугами, произведенными силами предпринимательского сектора экономики;
- создание благоприятных условий для оздоровления окружающей среды;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении законной и честной предпринимательской деятельности.

Программа развития предпринимательства должна быть ориентирована на развитие малого предпринимательства непосредственно на самоуправляемой территории. Поэтому особое внимание необходимо уделять приоритетным отраслям экономики района.

Учитывая выполнение перечисленных условий можно рассчитывать на получение следующих результатов:

- наполнение местного рынка товарами и услугами;
- снижение уровня безработицы, как следствие открытия новых рабочих мест;
- структурная перестройка экономики самоуправляемой территории.

Кроме того, внимательное отношение к малому предпринимательству ускорит создание предпосылок для повышения уровня благосостояния общества и формирования слоя собственников, как социальной основы стабильного развития самоуправляемой территории.

Конечной целью программ является повышение уровня жизни населения, проживающего в районе. Цель эта должна достигаться за счет создания условий для полного раскрытия способностей людей, стимулирования у них стремления вложить силы в перспективные, приоритетные для района направления деятельности. Это в немалой степени зависит от уверенности предпринимателя в получении за свои усилия соответствующего дохода или другой экономической выгоды (например, снижение налога, получение льготного кредита и т.д.).

Разработка программ развития и поддержки предпринимательской деятельности (да-

лее программ) на самоуправляемой территории почти не имеет аналогов в практике отечественной экономики. Мировой опыт может быть использован с известными оговорками.

Программа поддержки малого предпринимательства должна являться составной частью программы социально-экономического развития района. Это обеспечит приоритетность мероприятий, включенных в программу, исключит повторное финансирование мероприятий и устранит причины, сдерживающие развитие региональных программ. А к сдерживающим факторам относятся:

- жесткая налоговая политика, что особенно отражается на уровне эффективности вложенного капитала в условиях ограниченной платежеспособности населения;
- трудности создания материальной базы из-за отсутствия реальной возможности для получения кредита под приемлемые проценты;
- инфляция, нестабильный курс рубля, которые не позволят прогнозировать ситуацию на рынке;
- отсутствие производства, поставляющего технологии, оборудование для малого предпринимательства;
- отсутствие кредита доверия, системы страхования инвестиций в развитие малого предпринимательства на территории.

Программа призвана обеспечить благоприятную конкурентную среду на самоуправляемой территории путем создания многочисленных малых предприятий, которые и должны способствовать нормальному экономическому развитию территории. На базе аналитических материалов, разработанных в программе, строится работа территориальных органов управления по развитию предпринимательской деятельности. На основе программы должна быть выработана политика местных органов управления по развитию и поддержке предпринимательской деятельности.

Инициатива разработки программы развития малого предпринимательства на самоуправляемой территории должна принадлежать органам местного самоуправления. В этом случае удастся реализовать задачу полной сопоставимости результатов программной проработки проблем по всей территории, осуществить сравнительный анализ положительного и отрицательного опыта, с последующей разработкой системы рекомендаций и мероприятий по сдерживанию негативных тенденций и распространению положительного опыта. Кроме этого, владение инициативой и информацией позволит выйти на республиканский уровень с целью уточнения законов и подзаконных актов.

Для учета интересов и возможностей поселков деревень и других населенных пунктов, находящихся на самоуправляемой территории к процессу разработки и реализации программы привлекаются представители соответствующих органов самоуправления.

Финансовое обеспечение разработки и реализации основных мероприятий программы осуществляется из следующих источников:

- бюджет местного самоуправления;
- средства местных союзов и ассоциаций предпринимателей, а также отдельных предпринимателей;
- средства российского и республиканского Фондов поддержки малого предпринимательства;
- средства предприятий и организаций государственного сектора, в том числе оборонных предприятий, осуществляющих конверсию;
- кредиты банков.

Разработка программы осуществляется за счет привлекаемых средств, а реорганизация основных мероприятий - преимущественно за счет кредитных средств, полученных на возвратной основе из различных фондов. Средства аккумулируются в территориальном фонде поддержки малого предпринимательства.

Конкретные объемы финансовых ресурсов местного бюджета, направляемых на разработку и реализацию программы, определяются с учетом конкретной финансово-экономической ситуации. При этом выделенные средства поступают преимущественно на развитие региональных рыночных структур, на создание инфраструктуры и на разработку и реализацию других мероприятий.

Главной целью разрабатываемой программы является выработка политики местных органов самоуправления в области предпринимательства, обеспечивающей формирование равных благоприятных условий развития деловой активности населения и достижения на этой основе динамичного подъема уровня жизни на самоуправляемой территории. Для достижения её необходимо обеспечить решение следующих блоков задач:

- создание рыночной инфраструктуры;
- развитие конкуренции, создание служб правовой поддержки и защиты предпринимательства, а также усиление борьбы с преступлениями в сфере экономики;
- создание режима наибольшего благоприятствования для развития малого предпринимательства;
- ориентация предпринимательства на решение приоритетных социально-экономических и экологических проблем самоуправляемой территории;
- создание условий для адаптации широкого круга населения к рыночным отношениям, обучение и подготовка кадров предпринимателей;
- содействие конверсии предприятий оборонных отраслей, ориентация на решение ими приоритетных районных проблем и на производство оборудования для предпринимательства;
- расширение сферы предпринимательства за счет приватизации муниципальной собственности;
- содействие развитию предпринимательства в сельском хозяйстве;
- создание экономического механизма муниципального регулирования и других условий развития предпринимательской деятельности, в том числе: разработка научно-экономического инструментария по формированию рациональной системы налоговых льгот для конкретных предпринимательских объектов и структур, обеспечивающих рост благосостояния жителей и увеличение производственно-экономического потенциала самоуправляемой территории.

Это наиболее общий набор целей и задач программ развития предпринимательства на самоуправляемой территории. После проведения этапа анализа, цели программы уточняются и определяются приоритетные.

Использование этих методических принципов органами самоуправления при развитии малого предпринимательства, на наш взгляд, позволит им в концентрированном виде представить проблемы территории, их взаимосвязь и самое главное, наметить пути их решения. Без активного участия местного самоуправления в процессе становления малого предпринимательства развитие территории будет проходить достаточно медленно.

Литература

1. Блотнер Б.Л., Гладкий В.А. Малый и средний бизнес в системе местного самоуправления. – СПб, 1999.
2. Горелова В.Л., Мельникова Е.А. Основы прогнозирования систем. – М.: Высшая школа, 1986.
3. Жаров В.С. Управление развитием экономики региона. – Петрозаводск: изд-во ПетрГУ, 1998.
4. Немкович Е.Г., Шишкин А.И. Возрождение Карелии. Научно-методологические основы разработки Концепции социально-экономического развития Республики Карелия. – Петрозаводск: КНЦ РАН, 1999.
5. Словарь справочник менеджера. / Под ред. Лапусты М.Г. – М.: ИНФРА-М, 1996.
6. Экономическая энциклопедия. / Под ред. Абалкина Л.И. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1998.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Э.В. Мантере

В Карелии, как и во многих других регионах, ощущается острая нехватка инвестиционных ресурсов. Правительство республики разработало для этой цели программу «Инвестиционная политика Правительства РК на 2003-2006 гг.», но результаты ее реализации пока не значительны.

В статье рассматривается один из вариантов повышения эффективности инвестиционной политики, - создание территориальной инвестиционной стратегии, основанной, в частности, на принципах частно-общественного партнерства.

Как и большинство регионов, Республика Карелия в 1998 г. приняла закон «Об инвестиционной деятельности в РК», послуживший началом коренных преобразований в данной сфере. В 2002 г. Правительство взяло курс на активизацию инвестиционной политики, разработав для этой цели Программу под названием «Инвестиционная политика Правительства РК на 2003-2006 гг.»²⁷. Реализация данного документа по данным Минэкономразвития РК с 1998 г. вызвала устойчивый рост инвестиций в основной капитал в фактически действовавших ценах (рис. 1).

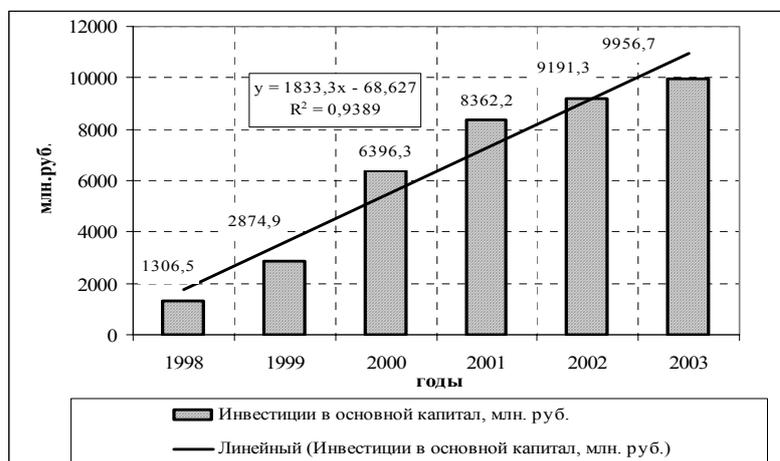


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал²⁸

Но динамика данного показателя в сопоставимой оценке выглядит не столь убедительно (рис. 2).

С началом периода радикальных реформ, начавшегося в 1992 г., отечественные предприятия были поставлены в жесткие рамки, обусловленные необходимостью адаптации к новым условиям хозяйствования. Получившие возможность распоряжаться инвестиционными ресурсами по своему усмотрению, многие из них вынуждены были пойти по пути решения сиюминутных тактических задач выживания в быстроменяющейся среде, поза-

²⁷ Республика Карелия для инвестора: инф.-справ. материалы. – Вып.1 / М-во экон. развития РК; сост.: Ю.В. Смирнов, И.Н. Глеза, Е.В. Харламов. – Петрозаводск: Verso, 2004.

²⁸ Инвестиции в экономику Республики Карелия. Аналитическая записка / Карелия-стат. – Петрозаводск, 2004. – 25с.

быв какие-либо стратегические ориентиры²⁹. И, как следствием этого выбора, стал инвестиционный кризис 1992-1998 гг. (рис. 2).

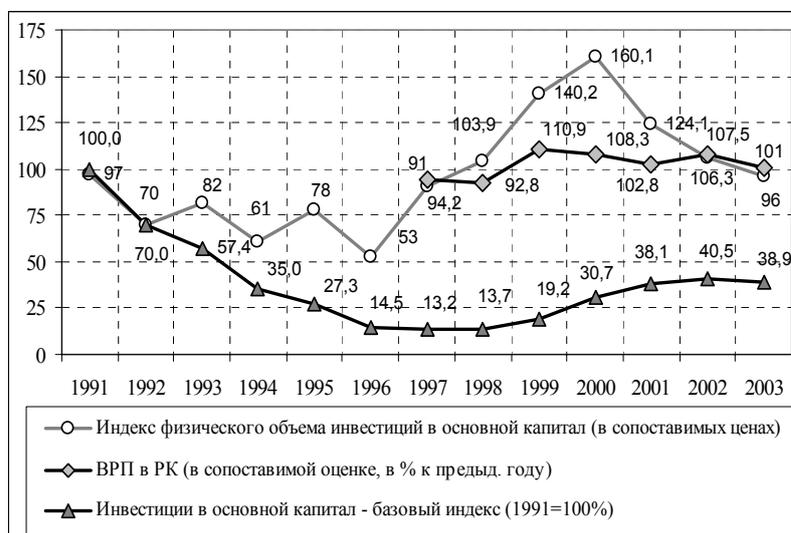


Рис.2. Динамика ВРП и инвестиций в основной капитал³⁰

С 1998 г. объемы инвестиций в основной капитал начали расти, достигнув пика в 2002 г. (прирост инвестиций в 2002 г. составил 196% к уровню 1998 г., при росте ВРП на 32,7% и росте промышленного производства на 36,3% к уровню того же 1998 г.). Таким образом, темпы роста инвестиций на пике инвестиционной активности опережали темпы роста ВРП и промышленного производства. Рост реальных располагаемых доходов населения за тот же период составил 43,5%. После 2002 г. опять начался спад.

Подтверждение данному факту мы можем также найти, обратившись к рейтингу инвестиционной привлекательности нашей республики. По данным, опубликованным в журнале «Эксперт» №45 за 2004 г., по рангу инвестиционного риска за 2003-2004 гг. наша республика упала с 35 на 47 место. К сожалению, по наиболее весомому, с точки зрения экспертной оценки, компоненту риска – законодательному, Карелия занимает в лишь 55 место по сравнению с 21 местом в 2001-2002 гг.. Кроме того, наиболее неблагоприятная обстановка сложилась с финансовым и экологическим компонентами риска, по которым республика занимает соответственно 57 (-22 позиции) и 65 (+6 позиций) место. Изменилась в не лучшую сторону ситуация с криминальным риском, ранг которого ухудшился на 12 позиций (50 место в 2003 -2004 гг. против 38 в 2001-2002 гг.)³¹.

Возникает закономерный вопрос: почему же усилия региональных властей не приносят необходимых для развития территории плодов? Возможно, еще слишком рано говорить о результативности Программы, т.к. известно, что чем больше система, тем больше ее инерция, и оптимистичные прогнозы Правительства республики полностью оправдаются. На взгляд автора, необходимо создать основу для подобных прогнозов, послужить которой может *территориальная инвестиционная стратегия*.

Это должен быть официальный документ, разработанный с привлечением консультантов и экспертов, например, Национального агентства прямых инвестиций, в котором будет даваться подробное и обоснованное представление инвестиционных возможностей и

²⁹ Гладышевский А.И. Прогнозирование воспроизводственных процессов в экономике (инвестиционный аспект): Научные труды ИИП РАН. – М.: МАКС Пресс, 2004. – 392 с.

³⁰ Республика Карелия в цифрах: Статистический сборник/ Карелия -стат. – Петрозаводск, 2004.

³¹ Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов в 2003-2004 годы//Эксперт.- 2004.- № 45. – на <http://www.raexpert.ru>.

общих подходов по повышению инвестиционной привлекательности региона³². Инвестиционная стратегия должна включать в себя следующие разделы:

1. Анализ ситуации и постановка целей:

- анализ субъектов инвестиционной деятельности и их интересов;
- анализ физической среды для инвестирования – выявление объективно привлекательных для инвесторов участков и зон;
- оценка ресурсов общественного и частного секторов, которые могут быть вовлечены в инвестиционный процесс по развитию территории;
- диагностика инвестиционного климата.

2. Основные направления действий:

- формирование благоприятного хозяйственного климата;
- поддержка перспективных видов деятельности;
- повышение эффективности бюджетных инвестиций за счет территориальной концентрации и переориентации бюджетных вложений на привлечение частных инвестиций;
- улучшение инвестиционного климата – совершенствование нормативно-правовой и информационной среды для инвесторов;
- улучшение физической среды для инвесторов – подготовка конкретных площадок и зон, инфраструктурное благоустройство, развитие транспортной сети;
- создание и продвижение благоприятного инвестиционного имиджа в России и за рубежом³³.

Кроме того, необходимо обратить внимание на тот факт, что в последние годы негосударственная форма собственности стала играть решающую роль в инвестиционном процессе. Если до 1992 г. единственным инвестором было государство, то после ситуация кардинально поменялась. На инвестиционный рынок пришел частный капитал. Доля государственных инвестиций в 2003 г. упала на 21,5% по сравнению с уровнем 2001 г., когда доля их была максимальной и составляла 54,3%. Напротив, доля частных инвестиций выросла на 21,6% к уровню того же года и составила 33,9%. Отмечен также рост доли иностранных инвестиций (4,6%) и муниципальных (2,6%) (рис. 3).

В связи с этим, региональная инвестиционная стратегия должна базироваться на принципах частно-общественного партнерства, в основе которого поддержка и стимулирование частных инвестиций бюджетными средствами и кредитными ресурсами. Задача состоит в том, чтобы разработать общие нормативно-правовые и институциональные условия, стимулирующие инвестиционную деятельность в приоритетных направлениях.

Институт частно-общественного партнерства давно применяется в высокоразвитых странах и позволяет реализовывать крупные социально-значимые проекты (например, строительство крытого стадиона в Бирмингеме, создание второй переправы через Темзу и др.). При этом предполагается полное равноправие сторон, что позволяет решать партнерам, а именно власти и бизнесу, как совместные цели, так и свои собственные.

³² Национальное агентство прямых инвестиций.

³³ Частно-общественное партнерство в разработке и реализации территориальной инвестиционной стратегии: основные результаты проекта. – СПб, 2001.



Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности

Таким образом, *инвестиционная стратегия может стать средством влияния на рыночные процессы перелива капитала и способствовать укреплению взаимодействия частных и бюджетных инвестиций, объединяемых для достижения целей территориального развития*³⁴.

Продуманная стратегия является своего рода товаром, с которым можно выходить на внешние контакты. В данном случае она становится дополнительным фактором, повышающим инвестиционную привлекательность региона.

Конечно, говоря о территориальной инвестиционной стратегии, необходимо помнить и о проведении мониторинга ее реализации. Только имея обратную связь, можно говорить об эффективности мероприятий по привлечению капитала в регион.

³⁴ Там же.